

國家京劇院  
NATIONAL PEKING OPERA COMPANY

# 中国京剧

CHINESE PEKING OPERA

# 品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



**国粹**  
*The quintessence of Chinese culture*

- THE QUINTESSENCE OF CHINESE CULTURE -

国粹 PEKING OPERA

# 妆容

俊扮  
脸谱

MAKEUP

C O S T U M E

# 人物

生旦净丑

C H A R A C T E R

# 故事

历史演义  
文化衍生

S T O R Y

# 服饰

刺绣、点翠、流苏  
蟒、帔、褶、髻、衣、靠  
头饰

P E K I N G O P E R A



中国京剧  
CHINESE PEKING OPERA

中国京剧是【杰外动漫】联合【**国家京剧院**】共同打造的国内  
NATIONAL PEKING OPERA COMPANY  
首个拥有国家级背书和年轻化视觉表现力的，潮流京剧美学IP。

- 独家IP，杰外动漫、国家京剧院联合打造
- 更年轻化的视觉设计，内外部设计师强强联合，让京剧实现视觉升级
- 更有态度的内容打造，社媒平台+年轻化内容，让京剧多元化传播
- 更接地气的话题事件，打造跨界内容，让京剧更具话题性
- 国家京剧院独家资源，国家级演员、馆藏珍品、专业演出场地资源

中国京剧  
CHINESE PEKING OPERA

# FAMOUS TRACKS

# 230年

文化传承

# 5000

# 余部

经典剧目

穆桂英挂帅 失空斩

霸王别姬 杨门女将

贵妃醉酒 春草闯堂

大闹天宫 龙凤呈祥

红鬃烈马 四郎探母

长坂坡 野猪林

白蛇传 满江红

锁麟囊 红娘

...

CHINESE  
PEKING OPERA



我本是卧龙岗散淡的人 | 浩然正气冲霄汉 | 且自开怀饮几盅 | 天生丽质难自弃

Chinese peking opera

PEKING OPERA



Peking Opera

源于生活 高于生活 回归生活

文化艺术价值 + 商业赋能 = 国粹新风潮

# 中国京剧IP

## 年轻化的文化输出 差异化的视觉呈现

丰富年轻群体对于中国京剧IP的感知



OPERA

方案内展示图片为沟通示意图，非合作方案，请勿对外传播或商业化使用

中国京剧  
CHINESE PEKING OPERA



时尚  
FASHION



年轻  
YOUNG



亲民  
PUBLIC



好玩儿  
FUN



通过让京剧变得**更加容易接触**  
让更多人和京剧产生**共鸣**

# 让京剧

看得见

多元视觉呈现

看到，好奇

听得到

创新渠道及内容

参与，分享

摸得着

丰富授权商品

热爱，传承

## 唤醒新一代的文化自信

年轻化的视觉设计

国粹经典纹样

院  
戏出系列·国粹宇宙·升平署

丰富多样的IP图库  
京剧视界·百

9大系列，200+原创京剧图库素材

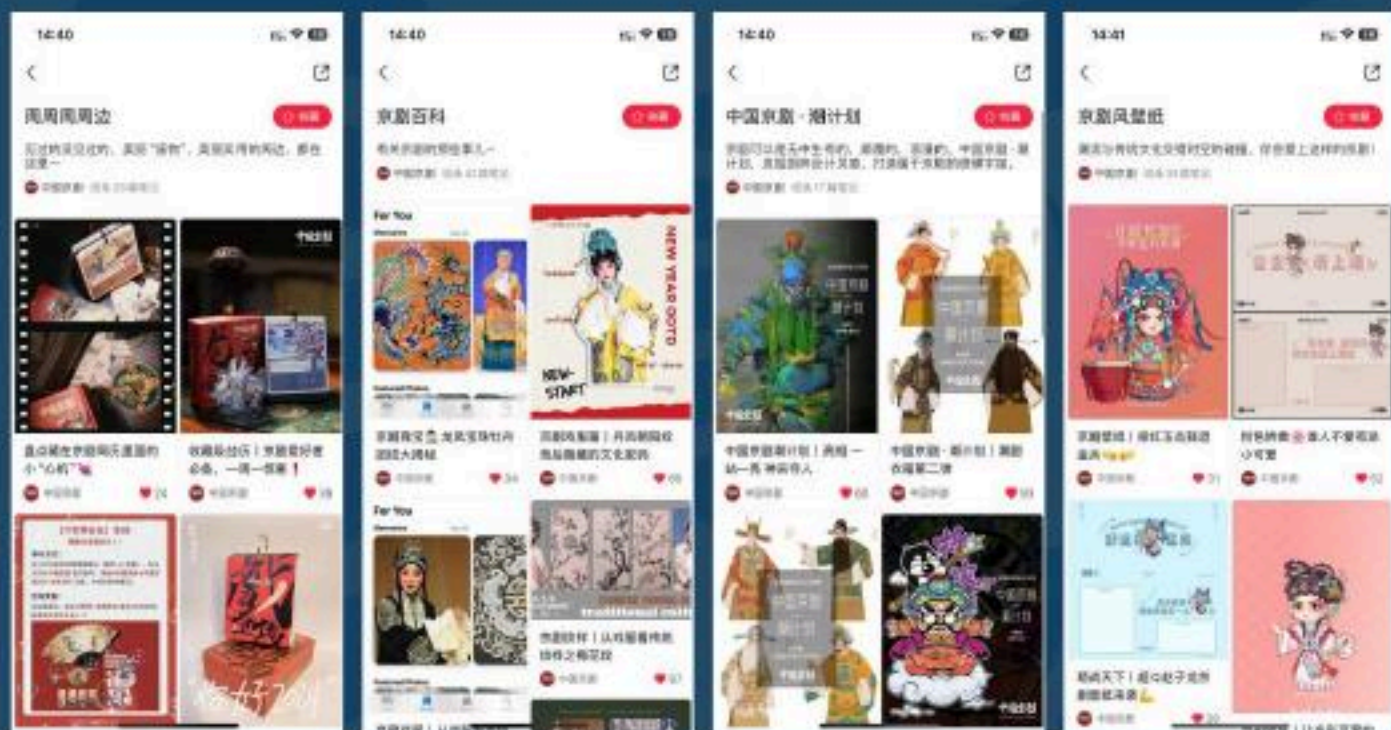
京院雅集



# 年轻化的内容打造

# 官方自媒体矩阵

持续输出优质内容，辅助品牌传播



更具话题的事件传播

# 打造具有话题性的营销事件

加强IP曝光，提升中国京剧知名度



OPERA

方案内展示图片为沟通示意图，非合作方案，请勿对外传播或商业化使用

# 自研周边



OPERA

方案内展示图片为沟通示意图，非合作方案，请勿对外传播或商业化使用

线下展览

中国京剧

# 戏研社

## 潮流国粹 京彩来袭

最亲民的姿态，贴近生活，网罗职场、情场话题  
最接地气儿的表达方式，讲述京剧故事  
最潮流的设计风格，让京剧更符合年轻人的审美



潮流  
国粹  
打卡  
基地

戏JING攻略

身临其JING

JING典重现

戏JING百态



### 功能分区：知识探寻

通过装置上的设计，让观众有选择性的，通过关键词互动的形式，了解到京剧中晦涩难懂但重要的知识点，让观众通过卖关子、渐进式的学习，对京剧艺术逐步产生兴趣。

### 功能分区：京剧场景打卡

观众可以沉浸式的了解、体验京剧中所演绎的故事及场景，同时通过艺术化的静物展示，年轻化的创意标签，将年轻人的职场、情场与京剧剧情有机结合，让观众在现代的语言体系中，GET到京剧故事所传达的英雄气节与爱恨情仇。



### 功能分区：后台场景体验及京剧院馆藏展示

国家京剧院具有历史意义的藏品，将在此区域进行展示，观众将并跨越半个世纪，从中了解京剧艺术的发展史。



### 功能分区：创意脸谱墙

将纷繁复杂的脸谱，通过人物性格进行色彩排列，形成九种颜色的脸谱阵列。





2024 玉猴奖 —— 十大最具商业价值潮流艺术IP

2024 半月奖 —— 最具商业价值文创IP

2024 麒麟杯 —— 最具影响力文旅融合IP

2024 全国授权业大奖 —— 【中国京剧×英特尔 京东小魔方新品日联合营销】入围年度创新授权项目

2024 第三届“白塔杯”文化创意大赛 —— 一等奖

.....



