

中国文字博物馆

NATIONAL MUSEUM OF CHINESE WRITING





中国文字博物馆
安阳

首座以**文字**为主题的国家级博物馆

甲骨文

青铜器金文

碑文书法



- 中国文字博物馆位于甲骨文的故乡——河南安阳，整体占地9万余平方米。基本陈列以世界文字为背景，以汉字为主干，以少数民族文字为重要组成部分。
- 是经国务院批准的集文物保护、陈列展示和科学研究为一体的国家级博物馆，是向世界展示中华文化的窗口和国际性文化交流的平台。

 **中国文字博物馆**
National Museum of Chinese Writing

云豆传媒（北京）有限公司



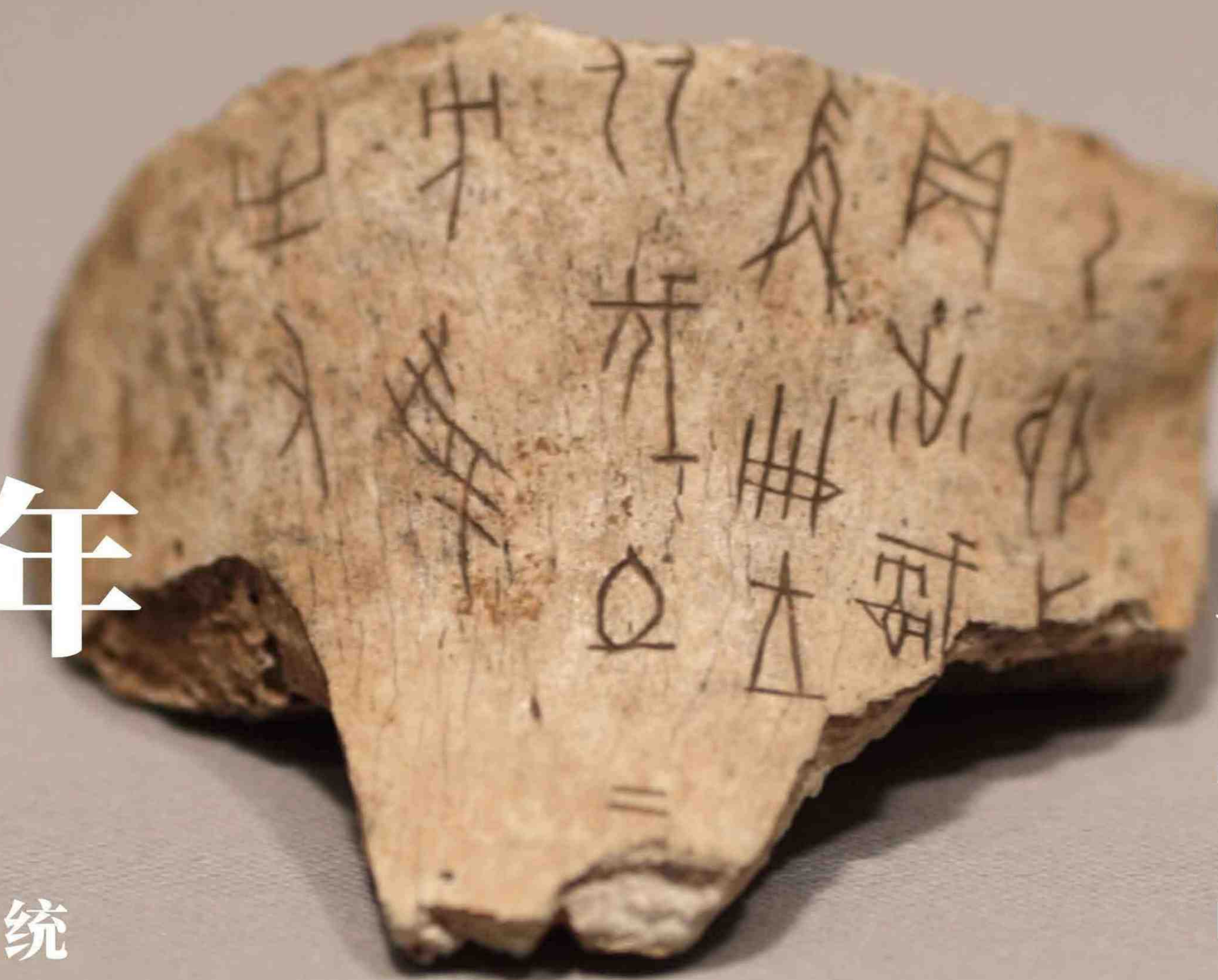
一片甲骨惊天下

Oracle Bone Inscriptions

15万片 殷墟甲骨
4500多个 单字

距今**3000多年**

迄今为止中国发现的
年代最早的成熟文字系统



中华文明起源“密码”

契文、甲骨卜辞、龟甲兽骨文

商王室的占卜记录

出征、渔猎、婚嫁、祭祀……

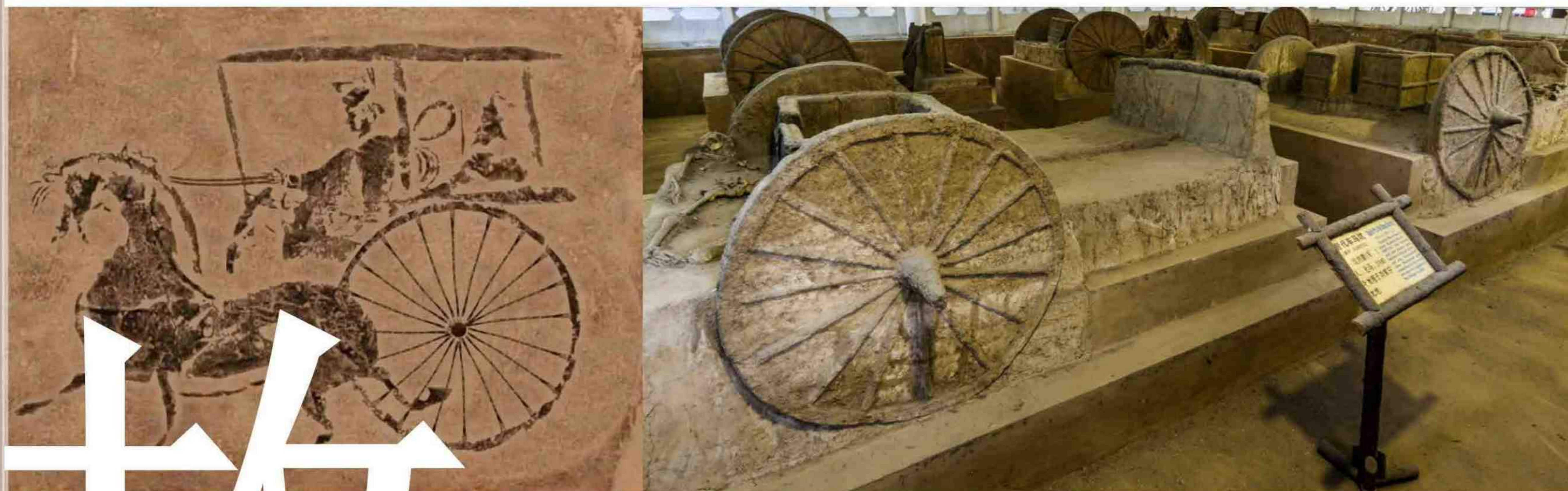
占卜知吉凶祸福

根源

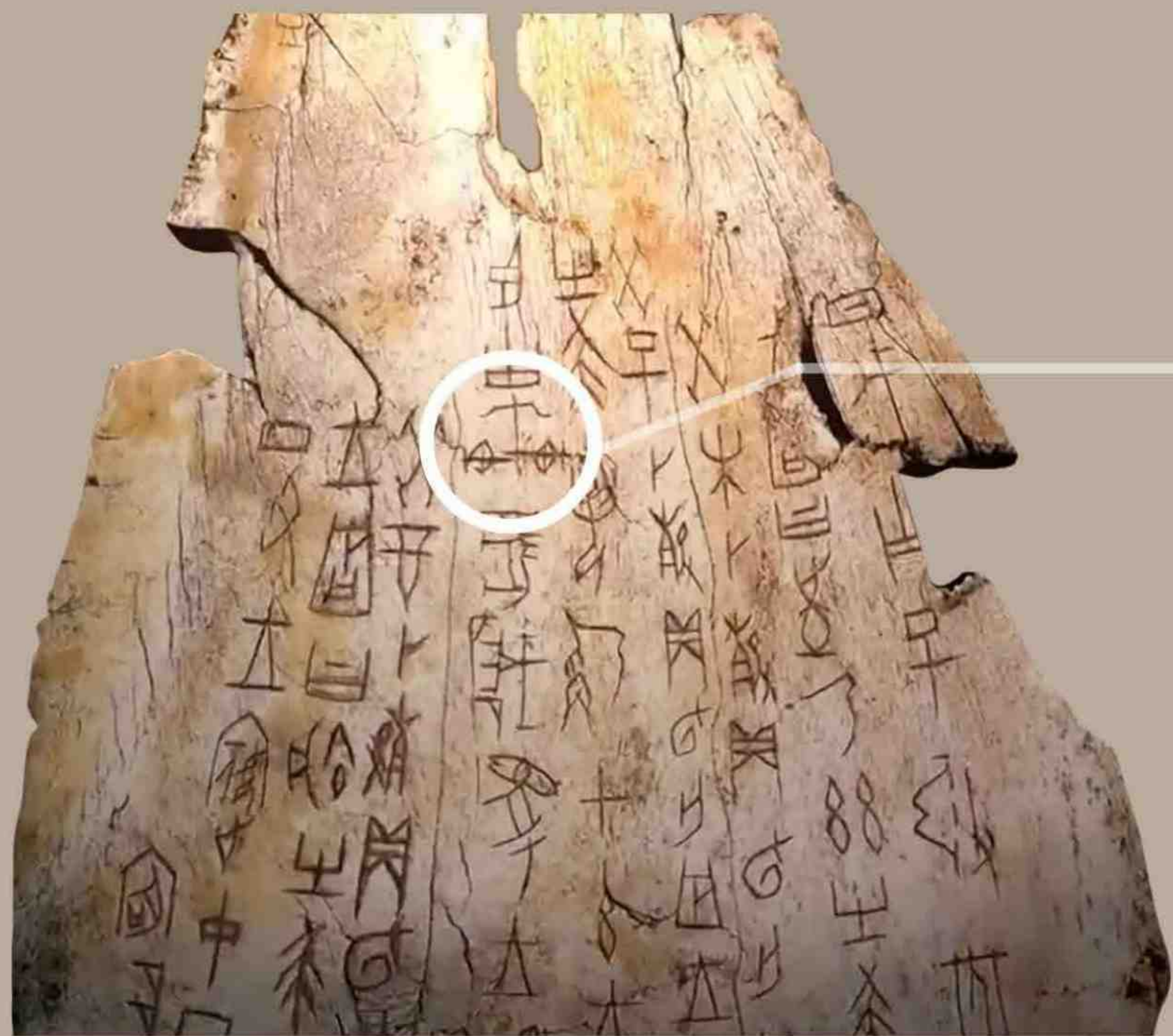
甲骨文——汉字的根



汉字：「车」字形演变 字源衍变



故事



祭祀狩猎涂朱牛骨刻辞

从甲骨文出发

联系

引申

想象

文字里的细节，
充满了乐趣。

古代“交通事故报告”

商王武丁驾车去猎取犀牛时，马受到了惊吓，马车现场翻车，甲骨文记录下了一个特别的“车”字。



河南安阳 · 殷墟甲骨文遗址

中国近代四大考古发现

安阳殷墟遗址是我国历史上第一个文献可考，为考古发掘所证实的商代晚期都城遗址。截至目前，甲骨文至今已发现约15万片，经科学发掘的有35000余片，单字数量已逾4000字。