半月奖



玉猴奖



白塔杯



麒麟杯

# 案例展示

SHOW CASE



## 合作案例



### 中国京剧×吉利汽车

旅中国探索计划第二季暨中国星双旗舰  
中国星·东方曜上市

2024年10月，中国京剧与中国汽车行业领军企业吉利合作款“中国星·东方曜”正式上市，并于西安举行“文旅中国探索计划第二季暨中国星双旗舰上市发布会”。中国星携手“中国京剧”IP，以一场现代科技与中国文化交相辉映，东方美学与汽车工业完美融合的盛典，创新演绎“国韵新生”，助力中国星全线升级

- 中国星·东方曜车型外观及内饰等细节融入京剧脸谱、摩斯密码、祥云等设计
- #让世界看见东方曜#话题全网阅读量超2亿次，视频播放量超百万、大量百万级粉丝博主助力传播
- 成为平台热点话题，实现全面覆盖各地域的目标用户，助力新品发布



传千年国粹  
汇四海良品



合作案例



## 中国京剧×良品铺子

“传千年国粹，汇四海良品”系列礼盒

2024年12月，中国京剧IP联合高端零食品牌良品铺子打造“传千年国粹，汇四海良品”年货节，共推出5大系列、14款联名产品、8款联名周边，上线京东、天猫等主流电商平台、线下经销商店，同时参加第七届中国国际进口博览会、武汉2025新春消费季。

- 以消费者为中心，将京剧中的福文化融入产品设计，满足春节消费场景和消费者的情绪价值；
- 线下3000+门店上线年货礼盒主题区，一场“良品铺子×中国京剧”非遗快闪秀，福罐主题车巡游；
- 联名产品全面覆盖各地区各阶层客户，深化良品铺子品牌文化、提高核心竞争力。





## 合作案例



### 中国京剧 × 易开得

「非遗·国粹」系列京剧款RO净水器

2023年12月，中国京剧IP联合中国创新型净水品牌龙头IKIDE易开得发起“非遗守护计划”，推出易开得非遗国粹系列净水器产品，京东、天猫等主流电商平台，线下经销商店同步开售，并于2024年一季度在AWE中国家电及消费电子博览会举办线下特展。

- #非遗·国粹系列#等话题全网阅读量达1亿次，视频播放量超千万
- 联名TVC登录央视，央广等黄金时段，霸屏全国分众、新播、机场广告等多个场景，新华网等多个央党媒相继报道
- 累计覆盖人群10亿+，2024年第一季度销售累计破亿元



intel | 中国芯 | 京东小魔方 | intel

# 酷睿 Ultra

## Ultra 每一种可能

买 AI 电脑 认准酷睿 Ultra

#当京剧遇上AIGC#

导语：欢迎来到AI技术与中国京剧奇妙交融的世界！京东与英特尔酷睿Ultra强强联手，共同探索传统与AI技术的无限可能！让我们一起感受京剧和AI电脑的魅力，见证文化瑰宝在时代的洪流中焕发新的光彩！买AI电脑认准酷睿Ultra，认准英特尔酷睿Ultra处理器，解锁AI创作新可能！

中国京剧 | 京东小魔方 | intel

AI赋能京剧

京东

12月20日 19:00 准时开播

#当京剧遇上AIGC# 现代科技与传统文化融合，碰撞出无限可能！一场跨越时空与科技的“芯”交响，#酷睿Ultra每一种可能# 酷睿Ultra新品笔记本电脑秒间生文、一键抠像、极速生图的全“芯”AIGC体验，焕新生产力！2月20日-3月8日，英特尔京东小魔方新品日大幕开启，酷睿Ultra新品限时6期免息，速来！

130 70 300

中国芯 | 京东小魔方 | intel

非遗国粹设计灵感

# 中国京剧

## 一潮计划

买 AI 电脑 认准酷睿 Ultra

中国芯 | 京东小魔方 | intel

买 AI 电脑 认准酷睿 Ultra

intel | 中国芯 | 京东小魔方 | intel

# 酷睿新品 白条6期免息

买 AI 电脑 认准酷睿 Ultra

# 酷睿Ultra 全新AIPC体验

<p>ThinkPad® Carbon™ AI 2024 全新酷睿Ultra™ 150H 14英寸 原价 ¥14999</p>	<p>机械革命 (MECHREVO)™ Hi Pro6200电竞商务笔记本 原价 ¥3999</p>	<p>微星 (MSI)™ 16英寸 AI Studio 2024 酷睿Ultra™ 765H 14英寸 原价 ¥11999</p>
---	--	---

白条会场 | 主会场 | 游戏会场 | 酷睿Ultra

### 合作案例



### 中国京剧 × intel × 京东

当京剧遇上AIGC京东小魔方新品日

2024年2月，中国京剧IP携手全球最大的个人计算机零件和CPU制造商英特尔，中国线上线下最大零售集团京东推出“当京剧遇上AIGC京东小魔方新品日”，助力搭载Intel酷睿Ultra系列笔记本电脑发售。通过京剧元素与现代科技的结合，给消费者带来秒间生文、一键抠像、极速生图的全“芯”AIGC体验。

- 全网话题阅读量破亿、互动量达40万次，TVC短片播放量超700万次
- 吸引大量百万级粉丝博主互动，成为平台热点话题
- 实现全面覆盖各地域、各年龄层的目标用户



## 合作案例



### 中国京剧×京东 热NOW音乐节

- 陈楚生、许巍、单依纯、戴佩妮等知名歌手、乐队轮番献唱，现场参与人数近4万人；
- 沉浸式直播云打卡、艺人&KOL宣推，助力整体曝光量超6亿+



## 合作案例



### 中国京剧×翠微股份

中国京剧特展

2023年11月，中国京剧IP 携手中国知名商业品牌翠微股份携手推出2023中国京剧IP全国首展，共同演绎中华文化。此次展览为期3个月，吸引了众多观众观展，翠微股份旗下各门店均有联动。

- 活动期间，曝光量超百万，联动权威央媒、党媒【未来网】等联合宣发。
- 提升翠微百货客流量超10万人次，自营周边售卖超5000套。
- 助力翠微百货扩大目标群体，实现品牌升级，提高品牌社会影响力。





人民网北京9月22日电 (李程程) 为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,充分发挥国粹艺术的文化价值,国家京剧院近日与北京杰外传媒科技有限公司联合推出“中国京剧”IP品牌。

国家京剧院院长王佩瑜表示,“中国京剧”IP品牌基于艺术创作,将唱念做打等表演、立体化、创新性的形式,解读中华优秀传统文化内涵,通过品牌在国粹京剧

国家京剧院联合北京杰外传媒科技有限公司 共同发布“中国京剧”IP品牌

人民网北京9月22日电 (记者 程明) 2023年9月20日下午,“中国京剧”IP品牌发布会在京举行。为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,充分发挥国粹艺术的文化价值,国家京剧院与北京杰外传媒科技有限公司联合推出“中国京剧”IP品牌。国家京剧院院长王佩瑜、艺术发展中心主任戚丽娜、制作和舞美中心主任李敏娜,北京杰外传媒科技有限公司总经理李军、副总经理高伟,“中国京剧”IP产品经理李洋洋,国粹艺术家郑宇琦出席此次会议。

**Peking Opera gets cartoon makeover to reach younger audience**

A display of various merchandise from Peking Opera, China, is shown at the event.

Peking Opera is a form of traditional Chinese opera that dates back 200 years, and combines a variety of arts, including singing, dancing, martial arts and acting.

In 2016, it was inscribed on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage.

## 合作案例



### 中国京剧×全国台企联

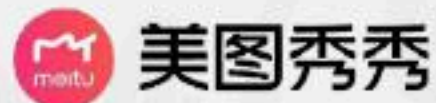
同宗同源-好戏连台中国京剧品牌发布会

2023年9月,中国京剧IP品牌发布会在京举行。由杰外科技与国家京剧院共同打造的《中国京剧》IP在众多知名企业、艺术家、合作伙伴及媒体的共同见证下发布,并正式开启商业化授权。

- 话题阅读量超830w、热搜榜第八位
- 中央电视台、北京电视台、人民政协网等130余家主流媒体刊发报道
- 人民日报、中国网、光明网等110余家央媒、省级媒体、地方媒体、政务等账号发布。



## 合作案例



### 中国京剧×美图秀秀

[国潮纹样计划]北京篇

2024年8月，中国京剧IP携手国民级影像社区——美图秀秀，推出「国潮纹样计划」北京篇专题活动，上线“京院雅集”“国潮京韵”“梨园联萌”“一出好戏”4套纹样贴纸专辑，作为拥有近3亿月活跃用户，以女性、年轻用户为主的top1图像社区美图秀秀，在此次活动中将IP、产品和品牌力三重结合，突破传统文化限制，实现文化符号与创意IP的紧密结合

活动上线后，全面覆盖摇一摇开屏、首页图片背景板等黄金展示位，锁住用户视觉注意力。在美图秀秀社区内，国潮纹样计划话题阅读量超3亿次，吸引众多年轻群体使用主题配方模板进行修图，仅AI变装玩法有近2万人使用并分享；同时获得中国日报等主流媒体刊发报道。



## 合作案例



卡皮巴拉  
小黄豚

### 中国京剧×卡皮巴拉小黄豚 非遗联动京剧篇

2024年11月，中国京剧携手全网粉丝与影响力最大的水豚形象IP-卡皮巴拉小黄豚，推出联动头像与壁纸。此次联动基于梅兰芳诞辰130周年、程砚秋120周年的营销节点，选择梅兰芳代表剧目《霸王别姬》《贵妃醉酒》《天女散花》《穆桂英挂帅》，以及程砚秋代表剧目《锁麟囊》《文姬归汉》，将剧目中经典装扮及动作与卡皮巴拉小黄豚形象联动，制作成壁纸与头像等物料。

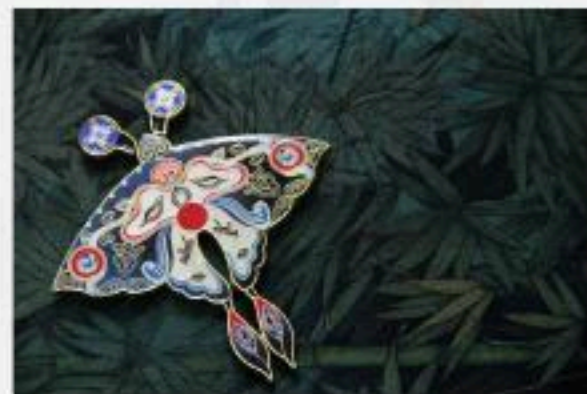
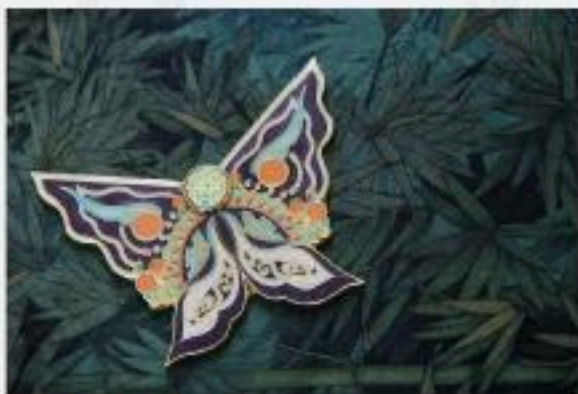
作为全网粉丝与影响力最大的水豚形象IP，卡皮巴拉小黄豚以“治愈人心”“又呆又萌又温和”的特点受到广大用户的喜爱。此次联动一经上线，社媒平台内容曝光量达日均2亿+，获得多方粉丝喜爱，反响热烈。

# 文创周边

CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS



## 中国京剧·蝶韵系列·金属冰箱贴





中国京剧·蝶韵系列·随身镜





## 中国京剧·戏中人系列·金属书签





## 中国京剧·戏中人系列·护身符挂坠





## 中国京剧·云水班系列·明信片





JY TECH

## 中国京剧·文件夹套装



- THE QUINTESSENCE OF CHINESE CULTURE -

# 图库设定

GALLERY DESIGN

中国京剧



CHINESE PEKING OPERA

YUNSHUI  
ENSEMBLE

雲水班



# 雲水班

YUNSHUI  
ENSEMBLE

曲巷深幽藏戏梦，  
京韵轶事诉其中。

马爹



师傅



小京



祥儿



- THE QUINTESSENCE OF CHINESE CULTURE -

# 小京

性别：女

年龄：18 岁

身高：166 厘米

mbti：ENTJ

身份：学生

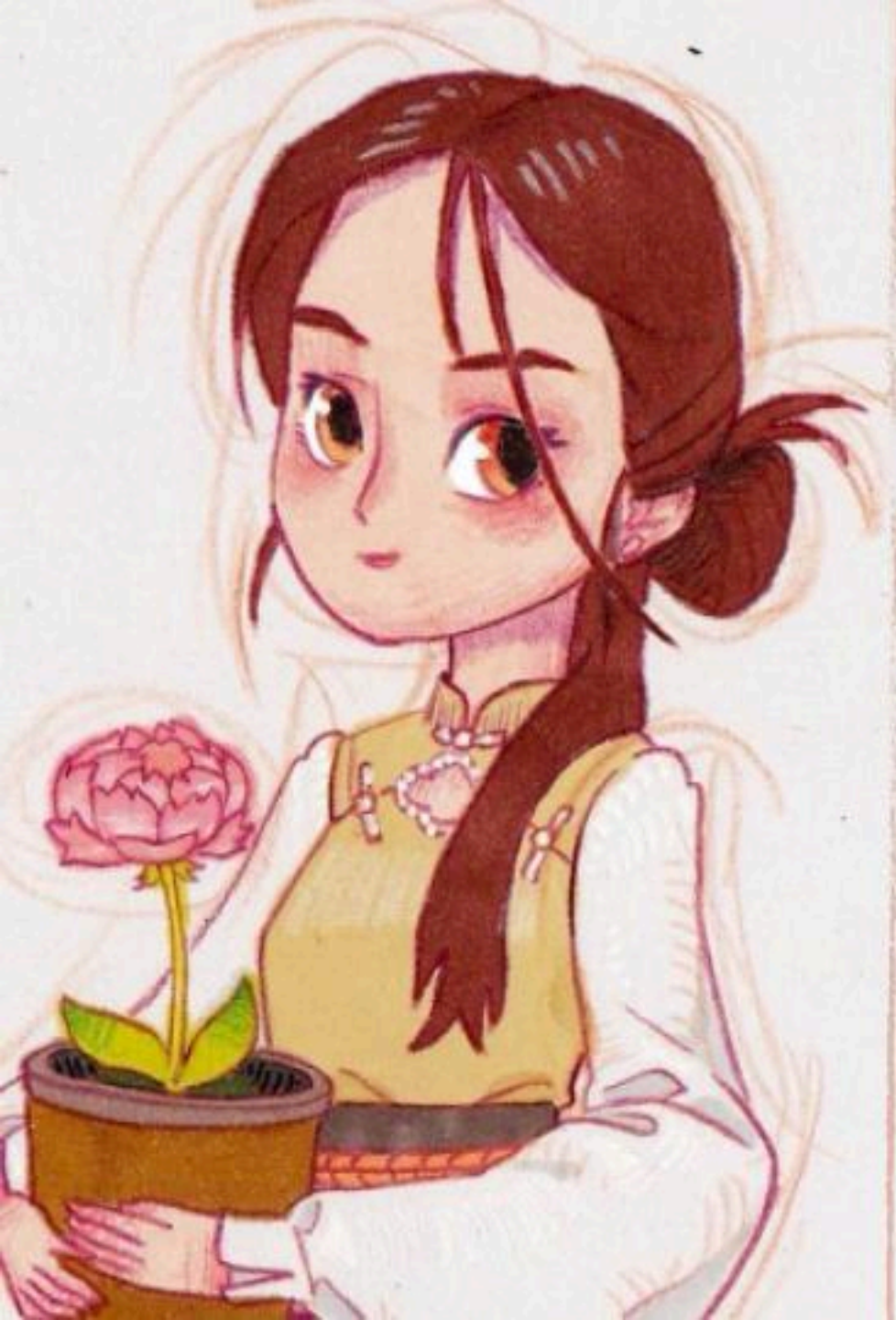
行当：生、旦

性格：聪明伶俐、偶尔小任性、  
开朗乐天派、喜欢挑战

喜欢：吃吃喝喝、玩玩乐乐、  
闪闪的东西、户外运动



小京  
饰 杨玉环





# 蒜泥儿

- 原型：狻猊
- 性别：???
- 年龄：???
- 身高：???
- 行当：全能
- 朋友：小京
- 性格：安静、有耐心、静如处子动如脱兔
- 喜欢：烟火气、坐在角落里观察人类、火锅重度爱好者(无肉不欢)、和小京贴贴



蒜泥儿  
饰小青



# 马爷

性别：男

年龄：60 岁

身高：173 厘米

mbti：???