探秘甲骨文的故乡

解锁考古密码 探寻中华文明

CMG 中央广播电视总台

中国农业银行

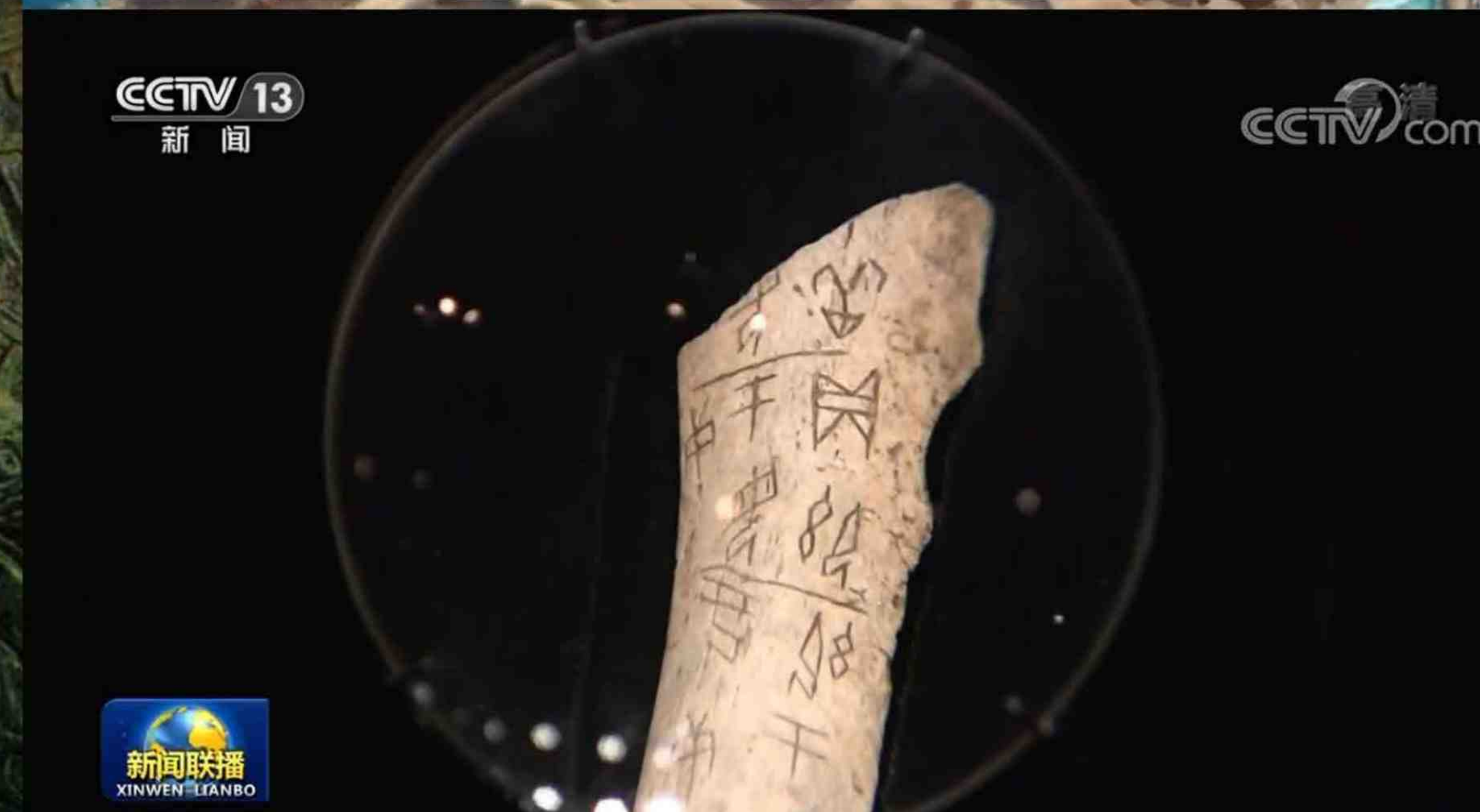
央视频

中国考古大会

CHINESE ARCHAEOLOGY ASSEMBLY

12月11日周六 CCTV4 20:00档 首播 周日 CCTV4 17:30档 重播

中央宣传部 中央广播电视总台 国家文物局 中国社会科学院



博物馆建筑 殷商宫廷风韵

中国文字博物馆采用殷商时期的浮雕金顶，展现殷商宫殿“四阿重屋”雍容华贵的特征。这是中国古代建筑中最高等级的屋顶形式，如北京故宫（明清时代的太和殿）、乾清宫、午门、太庙等，均用这种屋顶形式。



殷商图腾纹样



玄鸟纹



兽面纹



夔龙纹



蝉纹



虎纹



全国掀起“文博热潮”

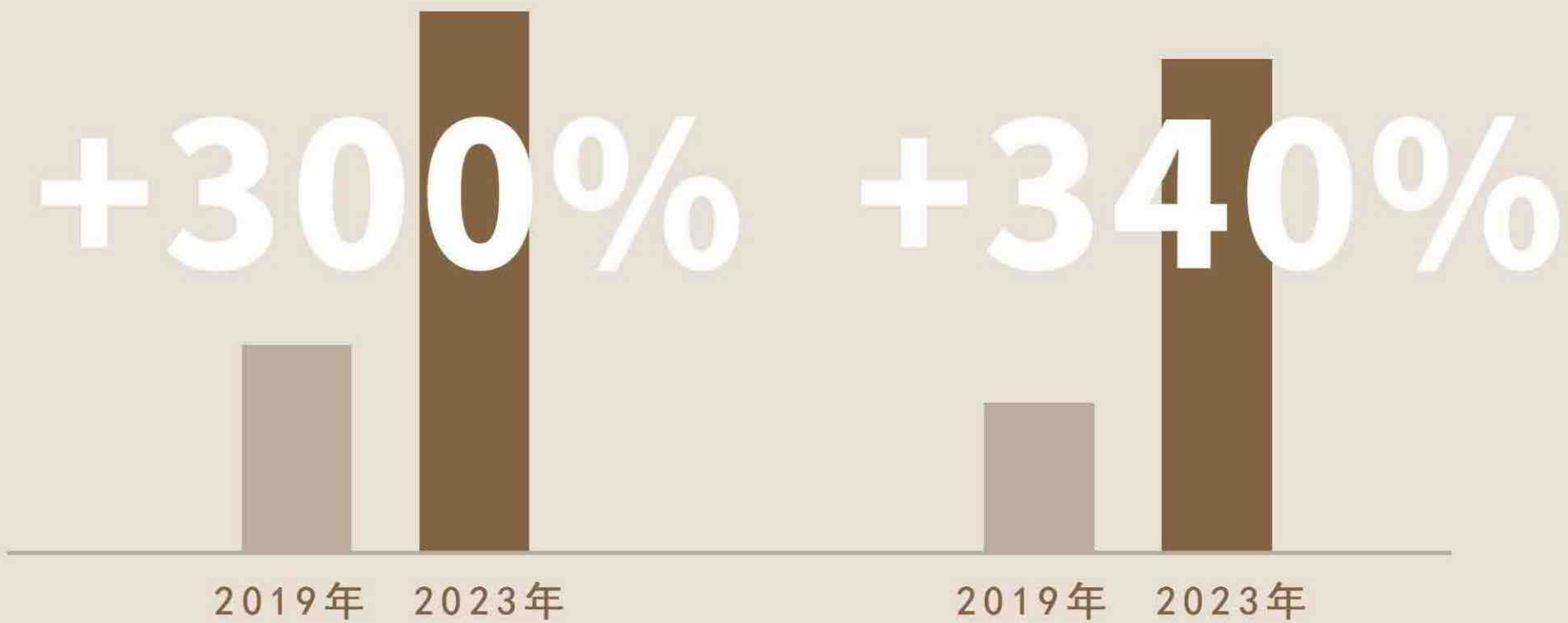
河南历史文化大省吸引力持续攀升



2023年全国6000多家博物馆
“五一”假期接待客流量达
5000余万人次，达历史同期
最高水平

“博物馆”关键词搜索量

打卡攻略笔记数量



热搜TOP10

中国文字博物馆（河南安阳）

河南博物院 秦始皇陵兵马俑 中国国家博物馆

西安大明宫 北京故宫 敦煌莫高窟 三星堆遗址

*数据来源：美团、大众点评用户搜索数据、携程旅游平台发布《2023年暑期出游市场报告》、河南省文化和旅游厅官方发布数据

中国文字博物馆有多受欢迎？

河南文博大省的打卡地标TOP3

喜欢中华文字文化IP的人群画像

性别

女 53.4%

男 46.6%

年龄

20~35岁
49%

35~60岁
24%

60岁以上
27%

人群

上班族

年轻
父母

幼儿/
青少年

白领
夫妇

银发族

兴趣



潮流美妆



线下派对



母婴频道



研学游



亲子游



商务差旅



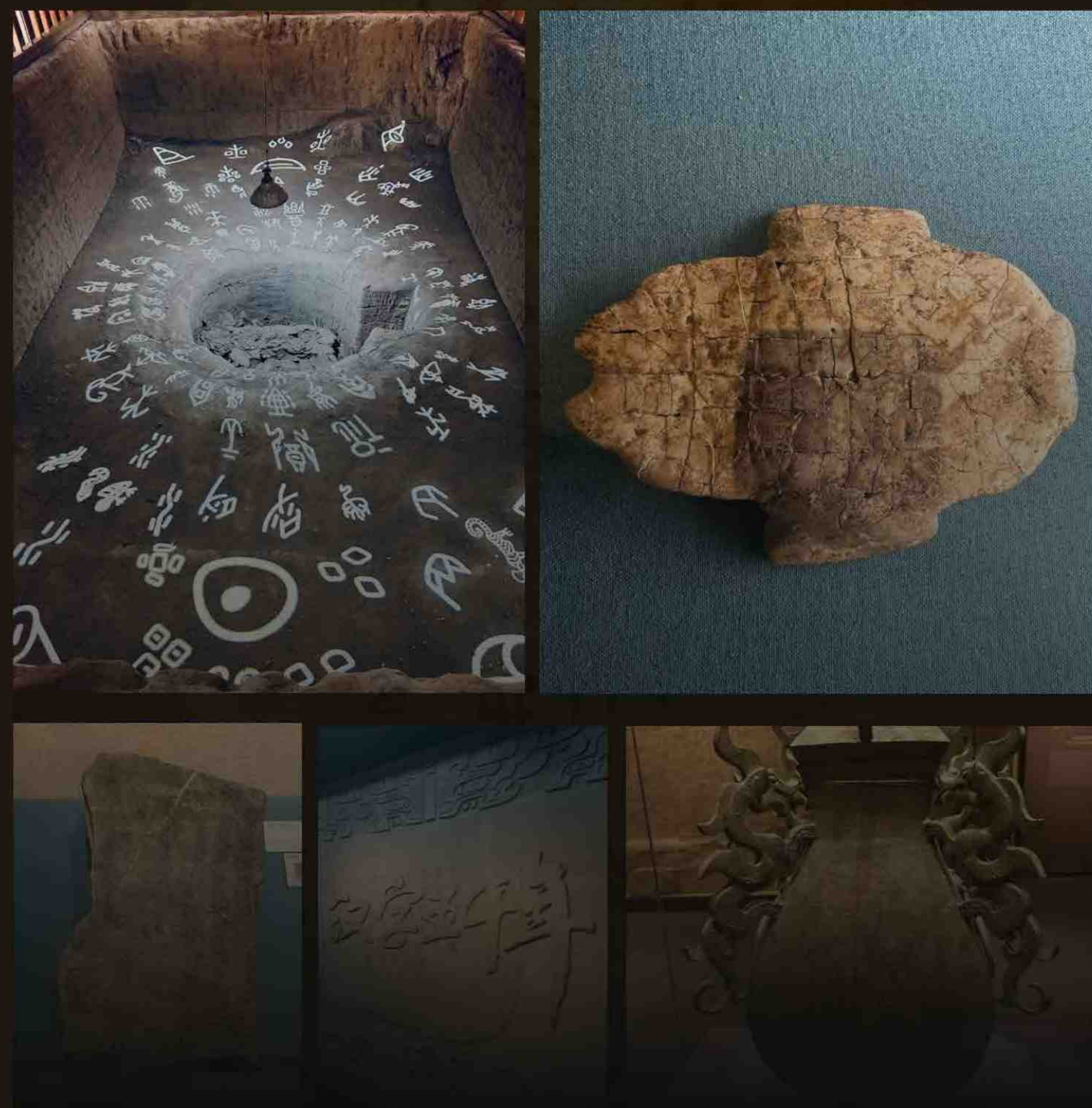
过节礼盒



中国文字博物馆专家资源



【书法艺术家】



【历史学家】



【文字文化专家】

中国文字博物馆场地资源

➤ 演艺中心（博文馆）

面积2000平米，可以接受各类文艺汇演，节日晚会等活动形式。



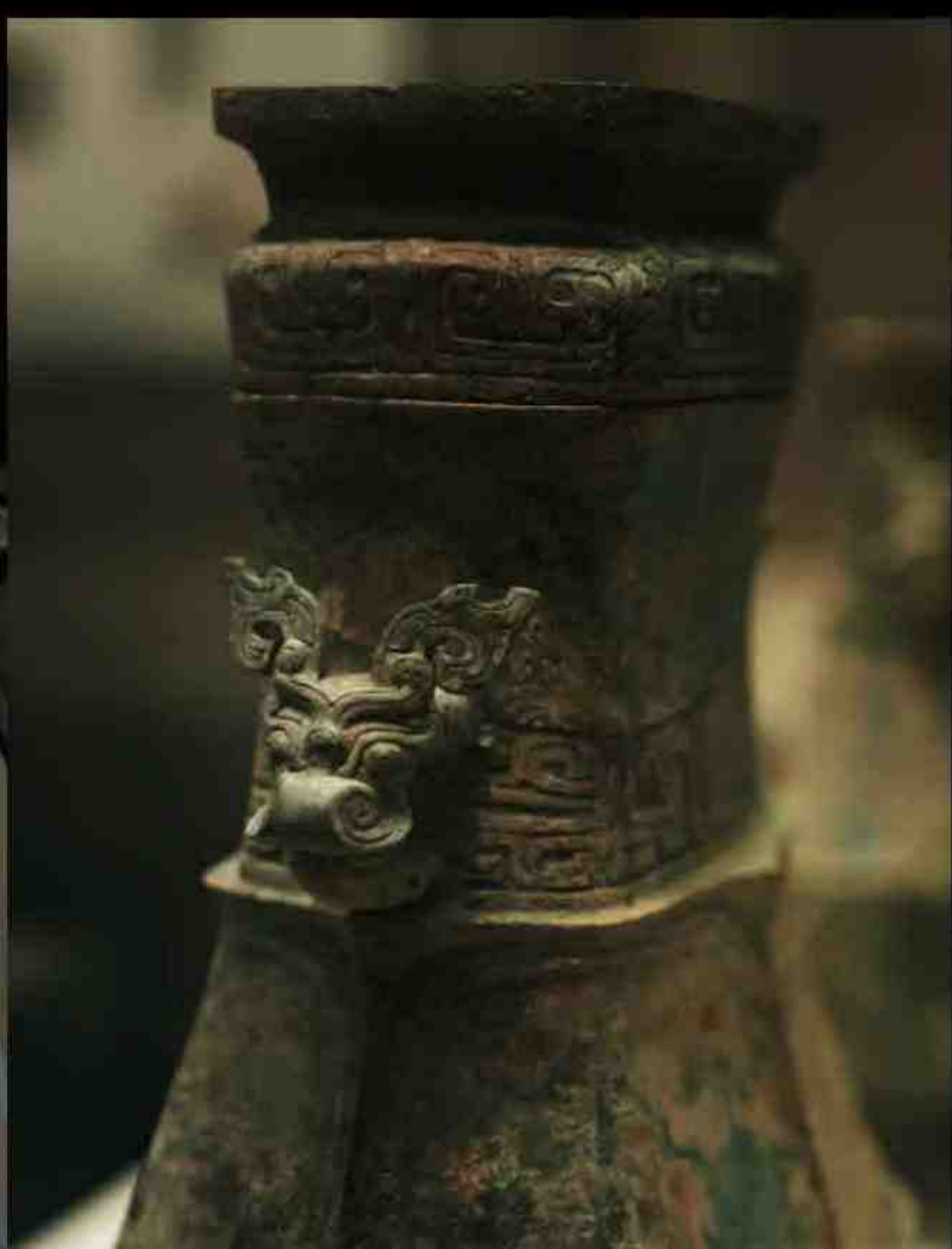
➤ 二楼报告厅（徽文馆）

面积500平米，可以接受会议，访谈等活动形式。



镇馆之宝

NATIONAL MUSEUM OF CHINESE WRITING



甲骨文

NATIONAL MUSEUM OF
CHINESE WRITING



龟腹甲刻符“八”