身份：班主

行当：生、净、丑

性格：随和爱笑、情绪稳定、  
顶尖淡人、心态超好

喜欢：喝喝茶下下棋、去公园里晨练

代表作：《定军山》、《群·借·华》

马爷  
饰黄忠



# 师哥

性别：男

年龄：18 岁

身高：175 厘米

mbti：ISFP

身份：学生

行当：生

性格：共情能力强、喜欢独处、  
随遇而安、长辈缘好

喜欢：挚爱艺术、休息时躺平、  
研究稀奇古怪的东西、喜欢摄影

师哥  
饰 许仙



# 《闹天宫》



# 《白蛇传》



《群·借·华》







# 京院雅集

JING YUAN YA JI

戏中人 | 戏出 | 升平署 | 梨园联萌 | 节目限定 | 小京的日常·系列表情包 |  
京剧图谱 | 京剧图标系列 | 京剧色 | 鳞水系列 | 京院雅集纹样 | 国粹经典纹样

.....

# CHINESE PEKING OPERA

京剧



---

## 戏中人

野猪林  
白蛇传  
杨门女将  
春草闯堂



戏中人

谢瑶环  
西施  
锁麟囊  
贵妃醉酒  
三岔口  
红娘

.....



# CHINESE PEKING OPERA

Chinese 京剧 opera

...



戏出系列

长坂坡  
大闹天宫  
霸王别姬  
白蛇传



# CHINESE PEKING OPERA

*China's Peking Opera*  
升平署 opera

...



升平署系列



DESIGNES BY JY TECHNOLOGY

DESIGNES BY JY TECHNOLOGY

# CHINESE OPERA

梨园联萌  
*Chinese Peking Opera*

...

THE QUINTESSENCE OF CHINESE CULTURE



梨园联萌



# CHINESE PEKING OPERA

小京的日常  
*Chinese Peking Opera*

...



## 小京的日常



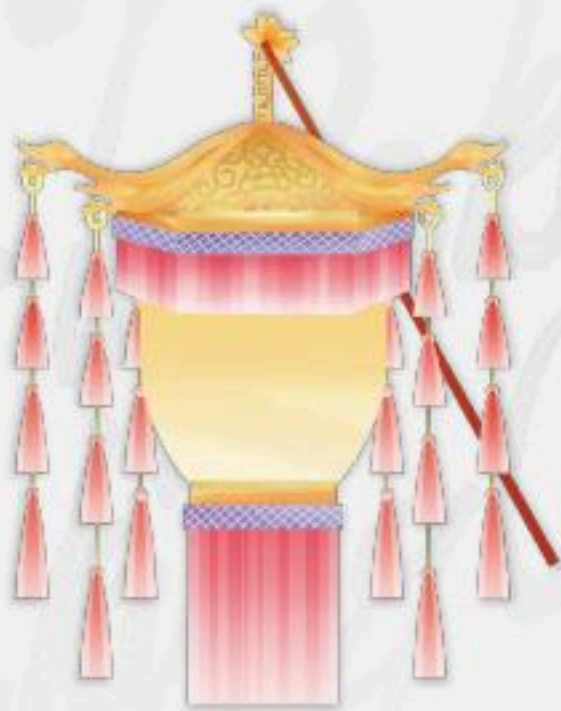
# CHINESE PEKING OPERA

冠巾砌末行头

...



冠巾砌末行头



# CHINESE PEKING OPERA

节日限定  
*Chinese Peking Opera*



节日限定



# CHINESE Peking OPERA

ICON系列  
*Chinese Peking Opera*

...





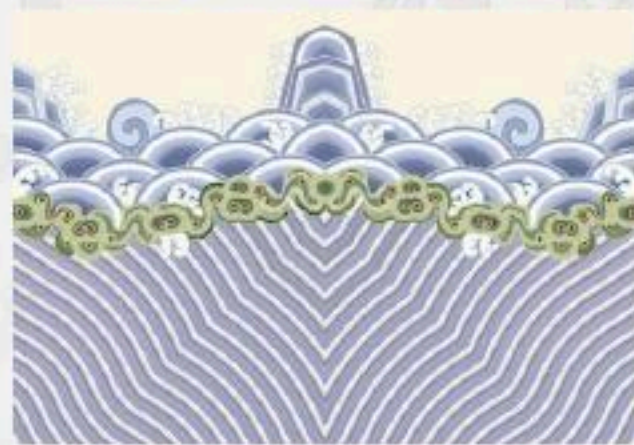
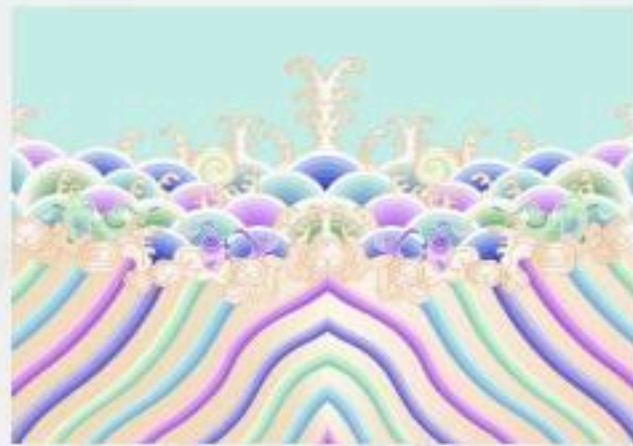
# CHINESE PEKING OPERA

Chinese Peking Opera  
蟒水系列

...



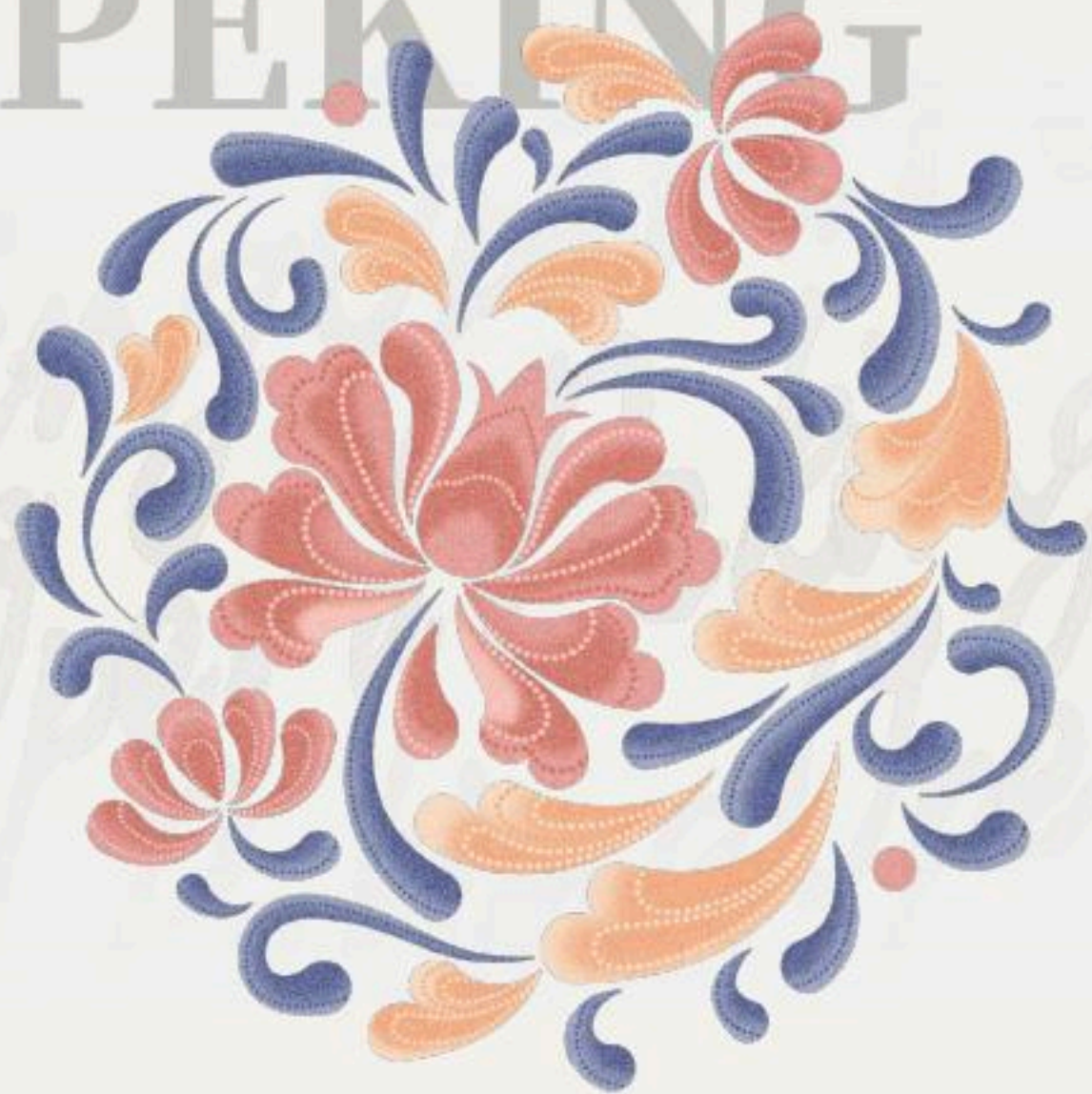
## 鳞水系列



# CHINESE PEKING OPERA

京院雅集纹样

...