新石器时代

此契刻符号的年代约为公元前7000年，该文物为其中一件，刻在龟腹甲上，符号为“八”。贾湖契刻与比它晚四、五千年的殷墟甲骨文有着惊人的相似，书写工具、作用、造字原理相同。

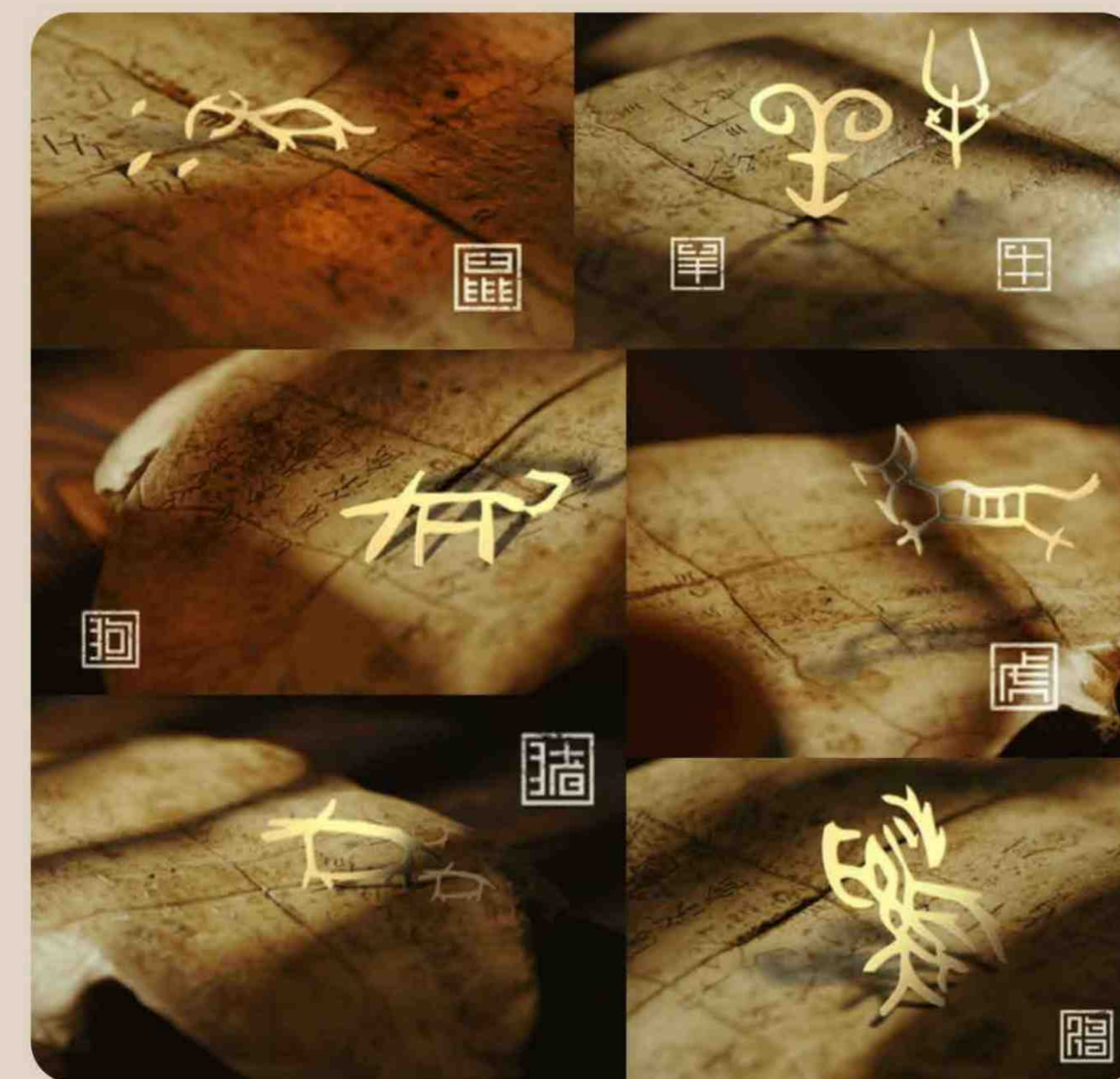


占卜龟甲

商代

该文物出土于殷墟花园庄东，坑中出土甲骨1583片，其中有字甲骨为689片，以大片和完整的居多。古代占卜用的龟甲。多用龟腹甲，也有用背甲的。先钻凿、再火灼。据灼烧之裂纹推测吉凶，决定行止。刻上卜辞、验辞等内容。

主题延伸：



甲骨文&十二生肖

青铜器

NATIONAL MUSEUM OF
CHINESE WRITING



青铜器贾伯壶

西周

国之重器——贾伯壶，是一对保存完好的西周晚期青铜重器，壶颈两侧附有龙形兽首环耳，颈部铸有一周回首垂冠凤鸟纹。壶盖子口上铸有铭文，记述了贾伯给即将出嫁的长女铸造铜壶一对，用于祭祀祖先神灵和祈求万寿之用。



父辛爵

西周

父辛爵是西周时期的酒器，宽流、尖尾，伞状双柱，筒形杯体，一侧有兽首状盘，圆底，下有三棱状足，腹饰饕餮纹，盘下有“父辛”二字铭文。



“人己”鼎

商代

此青铜出自商代晚期，器敛口、方唇、立耳厚重，深腹圆底，柱形足。腹有扉棱6道，口沿下饰龙纹一周，腹饰兽面三个，均以云雷纹为地，足中印饰兽面，耳间内壁铭文二字“六己”。

碑石书卷

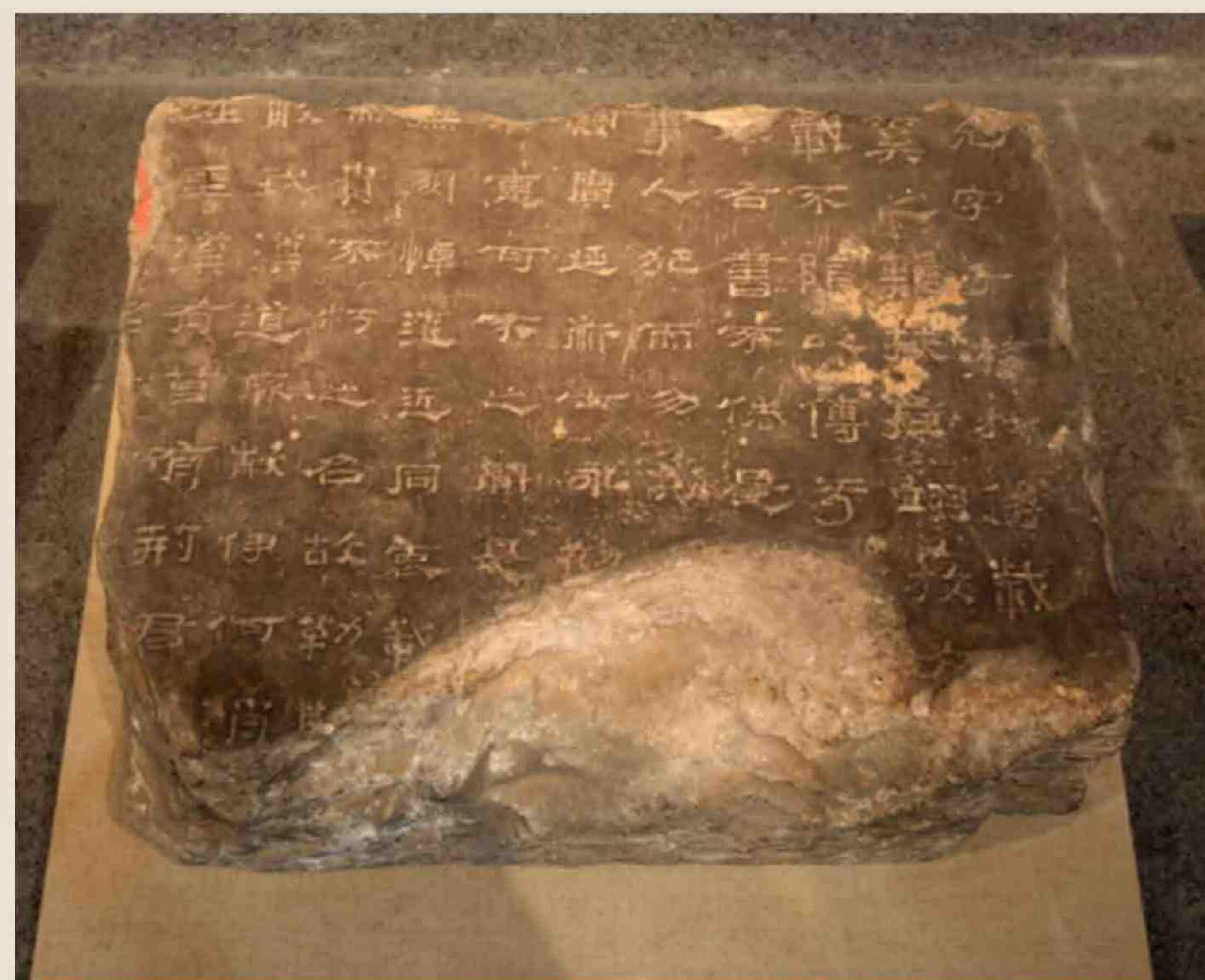
NATIONAL MUSEUM OF
CHINESE WRITING



朱书玉璋

商代

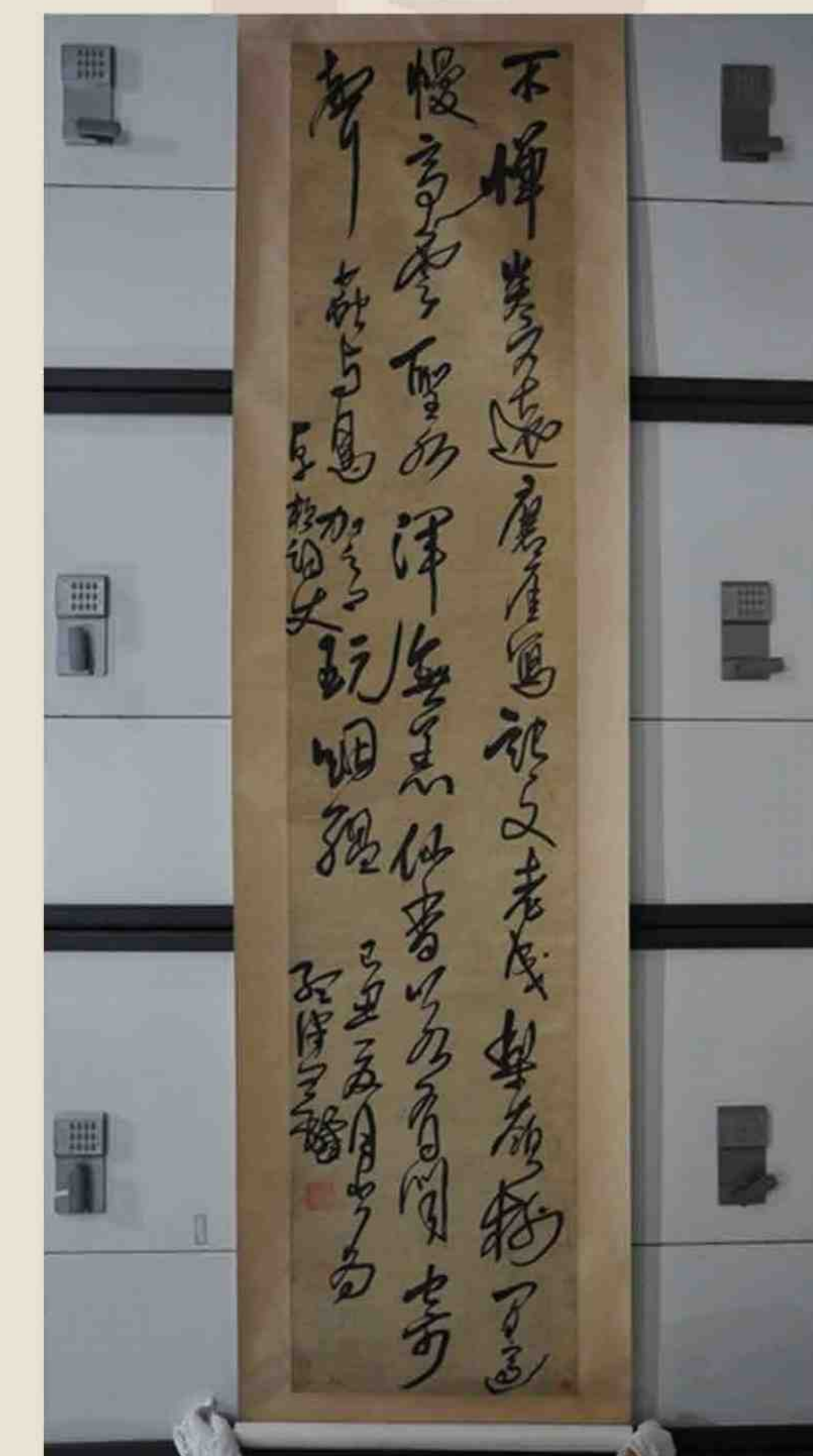
商代玉石器，因其上写有朱色字迹而得名。这类朱书墨书文字的玉石器，通常为礼乐、祭祀和仪仗等上层社会用器，占有者曾是商王、方国君长、贵妇或臣正等，语句完整而具文法基本为当时高级阶层的文化品物，是我国的重要考古发现。



子游碑（隶书）

东汉

《子游残碑》是著名的“安阳残石四种”之一，隶书。碑断为二，上截段《贤良方正》，下截段《子游残碑》。此碑是东汉早期隶书精品，是汉隶体系中境界较高的作品，结字方扁茂密，用笔圆劲浑厚，布局则疏朗有致。



王铎草书卷轴

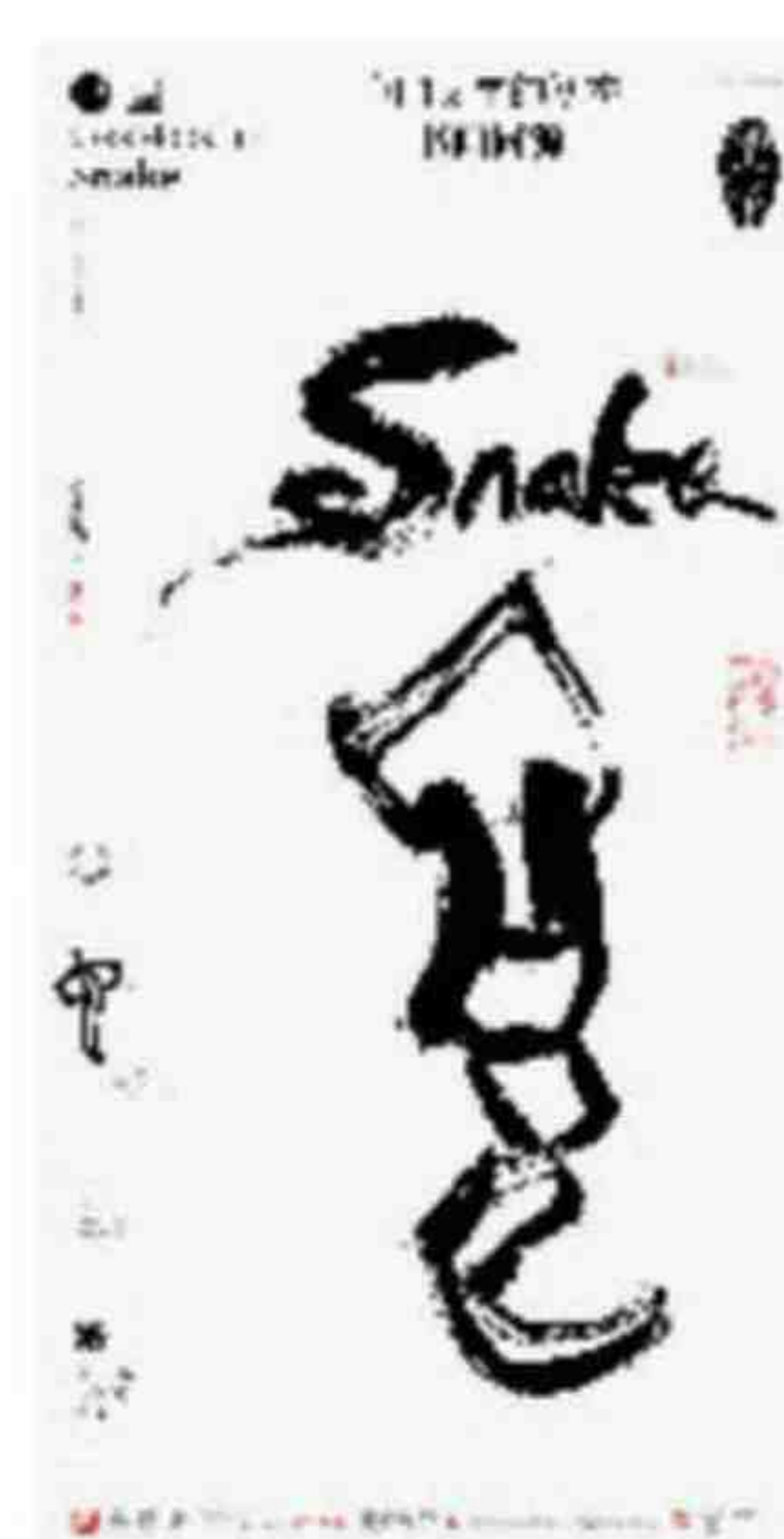
清代

王铎，字觉斯，一字觉之，号十樵，嵩樵，又号痴庵，痴仙道人，别署烟潭渔叟，明末清初著名书画家，善于书法，与董其昌齐名，有“南董北王”之称。王铎草书纵逸，放而不流，纵横郁勃，骨气深厚。