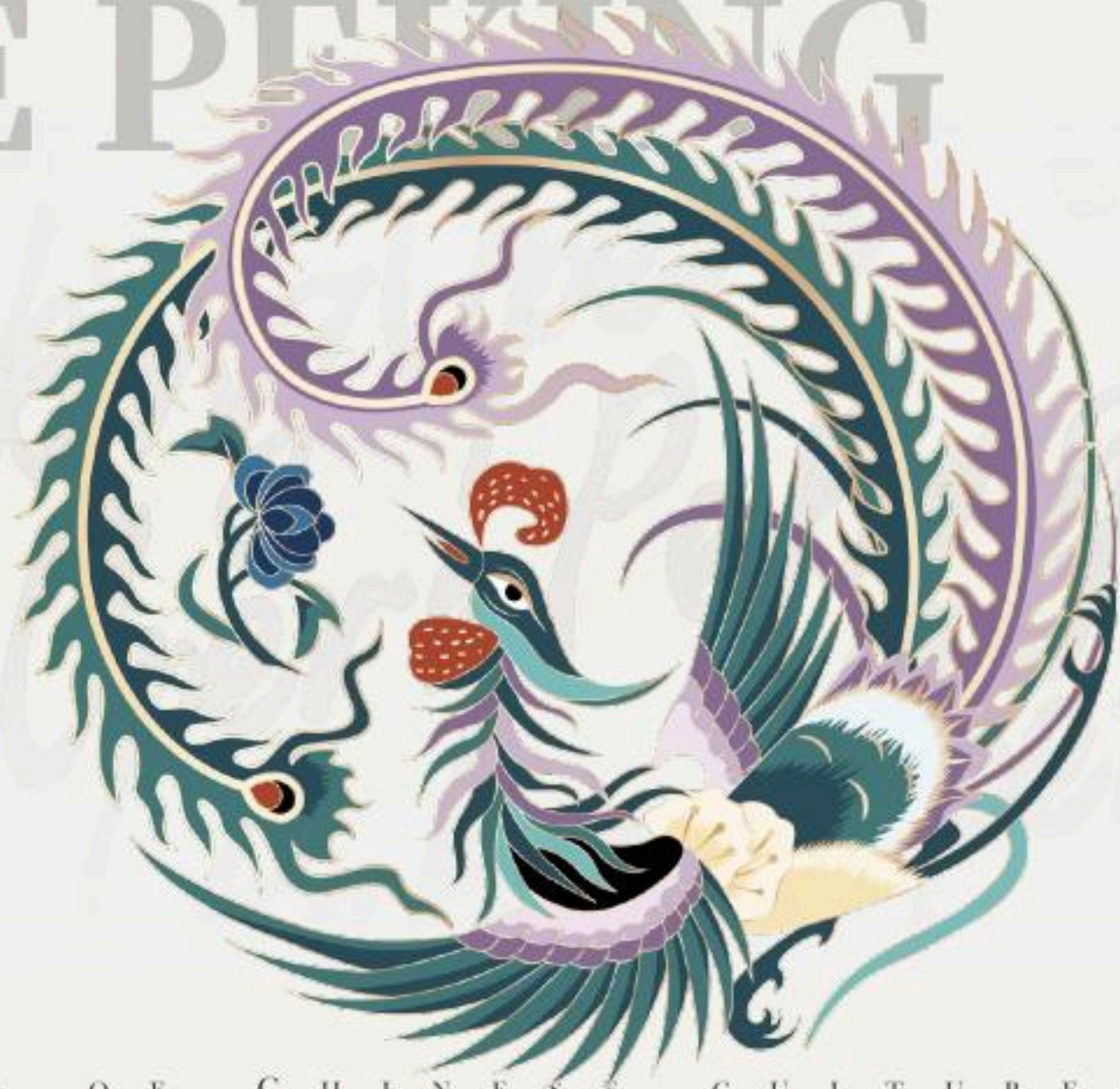
# 京院雅集纹样



# CHINESE PEKING OPERA

国粹经典纹样

...



国粹经典纹样



# 潮计划

果小善 | 国翠儿 | 邓宇 | 方楠 | 萨克万 | 曾彬 | 黄爵 | 木白

谷雨 | 王空空 | 俞希程 | 张艺凡 | 卞瑞康 | 薛佳

.....



发掘国粹设计灵感

# 中国京剧 — 潮计划

@邓宇  
《齐天大圣》

中国京剧  
CHINESE PEKING OPERA

## 中国京剧·潮计划

Brand Introduction

中国京剧 是【杰外科技】联合【国家京剧院】共同打造的首个拥有国家级背书和年轻化视觉表现力的，潮流京剧美学IP。

「中国京剧·潮计划」是中国京剧的重要厂牌，自启动以来，

粉丝关注量**20w+**

阅读量**百万+**

互动量**130000+**

合作设计师 **20+**、非遗创作者**2+**

油画艺术家、涂鸦艺术家、插画设计师、非遗设计师.....

囊括多种风格迥异的作品，让京剧艺术作品不在拘泥传统。

给品牌、给社会、给非遗文化持续输出美好影响力！

O F C H I N E S E C U L T U R E -

# CHINESE PEKING OPERA



## 果小菁

京剧演员，非遗文化传承人

毕业于中国戏曲学院，工青衣，师从著名京剧表演艺术家高淑芳等。曾参加中央电视台春节戏曲晚会、CGTN西班牙语频道访谈等，被评为传统文化领域头部创作者、“最不正经”的京剧传承人。

全网粉丝500w+，话题阅读量2亿次+



# CHINESE PEKING OPERA



## 国翠儿

国风创作者

传统文化优质创作者，合作联合国教科文组织UNESCO、新华社每日电讯、中国消防等。

将传统文化与特效相结合，以简单有趣的方式讲述中国文化。

全网粉丝230w+、视频浏览量破亿



2105.3万 获赞 163 关注 179.9万 粉丝

一见爱上传统文化  
与过去对话，与现在结合  
微博兄弟：@国翠儿会客厅  
找我官方合作

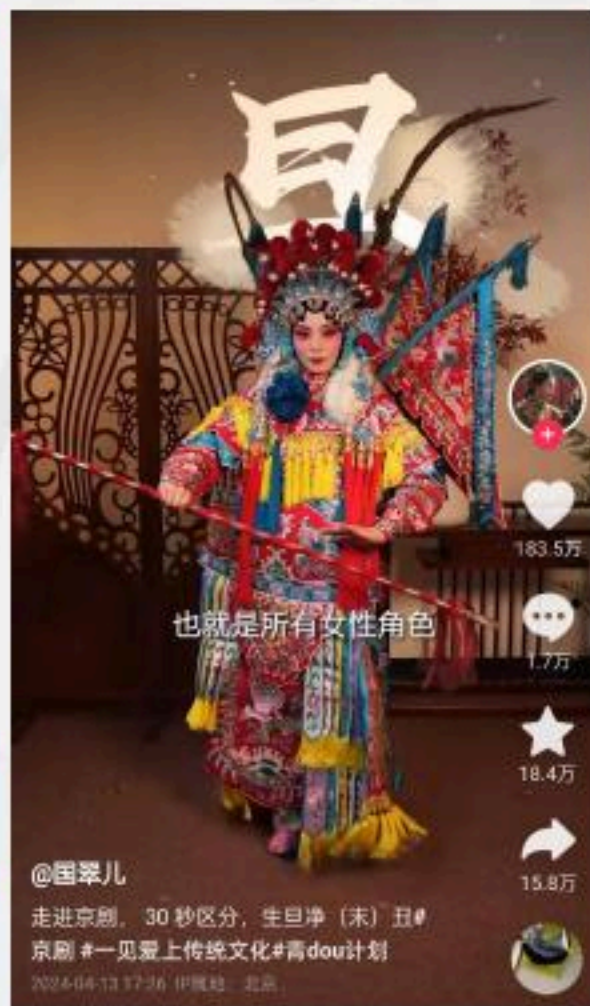
29岁 已实名认证 IP: 北京 中国传媒大学

公开群  
6个群聊

+ 关注

作品 39

短剧 1



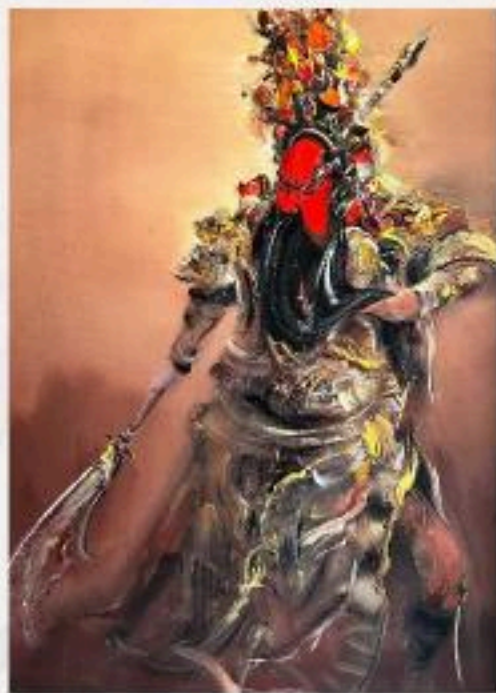
# CHINESE PEKING OPERA



邓宇

丙烯画艺术家





- T H E Q U I N T E S S E N C E O F C H I N E S E C U L T U R E -

# CHINESE PEKING OPERA



方楠

国风插画师





2022 ©PUMPKIN ALL RIGHTS RESERVED



©PUMPKIN ALL RIGHTS RESERVED



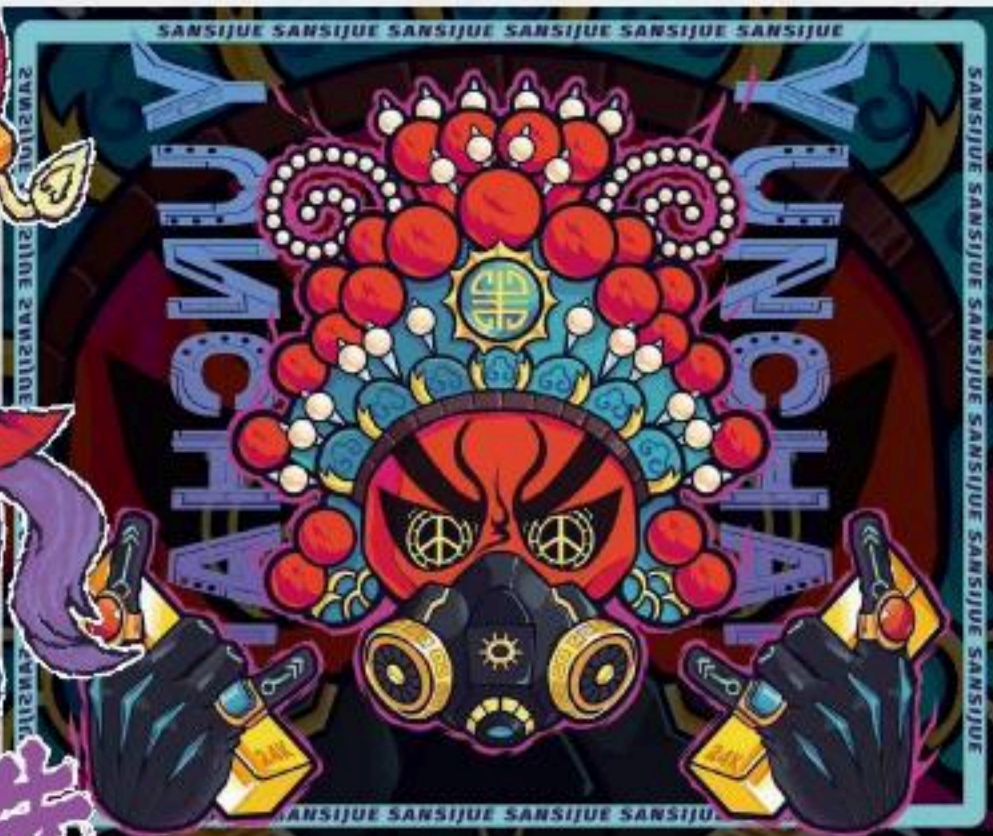
2022 ©PUMPKIN ALL RIGHTS RESERVED

# CHINESE PEKING OPERA



黄爵

插画艺术家





- THE QUINTESSENCE OF CHINESE CULTURE -

# CHINESE PEKING OPERA



王空空

国风插画师







# CHINESE PEKING OPERA



徐淑媛

国风插画师





“生旦净丑”插画



衍生应用

# CHINESE Peking OPERA



俞希程

国风插画师





- T H E Q U I N T E S S E N C E O F C H I N E S E C U L T U R E -

# CHINESE PEKING OPERA



张艺凡

国风插画师







2023.02.20 BY YIFAN



YIFAN

Amor che nullo scotto assa perdo

How you do you like to see the world? The world is a stage, and we are all players in it. The world is a stage, and we are all players in it. The world is a stage, and we are all players in it.



YIFAN

Amor che nullo scotto assa perdo

How you do you like to see the world? The world is a stage, and we are all players in it. The world is a stage, and we are all players in it. The world is a stage, and we are all players in it.

# CHINESE PEKING OPERA



木白

潮流插画师





# CHINESE PEKING OPERA



卞瑞康

国风插画师



# SHENG

Sheng is a male character who wears a beard and a tall, ornate headdress. He is often depicted in a dramatic, stylized manner, with a focus on his facial features and the intricate details of his costume. The background is a rich, dark red, which contrasts with the vibrant colors of the character's attire.



# DAN

Dan is a female character who wears a tall, ornate headdress and a long, flowing robe. She is often depicted in a dramatic, stylized manner, with a focus on her facial features and the intricate details of her costume. The background is a rich, dark red, which contrasts with the vibrant colors of the character's attire.



# JING

Jing is a male character who wears a tall, ornate headdress and a long, flowing robe. He is often depicted in a dramatic, stylized manner, with a focus on his facial features and the intricate details of his costume. The background is a rich, dark red, which contrasts with the vibrant colors of the character's attire.



# MO

Mo is a male character who wears a tall, ornate headdress and a long, flowing robe. He is often depicted in a dramatic, stylized manner, with a focus on his facial features and the intricate details of his costume. The background is a rich, dark red, which contrasts with the vibrant colors of the character's attire.