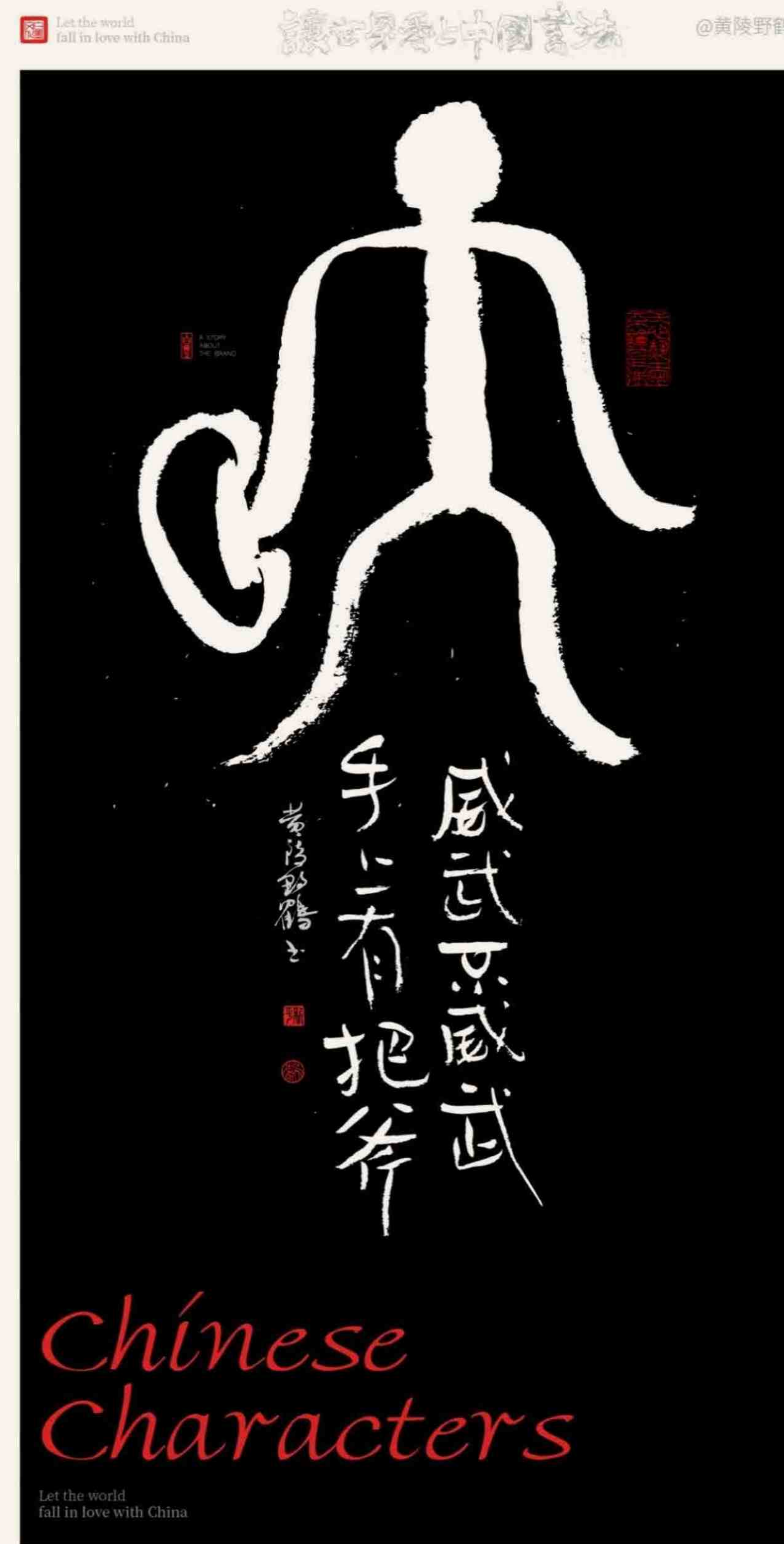


内容可视化风格

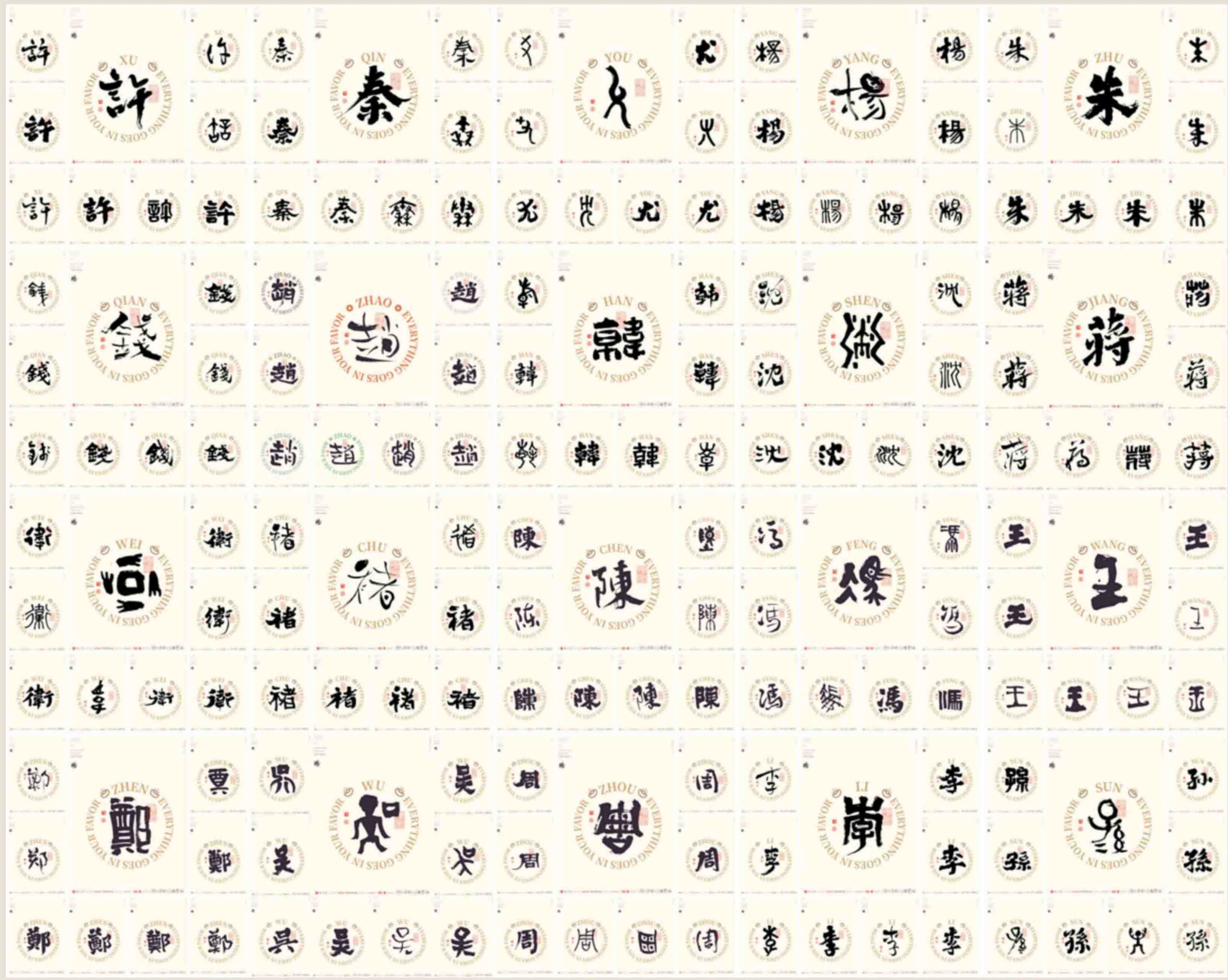
01 甲骨文系列之十二生肖



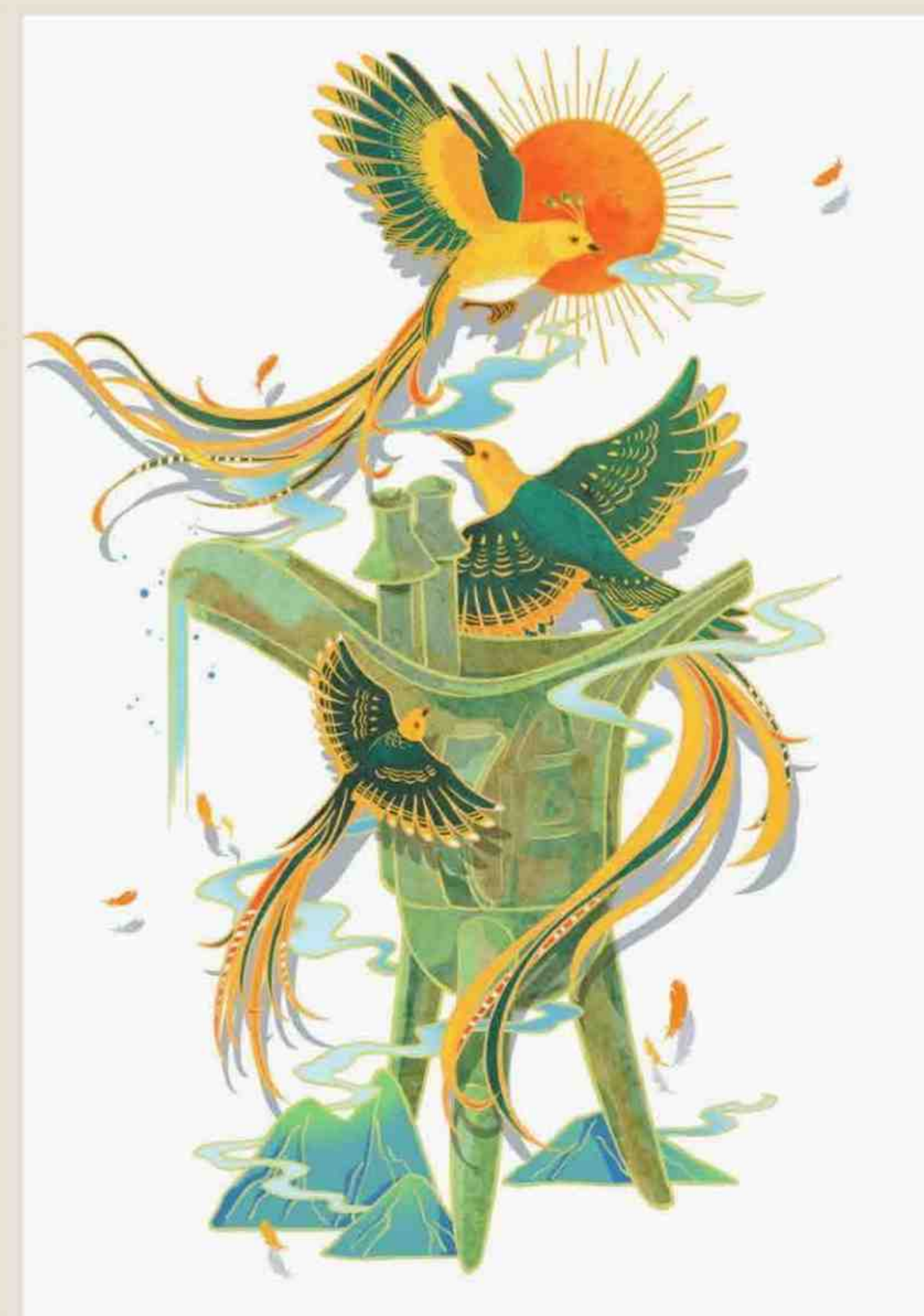
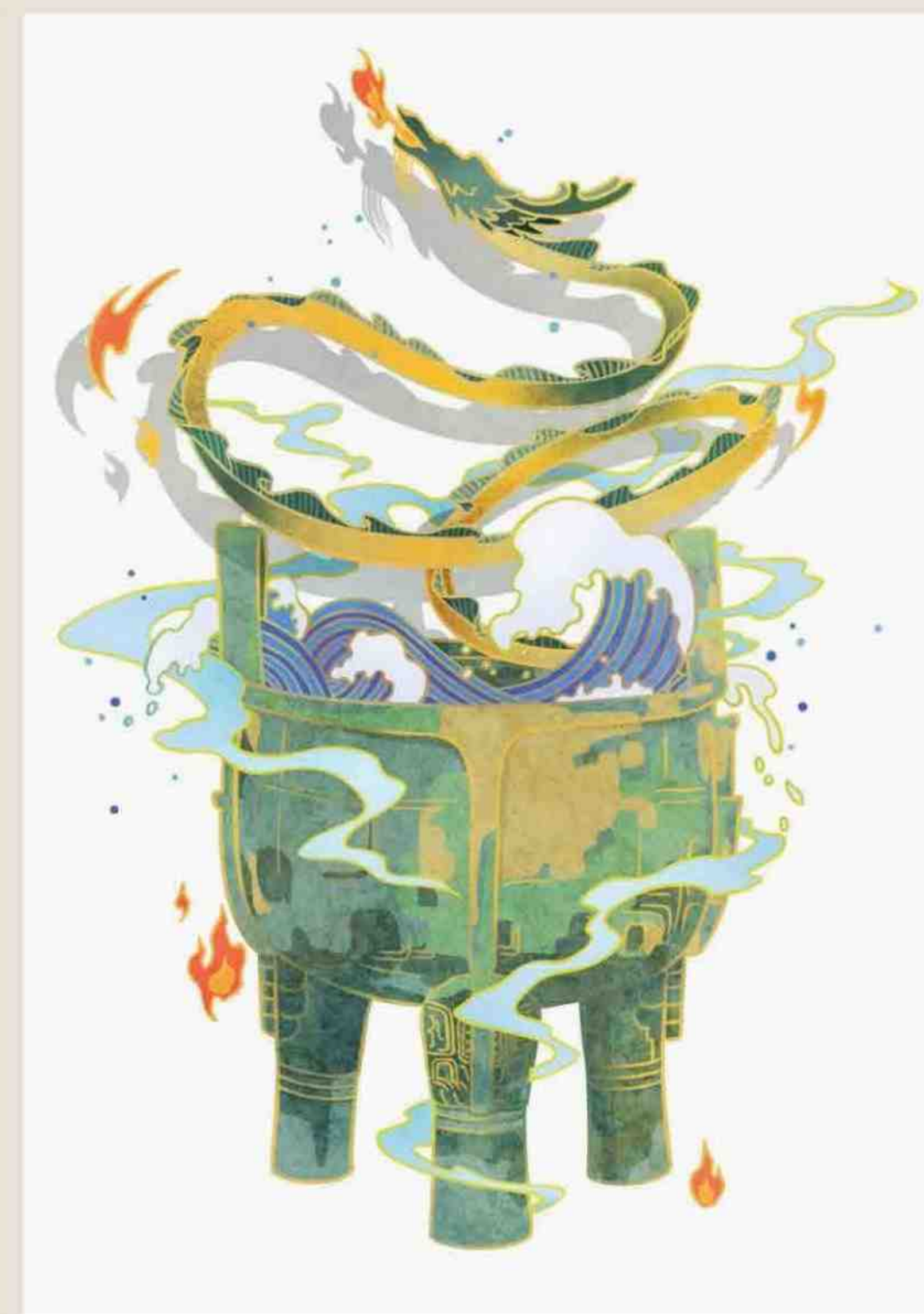
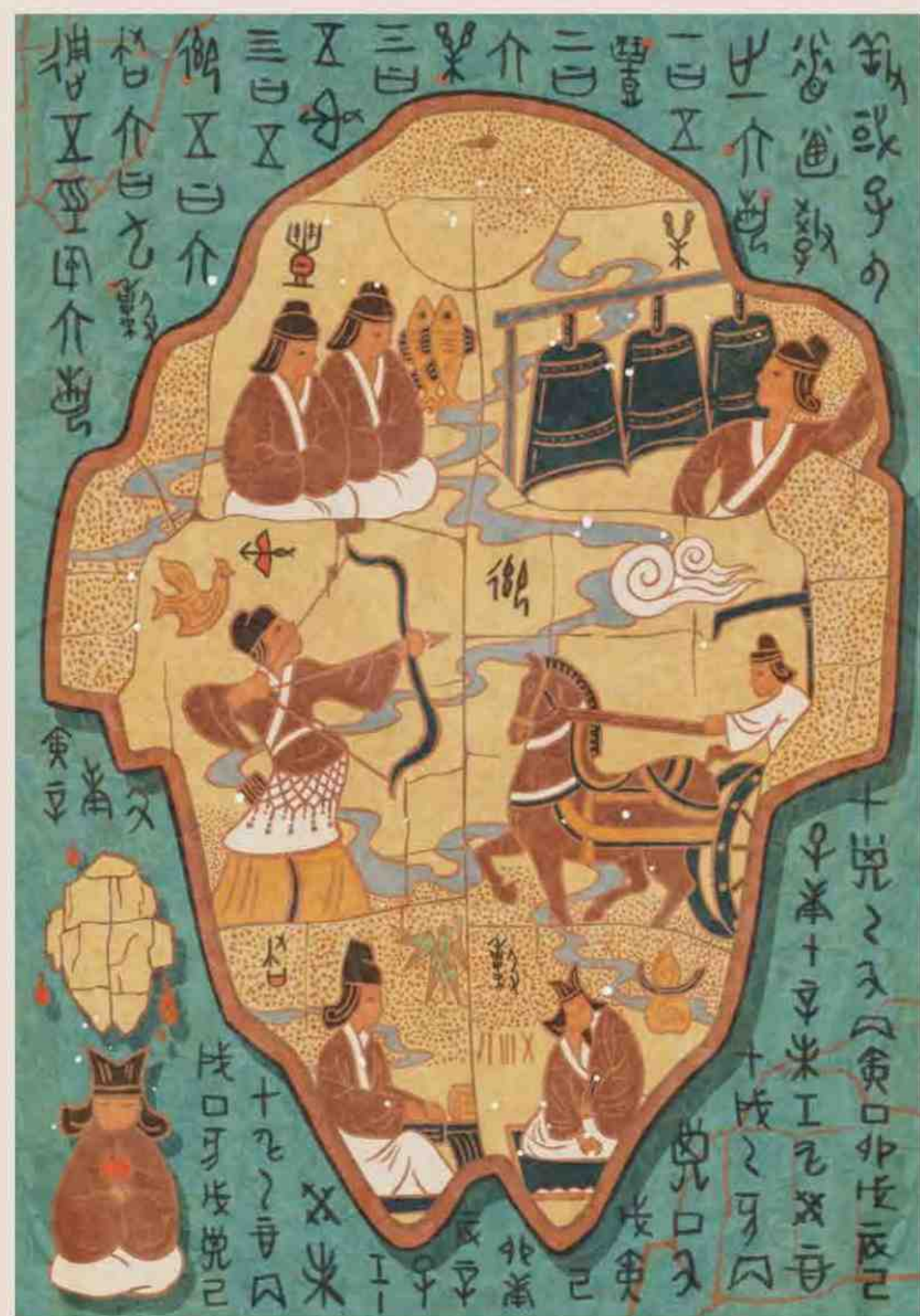
02 甲骨文系列之鲜活甲骨



03 百家姓系列



05 如果文字会说话系列



GOOD LUCK

HEEPIN WONG

Let the world fall in love with China

Wish you all the heavenly blessings
May all taboos shattered

福

福 (Seal script)

福祿壽喜
好運來
平安喜樂
風調雨順
檣二添奉
普陸野銘

Commercial Calligraphy

Copyright ©2021 BEMORE Design Heepin Wong. All Rights Reserved.

DESIGNED IN CHINA

GOOD LUCK

HEEPIN WONG

Let the world fall in love with China

Wish you all the heavenly blessings
May all taboos shattered

福

福 (Seal script)

福祿壽喜
好運來
平安喜樂
風調雨順
檣二添奉
普陸野銘

Commercial Calligraphy

Copyright ©2021 BEMORE Design Heepin Wong. All Rights Reserved.

DESIGNED IN CHINA

GOOD LUCK

HEEPIN WONG

Let the world fall in love with China

Wish you all the heavenly blessings
May all taboos shattered

福

福 (Seal script)

福祿壽喜
好運來
平安喜樂
風調雨順
檣二添奉
普陸野銘

Commercial Calligraphy

Copyright ©2021 BEMORE Design Heepin Wong. All Rights Reserved.

DESIGNED IN CHINA

GOOD LUCK

HEEPIN WONG

Let the world fall in love with China

Wish you all the heavenly blessings
May all taboos shattered

福

福 (Seal script)

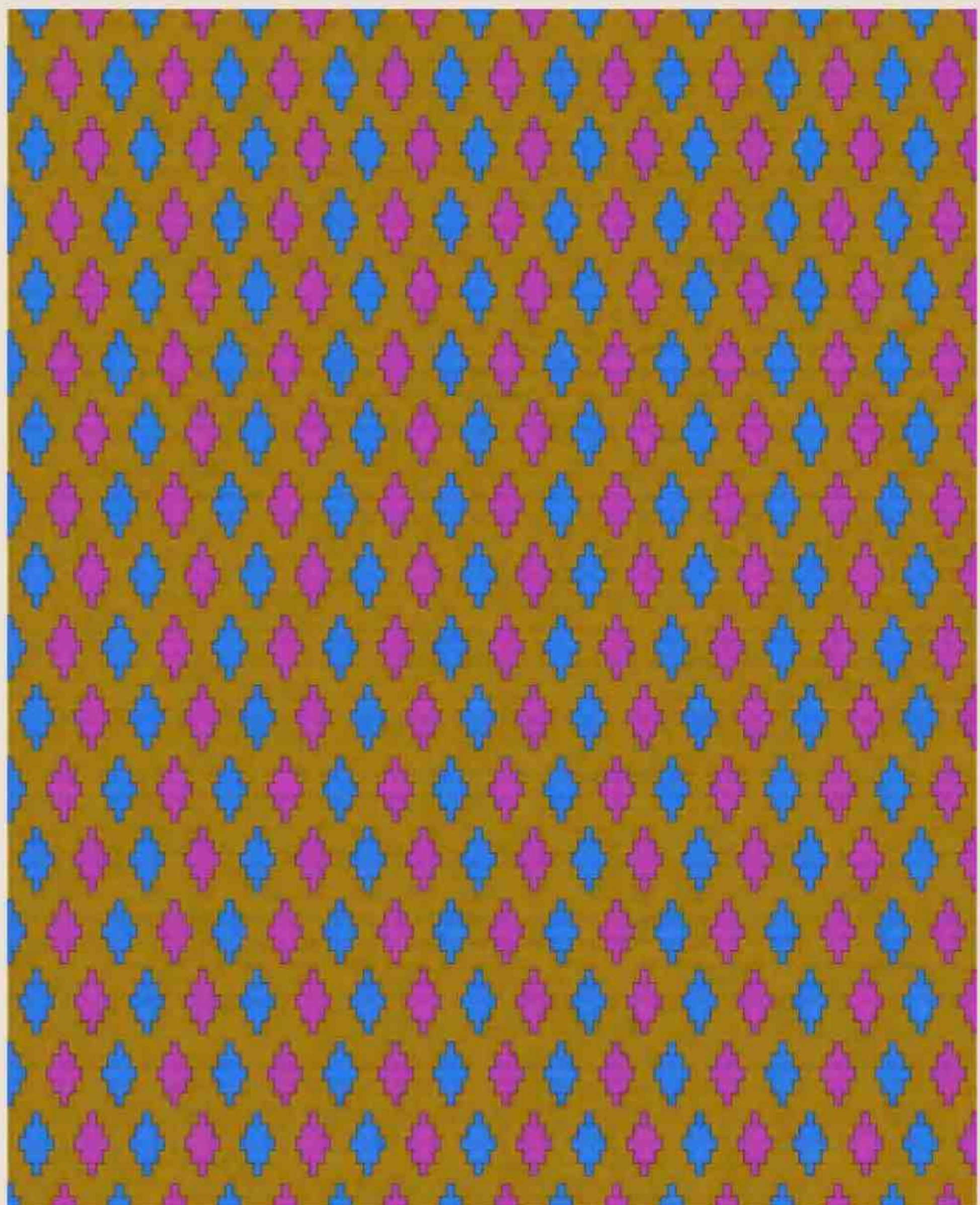
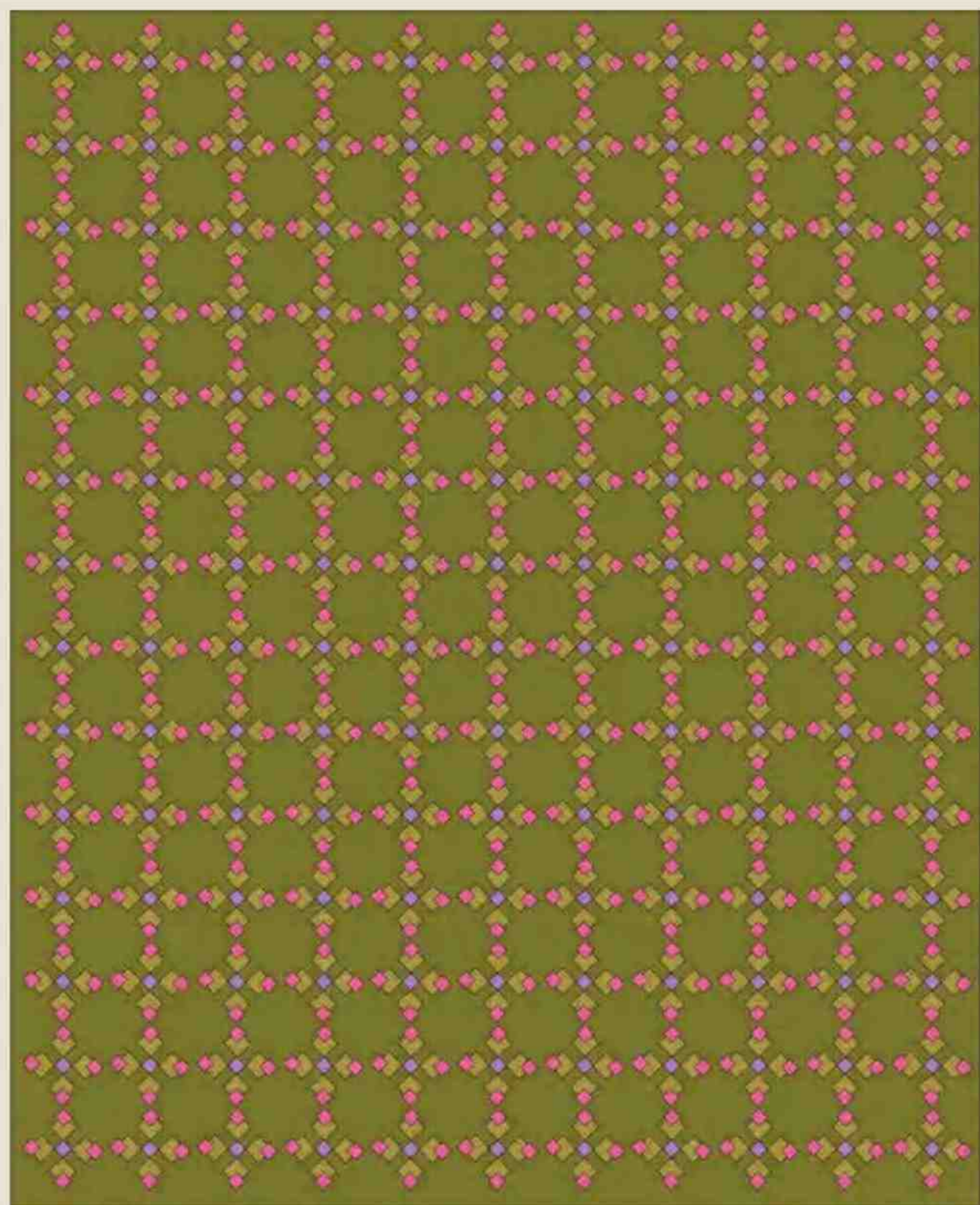
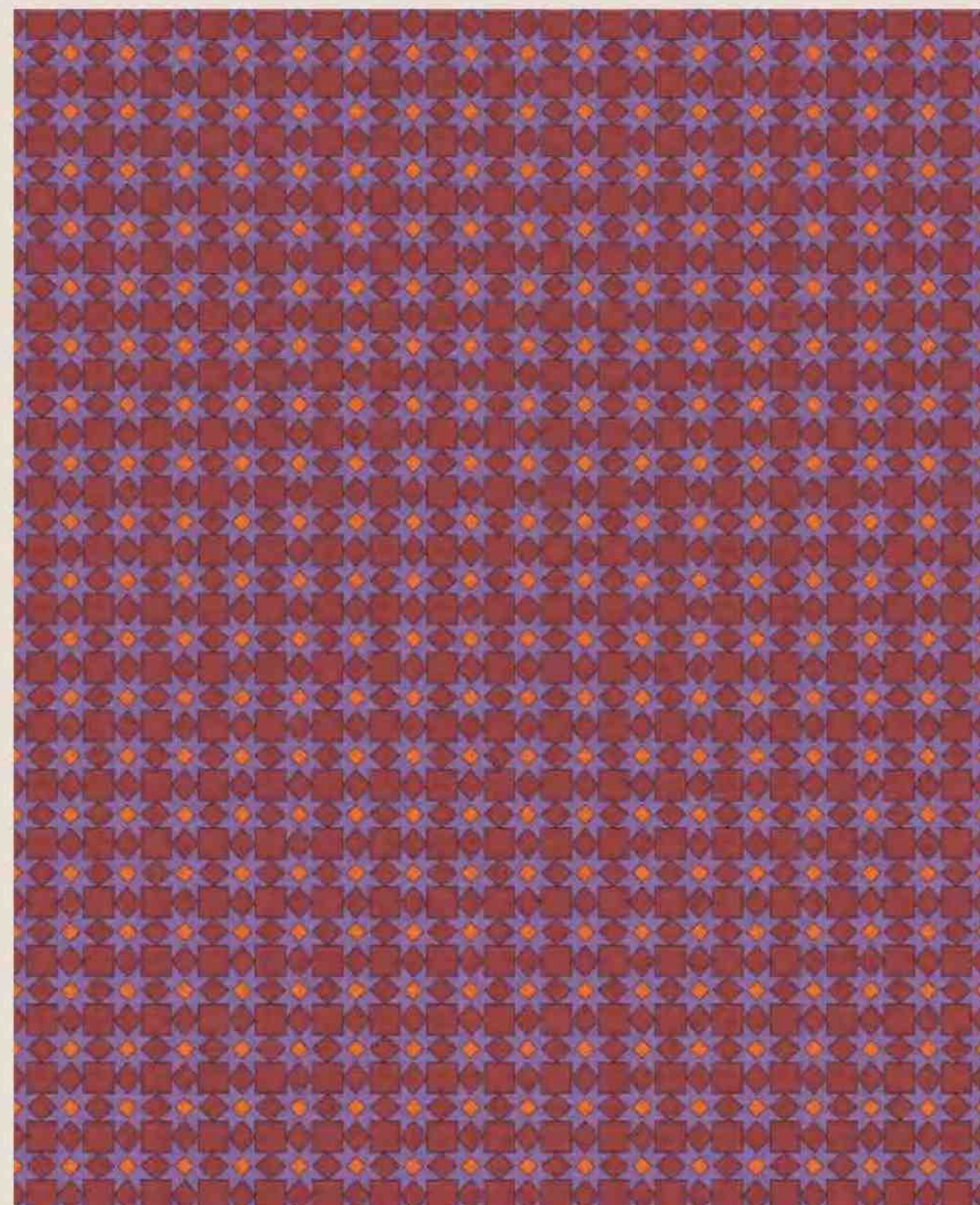
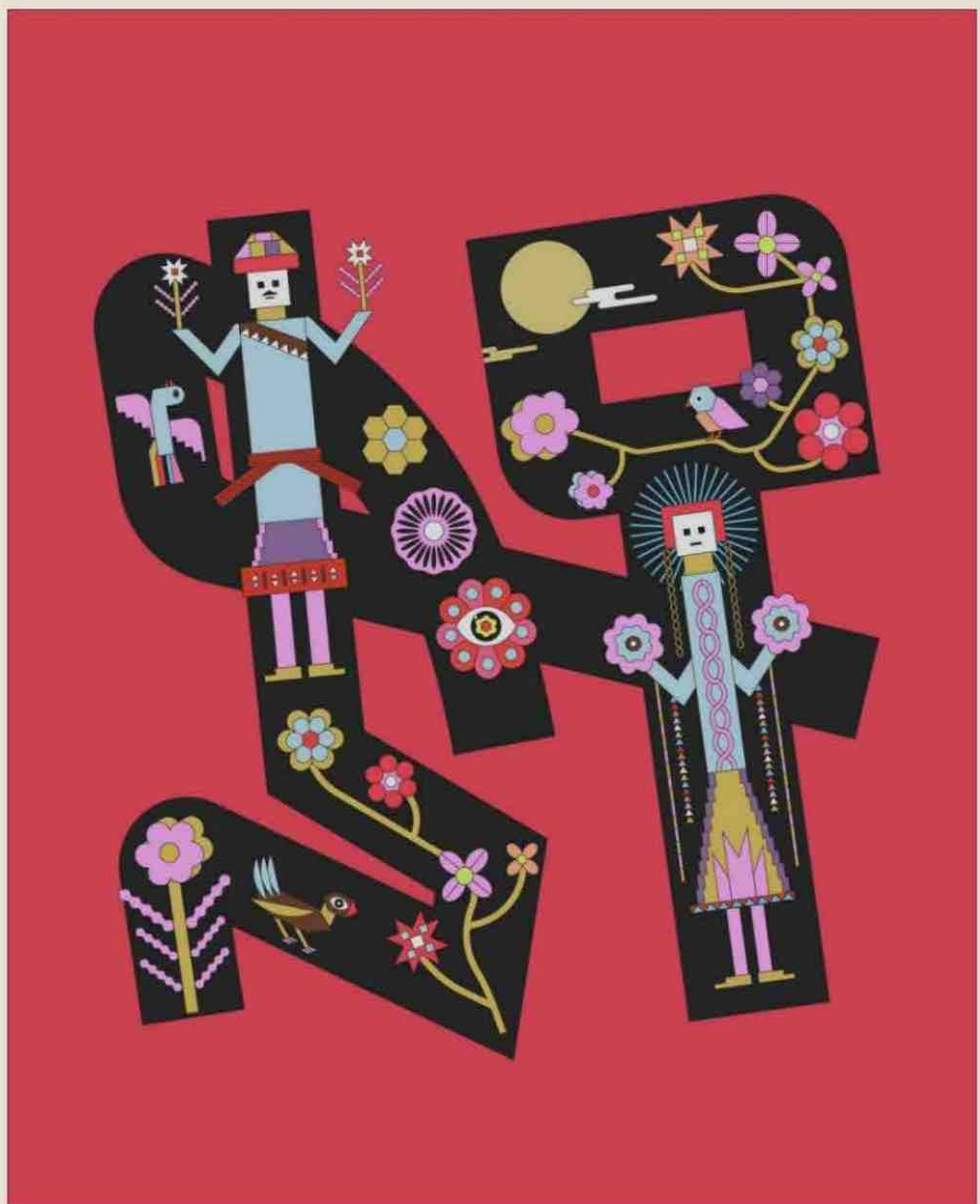
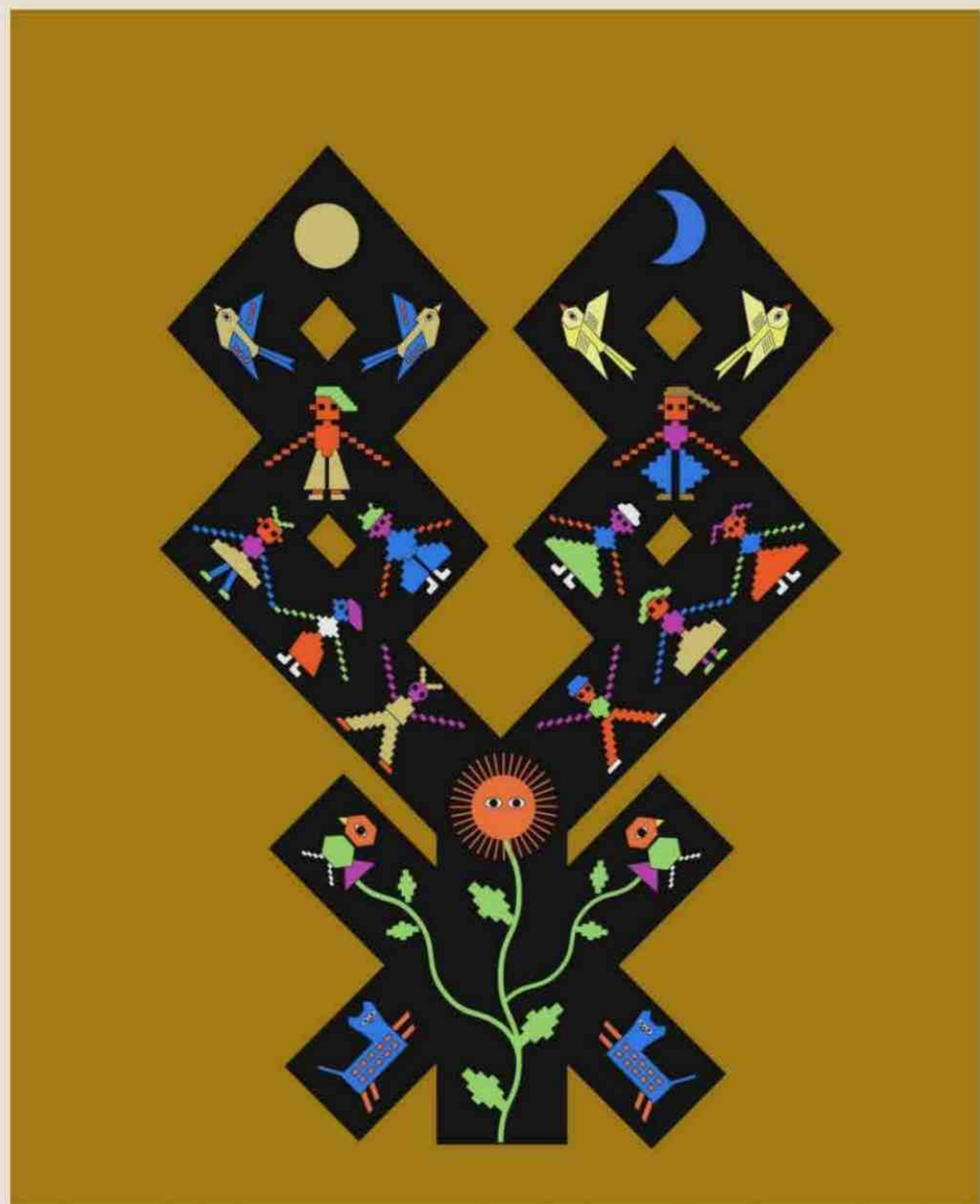
福祿壽喜
好運來
平安喜樂
風調雨順
檣二添奉
普陸野銘