RYCK

ILLUSTRATION DESIGN

RYCK

ILLUSTRATION DESIGN

RYCK

ILLUSTRATION DESIGN

RYCK

ILLUSTRATION DESIGN

# CHINESE PEKING OPERA



萨克万

涂鸦艺术家

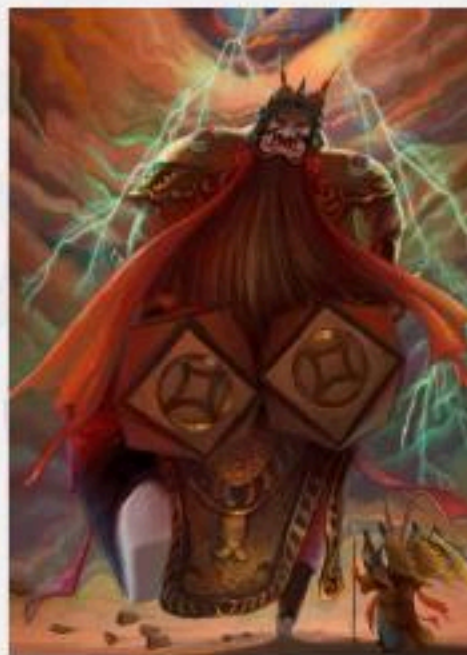


# CHINESE PEKING OPERA



薛佳

国风插画师



# CHINESE PEKING OPERA



谷雨

插画艺术家



# CHINESE PEKING OPERA



曾彬

涂鸦艺术家

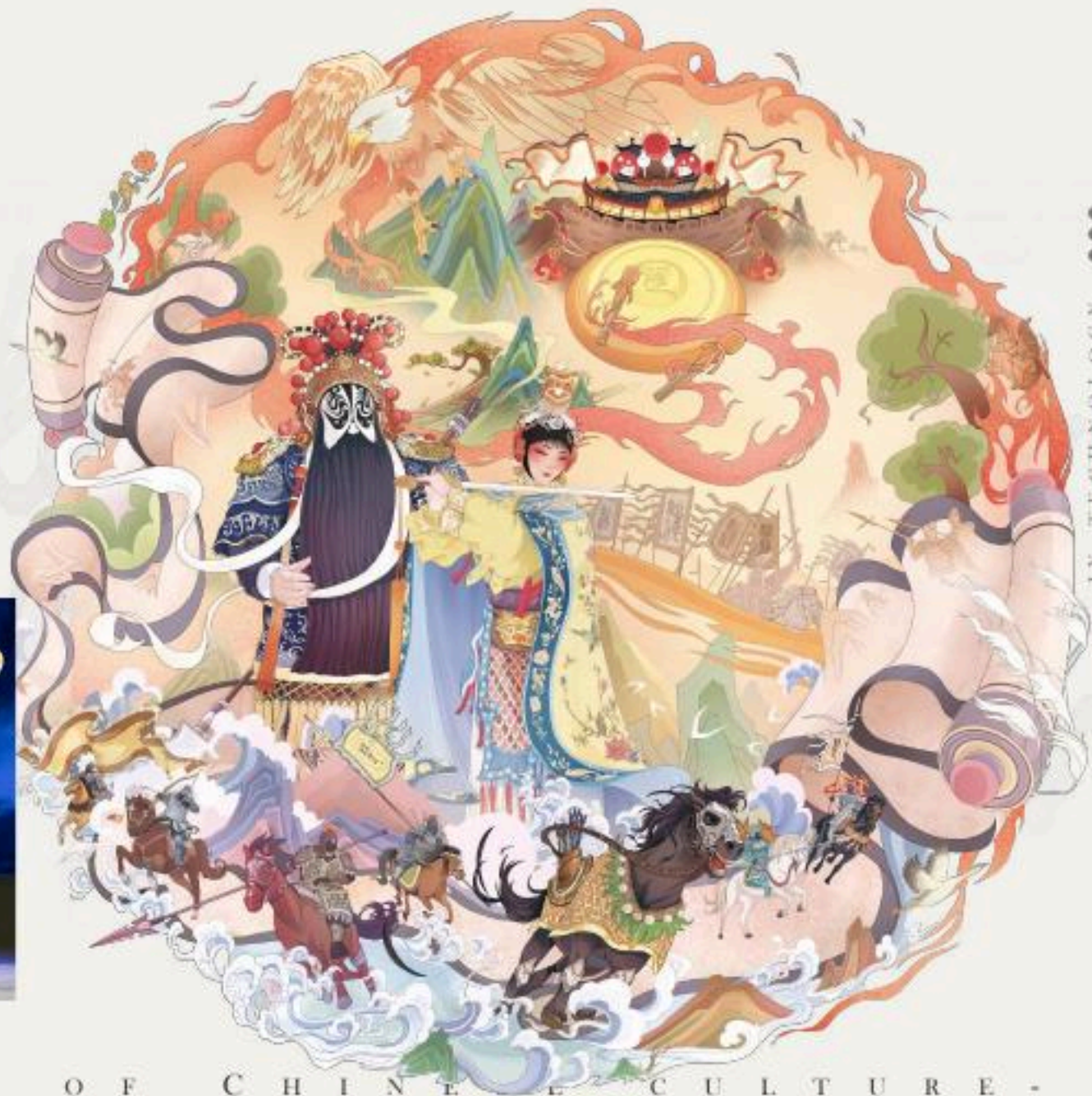


# 内容应用

INTRODUCTION OF THE PLOT

# 霸王别姬

秦末乱世，楚汉相争，英雄项羽与佳人虞姬的故事在京剧《霸王别姬》中广为传颂。当年项羽被困于垓下，四面楚歌，误以为大势已去。帐中，他与虞姬饮酒诀别，虞姬拔剑起舞，为爱殉情。项羽突围至乌江，无颜回故里，最终自刎而终。通过京剧，这段凄美爱情与英雄气概在舞台上永恒不朽。



- THE QUINTESSENCE OF CHINESE CULTURE -

# 霸王别姬

## 项羽

行当：净

角色：西楚霸王

特点：英勇、宠老婆的好男人

脸谱：眉毛像两个寿字，预示短命无寿，整个脸谱呈哭相，预示兵败垓下、自刎乌江的悲剧命运

- 我站在烈烈风中，恨不能荡尽绵绵心痛，望苍天四方云动，剑在手，问天下谁是英雄。
- 战英勇，盖世无敌，争战华夷，吞并六国又分离，汉占东来孤霸西。
- 孤今出马，若不取胜，纵然战死沙场，誓不回程！
- 这一番连累你多受惊慌。
- 力拔山兮气盖世，时不利兮雅不逝，雅不逝兮可奈何，虞兮奈若何。



# 霸王别姬

## 虞姬

行当：旦（花衫）

角色：项羽的爱妃

特点：美丽、忠诚、勇敢、内核稳定、霸王背后的女人

装扮：身着鱼鳞甲，头戴如意冠，舞剑时所用道具为“鸳鸯剑”

- 自从我随大王夺城略地，立誓愿与大王生死相依，灭强秦，那汉王刀兵又起，全不顾众苍生，休养生息。
- “月色虽好，只是四野俱是悲愁之声，令人可惨，可恨秦王无道，兵戈四起，使那些无罪黎民远别爹娘，抛妻弃子，怎的叫人不恨！”
- 劝君王饮酒听虞歌，解君忧闷，赢秦无道把江山破，英雄四路起干戈，自古常言不欺我，成败兴亡一刹那。
- 今日里败阵归心神不定，劝大王休愁闷且放宽心，怎奈他一面敌难以取胜，且忍耐守阵地等候救兵，无奈何饮琼浆消愁解闷，大王，自古道兵家胜负乃是常情。



# 霸王别姬

安心 爱在公元前 依靠  
知心 宠爱 知音  
不离不弃 从一而终  
心照不宣

户外运动：力竭？霸王上身助你力拔山兮气盖世

现调：霸气宠爱，始终如一

酒店：任他四面楚歌，我亦住得安心

酒类：劝君饮酒听虞歌，解君忧闷舞婆娑

食品饮料：霸王甄选，虞姬挚爱

服装配饰：霸王靠鱼鳞甲，CP上身情意浓

# 三岔口

《三岔口》一剧，乃京剧武生行当中一颗璀璨的明珠，短打戏之典范，细述英雄任堂惠肩负重任，于夜幕低垂之际，悄然守护忠良焦赞将军，二人行至三岔口处投宿。不料，一场因误会编织的风云，悄然在狭窄的客栈内酝酿开来，店主刘利华，一位身手不凡的侠士，与任堂惠于无声处起惊雷，上演了一场惊心动魄的暗夜较量。



# 三岔口

任堂惠

行当：武生

角色：杨延昭（杨六郎）的部将，被派遣暗中保护焦赞

特点：武艺高强，正气凛然

装扮：戴花罗帽，穿打衣



# 三岔口

刘利华

行当：武丑（原为反面角色，后改为正面人物）

角色：原为开黑店的强盗，后改为保护焦赞的英雄好汉

特点：武艺高强、机智狡猾

装扮：穿打衣



# 三岔口

干净 不打不相识 快  
准确 精准 利落  
技艺高超 尽在掌握  
黑夜里的一束光

清洁电器：三岔口暗战，尘埃无处遁形（扫地机器人）

迷雾散尽，深层净化（吸尘器、空气净化器）

个护健康：夜行，明眸不迷航（滴眼液、眼霜）

电脑配件：迷局，一“芯”破万难（芯片）速度决定胜负（高速固态硬盘）

游戏设备：技术高超，一手掌握/一“腕”掌握

摄影摄像：视觉交汇点，夜晚也清晰

灯具：暗夜三岔口，光明由你掌

# 白蛇传

西湖边，白蛇白素贞化身为白娘子，与青蛇小青偶遇书生许仙，展开情缘。许仙与白素贞相知相守，结为夫妻。然而，法海和尚拆散两人，白素贞被镇雷峰塔下。小青誓救白素贞，历经磨难。多年后，许仙之子许仕林高中状元，孝心感动上苍。雷峰塔倒，白素贞获救，一家团聚。这段爱情故事传为佳话，成为传奇。