Commercial Calligraphy

Copyright ©2021 BEMORE Design Heepin Wong. All Rights Reserved.


DESIGNED IN CHINA

07 甲骨造字系列



08 百“龙”系列



The background features three fragments of ancient oracle bones, likely from the Shang Dynasty, arranged horizontally. Each fragment is inscribed with archaic Chinese characters in a regular grid pattern. The fragments are semi-transparent and set against a dark, textured background.

跨界多元合作

品牌跨界合作 | 金伯利钻石 x 字博

金伯利钻石 「福气满满」系列

中国汉字与珠宝美学的艺术碰撞，
「以钻石延续美好，诉说“文字”绵延千年的传承美韵」。

“桃”个好彩头，愿万“柿”胜意，福运“莲莲”。金伯利携手字博，复兴古韵，缔造新潮流，舒展东方风情！



线下主题空间 | 成都欢乐谷 x 字博

成都欢乐谷 「国潮文化节」盛大开幕

成都欢乐谷携手中国文字博物馆，创新打造了一场集**沉浸巨制场景**、**国潮乐舞盛典**、**主题实景演艺**、**多元打卡互动**于一体的全新潮玩国风盛宴。

汉字为骨，国风为体，共赴国风之约，探索汉字文化的无尽魅力，让中华文化之精华在现代社会中焕发新生。

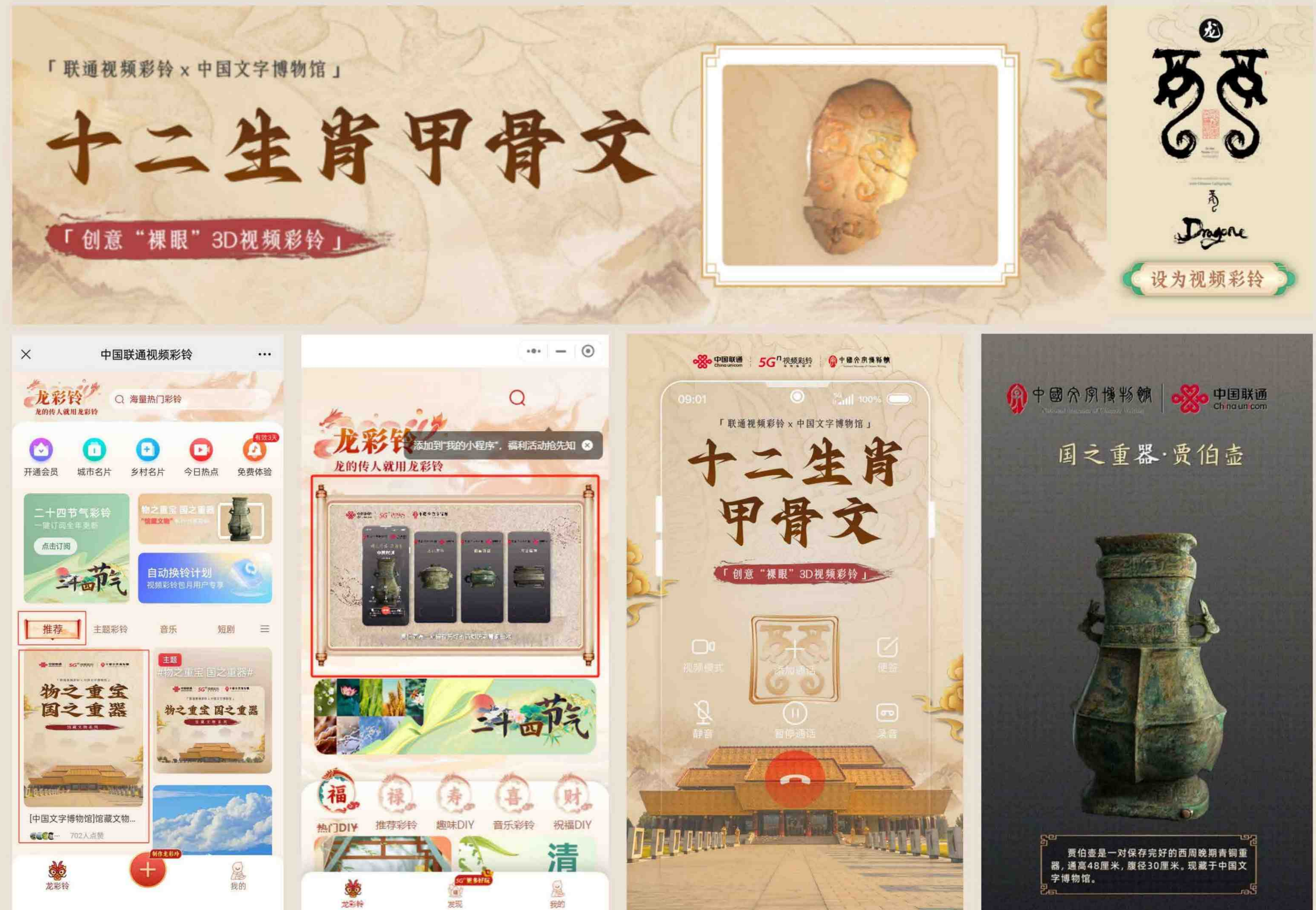


数字跨界合作 | 联通视频彩铃 x 字博

创意“裸眼3D” 视频彩铃

中国联通视频彩铃携手中国文字博物馆共创「十二生肖甲骨文系列」视频彩铃，以“裸眼3D”创意形式，带来沉浸式震撼视觉体验。

在「通话等待间」，以5G科技之力，让传承千年的优秀传统文化焕发新活力!



数字跨界合作 | 支付宝 x 字博

售出近万余份付款码

中国文字博物馆【东方好运】系列支付宝付款码皮肤于2023年10月17日0点正式上线，并以积分抢兑的形式限量发售，用户可在支付宝会员专区的搜索栏输入关键词“东方好运”即可查看并兑换。

该系列共发售五款联名付款码皮肤，截止目前常规款售出近万余份，隐藏款【上上签】限量16000份，上线两日内即全部售罄。

东方好运系列皮肤套装

东方好运-日进斗金
29积分+6.9元 去兑换

东方好运-平安喜乐
29积分+6.9元 去兑换

东方好运-招财进宝
29积分+6.9元 去兑换

东方好运-好运常在
29积分+6.9元 去兑换

东方好运系列 头像框

东方好运-日进斗金 头像框
39积分 去兑换

东方好运-招财进宝 头像框
39积分 去兑换

东方好运-平安喜乐 头像框
39积分 去兑换

东方好运-好运常在 头像框
39积分 去兑换

东方好运系列 手机壁纸

东方好运-日进斗金 壁纸
39积分 去兑换

东方好运-招财进宝 壁纸
39积分 去兑换

东方好运-平安喜乐 壁纸
39积分 去兑换

东方好运-好运常在 壁纸
39积分 去兑换

线上数字藏品 | 阿里拍卖×字博

第一期“中国甲骨文祈福系列”

2022年4月23日19点，中国文字博物馆在阿里拍卖平台发行了“中国甲骨文祈福系列”动态数字艺术藏品，共6款，分别以馆藏文物：甲骨、青铜器、瓦当、竹木、陶器和玉石为设计灵感，每份售价29.9元，每款限量发行500份，**上线后所有藏品1分钟内均售罄。**



第二期“中国甲骨文趣味系列”

2022年5月1日至5月3日上线，此次共发行6款，每份售价29.9元，每款限量发行500份。该作品通过创意文字组合的形式，**辅以丰富的色彩搭配，赋予甲骨文时代新意。**

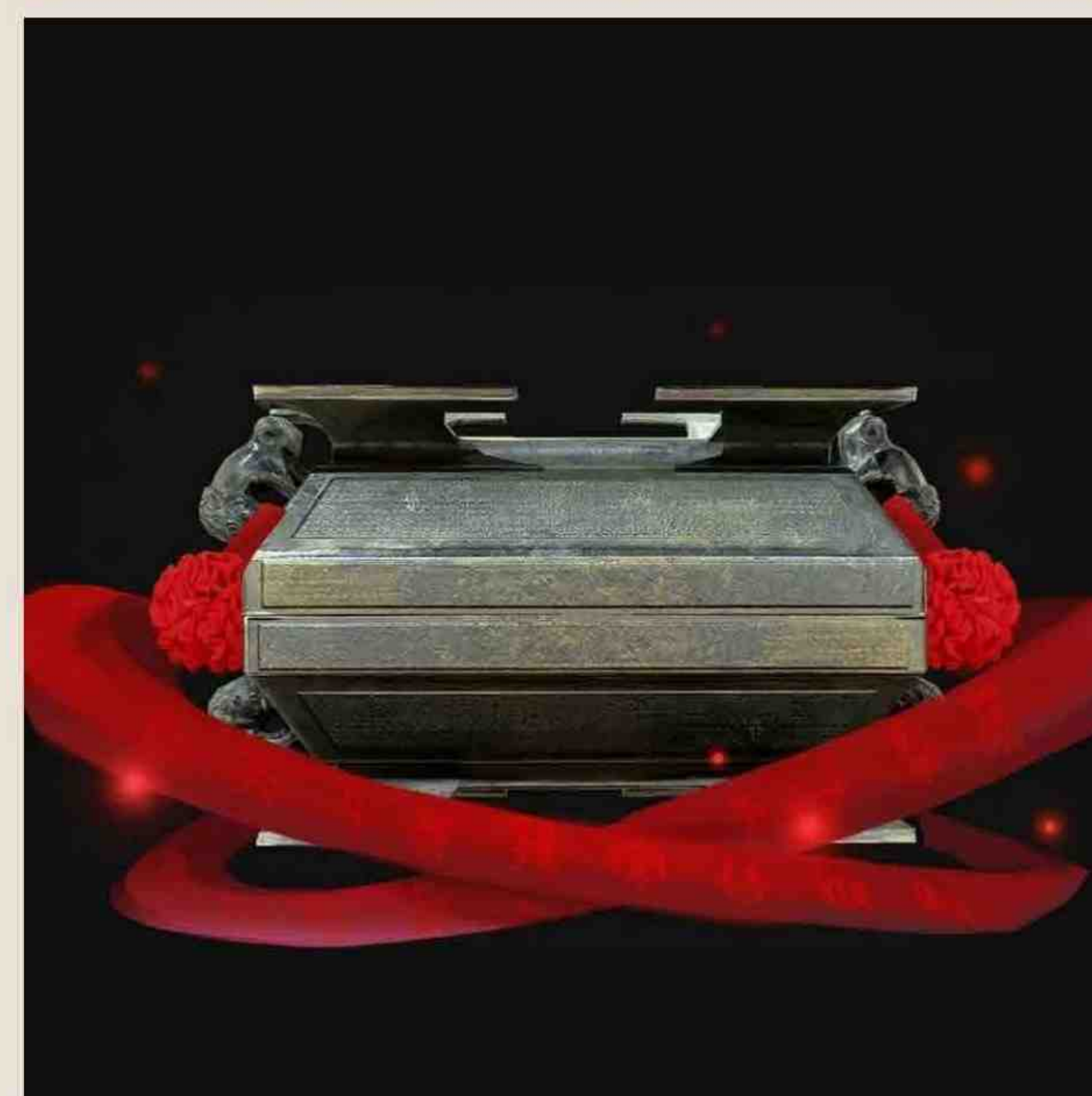


线上数字藏品 | “鲸探上线宝藏计划”系列

限量上线开售8秒内售罄

2022年5月18日中午12点，字博“宋公栾(luán)簠(fǔ)”数字文创产品在鲸探平台上线，**共限量发售10000份**。

该数字文创产品对馆藏文物“宋公栾簠”进行了二次创作，**以3D的形态呈现**。结合古人对礼制的重视，加以喜庆吉祥的红绸缎在背景中呈现，体现了古人聘婚制的礼仪和对婚姻的重视。



国际汉字文创设计大赛 | 字博联合国内各大美院共同举办

中国文字博物馆、清华大学美术学院、南京艺术学院联合举办2023中国国际汉字文化创意设计大赛，为了进一步弘扬汉字文化，让汉字随创意融入生活、美化世界，特向国内外公开征集优秀文化创意设计作品。

2023 China International Chinese Character Cultural Creative Design Competition

2023 中国国际汉字文化创意设计大赛

截稿时间
2023/07/31

大赛宗旨
以大赛为依托，将汉字元素与生活、艺术相融合，用创意展现汉字之美，用创意传播发展汉字文化。

主办单位
中国文字博物馆
清华大学美术学院
南京艺术学院

承办单位
安阳市字苑文化产业开发中心

支持单位
清华大学美术学院艺术设计研究中心
清华大学美术学院国家汉字推广基地
中国文字博物馆国家汉字研究中心
中国美术学院设计艺术学院
南京艺术学院设计艺术学院
广西艺术学院设计艺术学院
湖北美术学院设计艺术学院
湖南美术学院设计艺术学院
四川美术学院设计艺术学院
浙江美术学院设计艺术学院
安徽美术学院设计艺术学院
福建美术学院设计艺术学院
江西美术学院设计艺术学院
山东美术学院设计艺术学院
河南美术学院设计艺术学院
广东美术学院设计艺术学院
广西美术学院设计艺术学院
海南美术学院设计艺术学院
重庆美术学院设计艺术学院
四川美术学院设计艺术学院
贵州美术学院设计艺术学院
云南美术学院设计艺术学院
西藏美术学院设计艺术学院
陕西美术学院设计艺术学院
甘肃美术学院设计艺术学院
青海美术学院设计艺术学院
宁夏美术学院设计艺术学院
新疆美术学院设计艺术学院

参赛资格
全球范围内从事文化创意设计、具有研发生产能力和良好字体设计能力的个人、团体、企业、机构均可报名参加。

奖项设置
大赛共设置一等奖4名、二等奖8名、三等奖16名，总奖金共计245000元。另设入围奖、优秀奖等奖项，组织奖若干。

参赛方式
【邮箱提交】
邮箱: wjgacd@163.com

【实物提交】
地址: 河南安阳殷墟北关区中国文字博物馆
收件人: 李志阳
电话: 0372-2266051

参赛类别
【命题创作组】
以甲骨文、金文、大篆、小篆等古文字为专题进行文化创意衍生品设计。

【自由创作组】
以汉字(字体)为专题进行文化创意衍生品设计。

参赛要求
【附件要求】
设计稿放入指定电子文件夹，规格为A4竖版横式，CMYK色彩模式，精度300dpi，尺寸宽44cm*高60cm。

【视频要求】
创意展示视频时长不超过2分钟，视频文件大小不超过50M，统一提交格式为MP4格式。

大赛官方媒体
中国文字博物馆网站: www.wzbqg.com
微信公众号: 中国文字博物馆
微博账号: 中国文字博物馆
网站账号: 中国文字博物馆





2023中国国际汉字文化创意设计大赛

主办单位: 中国文字博物馆 清华大学美术学院 南京艺术学院

征稿日期: 2023/4/14—7/31



2023 中国国际汉字文化创意设计大赛

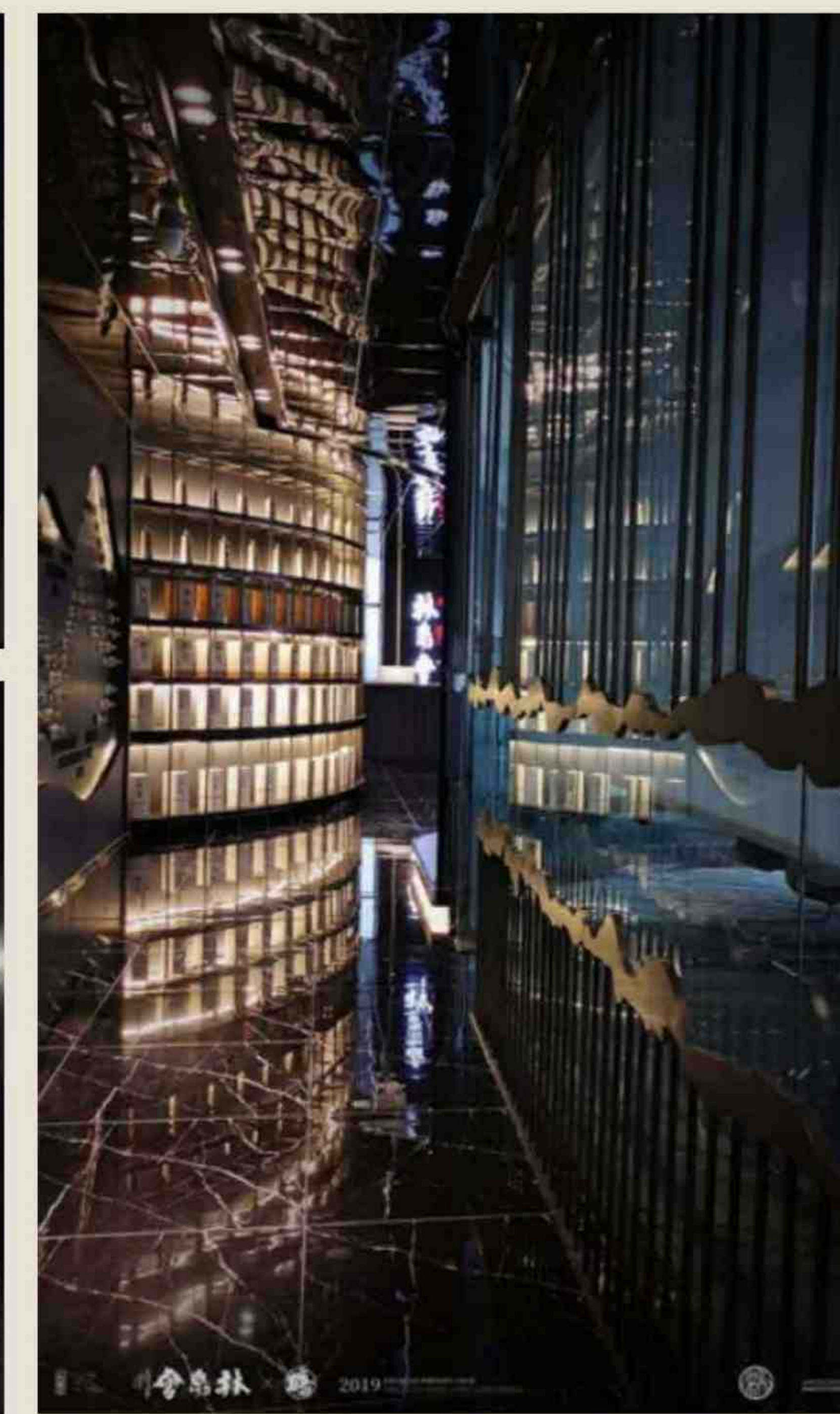


传承汉字文化



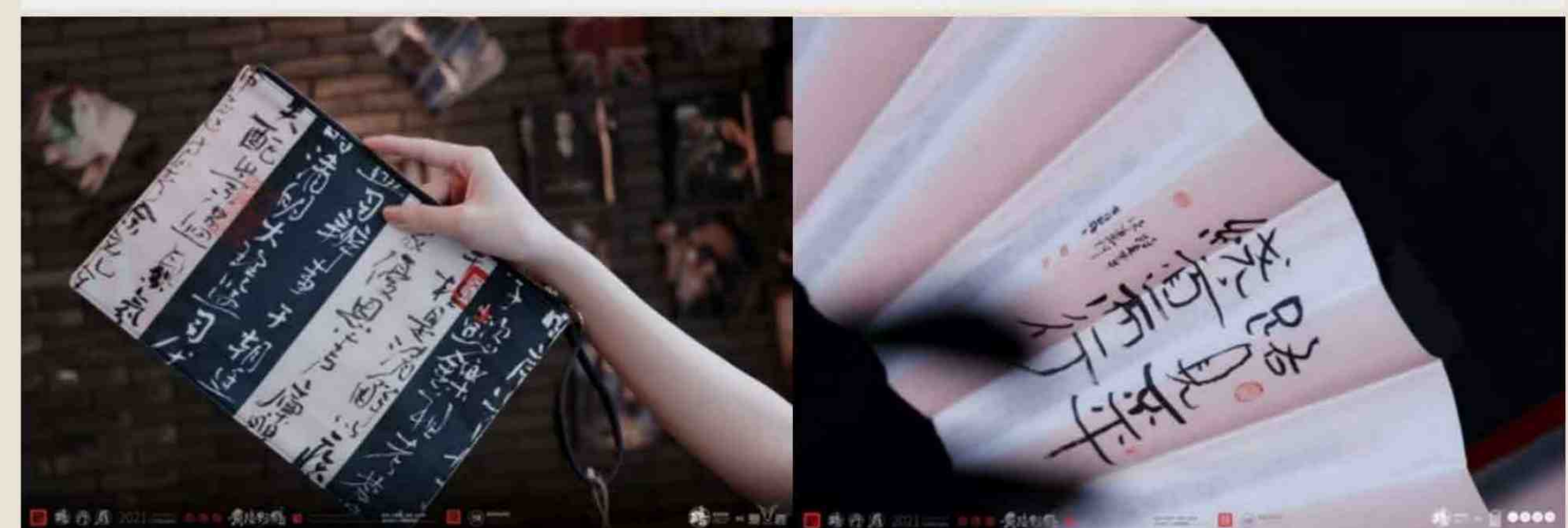
展现汉字之美

线下艺术展览 | 文化展览活动 / 主题快闪 / 酒店主题空间 / 艺术交互空间

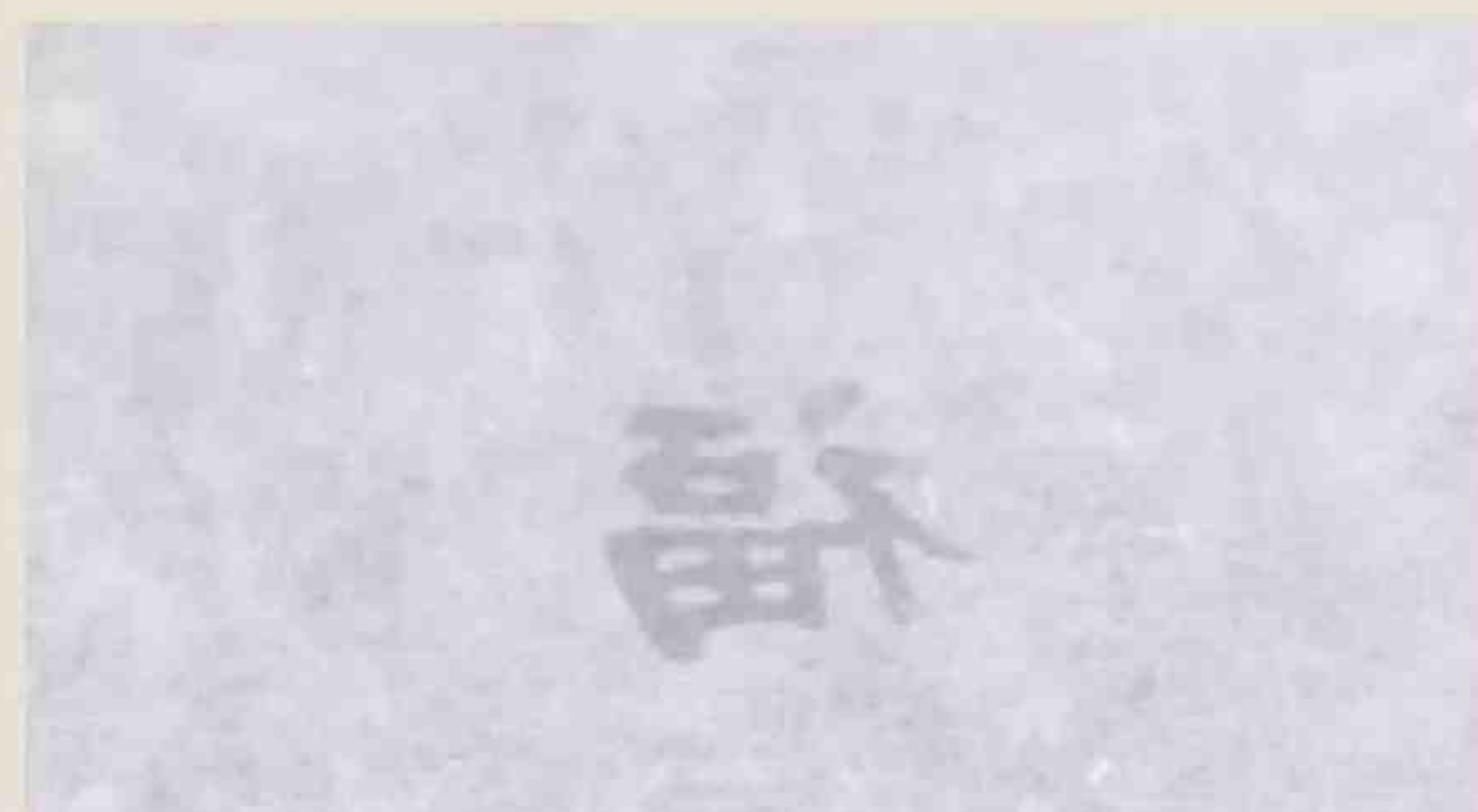


衣食住行生活场景全覆盖

| 潮流服饰/茶/酒饮/糕点礼盒包装/生活用品/汽车



创意产品开发 | 水杯/杯垫/夜灯/钥匙链/背包/徽章胸针/手账本等





中國文字博物館

National Museum of Chinese Writing

IP赋能·开放合作