# 白蛇传

白素贞

行当：青衣

身份：千年蛇妖，后化为人形

性格：温婉贤淑，深情勇敢，为爱情不惜牺牲一切

温柔且强大

- 这颗心千百载微波不泛，却为何今日里陡起狂澜？
- 君子！莫教我望穿秋水，想断柔肠。
- 许郎夫他待我百般恩爱，喜相庆，病相扶，寂寞相陪。

· THE QUINTESENCE OF ·



# 白蛇传

## 小青

行当：花旦

身份：白素贞的义妹，青蛇精

性格：直率勇敢，忠诚护姐，敢爱敢恨

姐控、个性、泼辣

- 贤姐姐虽然是真心不变，那许仙已不是当时的许仙。叫天下负心人吃我一剑。
- 千里姻缘一线牵，伞儿低护井头莲。西湖今夜春如海，愿似鸳鸯不羡仙。



# 白蛇传

许仙

行当：小生

身份：杭州药铺学徒，后成为大夫

性格：多情善良，略显懦弱，但最终悔悟并努力救妻

舔狗、倒霉蛋、颜控、软弱、耙耳朵

- 一见神仙归天上，不问姓名忒荒唐！
- 二位娘子何往？大雨，柳下焉能避得？就用我把雨伞吧。
- 江边买得时鲜果，归家劳慰女华佗。
- 得与贤妻见一面，纵死黄泉我的心也甜。



# 白蛇传

陪伴 真闺蜜 桃花  
乍见之欢 美貌 现原形  
一见钟情 千年等一回  
爱情 缘，妙不可言 友情  
刚好懂你

宠物用品：智护爱宠每一步

食品饮料：每一口都是千年传说的味道、传奇的延续、爱的味道

酒类：法海不渡酒，只渡有缘人，专为懂得欣赏的你

服装：情缘再续，衣尚传承

配饰：让每一刻相守，都成为不朽的传奇

彩妆：千年等一回的爱情/倾城一瞥、眉眼灵动、多面魅力勇敢做自己

建筑材料：水漫金山岿然不动

垂钓用品：助你钓起一湖传说 “鱼”你有缘

雨具：外出常备，桃花就在下一秒

家居：让每一个梦都充满浪漫与温馨

# 群·借·华

《群英会·借东风·华容道》三部曲，京剧经典，展现三国智谋与英雄情怀。《群英会》中，周瑜设宴，诸葛亮巧施反间计，为赤壁之战埋下伏笔。演员们细腻表演，展现复杂人物关系。《借东风》中，诸葛亮筑台祭风，借得东风，助力赤壁火攻。演员通过念白、唱腔与眼神，再现风起云涌之夜。《华容道》中，关羽义释曹操，展现“忠义”极致。演员深情对唱、激烈武打，刻画关羽内心矛盾与抉择。三部曲不仅是三国历史再现，更是京剧艺术魅力展示，成为京剧宝库明珠，代代相传。

## 经典剧照



# 群·借·华

诸葛亮

行当：老生

角色介绍：蜀汉丞相，被誉为“卧龙”，智谋过人

性格特点：沉稳、睿智、料事如神，神机妙算、对刘备忠心耿耿

- 不惜一身探虎穴，计高哪怕入龙潭。
- 都督委用，自当效劳，就请都督传令。
- 都督不可轻敌，曹贼虽败，但仍有余党未除，须谨慎行事。

· T H E Q U I N T E S S E N C E O F C H



# 群·借·华

关羽

行当：生/净

角色介绍：蜀汉大将，被誉为“武圣”

性格特点：忠诚、勇猛、重情重义、武财神

- 正气冲霄汉，文光射斗牛。
- 头戴金冠凤翅飘，凤眼蚕眉呈英豪，忠义扶定汉室主，上阵全凭偃月刀。
- 酒未冷斩英雄初试宝刀。



# 群·借·华

周瑜

行当：小生

角色介绍：东吴大都督，智勇双全。

性格特点：机智、善谋、多疑、帅哥

- 肥马轻裘白玉鞍，手提令箭一登坛。兴师斩将吞社稷，擒王报效用机关。
- 周瑜：江上思良友，蒋干：特地会故交。
- 人生聚散实难料，今日相逢会故交。群英会上当酒饱，畅饮高歌在今宵。
- 看东风已起，大功已成。我不免此机会，调动兵将再于中取事。



# 群·借·华

懂王 做兄弟在心中 靠谱  
知心 义气 嘎嘎帅  
技艺高超 智慧  
默契 心照不宣

玩具游艺：聚首一堂，智勇双全定胜负

服装配饰：战袍加身、所向披靡

食品饮料：每一口都是对味蕾的精准‘借箭’

文具办公：运筹帷幄，笔下生风，决策千里/连环计在手，智胜未来

户外运动：如关羽之勇、张飞之猛、赵云之速、马超之锐、黄忠之稳

家居家纺：如周瑜孔明掌中“火”，xxx与您共燃智慧之光，智慧家居系列：赤壁·智慧照明、草船借“风”·智能风扇、战鼓·静音地毯

电子数码：职场如战场，办公工具要趁手

酒类：群英会煮酒论英雄，酒中品人生

# 春节——大团圆、喜庆

## 锁麟囊

富家小姐薛湘灵在出嫁时将装满珠宝的锁麟囊赠予贫寒女子赵守贞，后薛湘灵遭水火落难，流落至富户卢家当保姆，发现卢家主母正是当年的贫寒女子赵守贞，赵守贞得知后待其为上宾并结为姐妹的故事。

主要人物：薛湘灵（青衣）、赵守贞（青衣）

keywords: girls help girls,

## 双阳公主

讲述了宋朝大将狄青与鄯善国双阳公主之间因夺取宝物而结缘，历经波折后共同抗敌并最终团圆的故事。  
(夺取的宝物为珍珠烈火旗和日月骗驸马，适合马年春节)

主要人物：双阳公主（旦）、狄青（老生）

keywords: 坚韧毅力、女性力量

## 穆桂英挂帅

北宋时期，辽东安王造反，穆桂英在佘太君的劝说下，毅然挂帅出征，平定叛乱，展现了其智勇双全和爱国情怀。

主要人物：穆桂英（青衣兼刀马旦）

keywords: 女性英雄、家国情怀

## 龙凤呈祥

孙权因刘备占据荆州不还，与周瑜设美人计，假称将妹妹孙尚香许配刘备，欲骗其过江留作人质以换荆州，最终计谋被诸葛亮识破，刘备成功娶得孙尚香，并在诸葛亮的帮助下返回荆州的故事。

主要人物：刘备（老生）、孙尚香（青衣）

keywords: 幸福美满、幸福时刻重要的人在身边

## 红鬃烈马

该剧讲述了明朝户部侍郎杨继康六十大寿时，五个女儿携女婿前来祝寿，因家庭变故和人情冷暖，最终历经波折后重归于好的故事。

主要人物：杨继康（老生）、杨夫人（青衣）五女（青衣花旦）

keywords: 长寿、合家欢、长辈

## 过五关

关羽保护二嫂，历经东岭、洛阳、沂水、荥阳、黄河渡口五处关隘，斩六员曹将，最终脱险而出的故事。

主要人物：关羽（红生）

keywords: 坚守信念、奋斗、忠义、回家

# 中秋——团圆、祈愿

## 貂蝉拜月

京剧《貂蝉拜月》讲述貂蝉在月圆之夜，至宫殿内向明月祈祷和平与安宁。通过美貌与智慧，展现三国政治斗争与人性纠葛。

主要人物：貂蝉（青衣）

keywords: 拜月祈愿、

## 嫦娥奔月

京剧《嫦娥奔月》是梅兰芳1915年首演的古装新戏，剧情讲述嫦娥因误服长生不老药而奔月成仙。该剧在京剧史上意义重大，为梅兰芳古装戏创作之始，并在服饰、舞蹈、音乐、灯光等方面创新，展现京剧独特魅力。

主要人物：嫦娥（青衣）

keywords: 月亮、嫦娥

## 长生殿

京剧《长生殿》主要讲述了唐明皇李隆基与贵妃杨玉环之间的爱情故事。剧中，唐明皇与杨贵妃在长生殿中对天盟誓，愿永世结为夫妻。

主要人物：杨玉环（青衣）、唐太宗（老生）

keywords: 对星月祈愿长久

## 贵妃醉酒

京剧《贵妃醉酒》又名《百花亭》，取材于唐朝杨贵妃故事，由梅兰芳创作并表演，为梅派代表剧目。剧情描绘杨玉环赴宴未果，得知皇帝转驾羞怒交加，借酒浇愁至大醉，怅然返宫。通过动作、唱词和曲调，表达其复杂心情。

主要人物：杨玉环（青衣）

keywords: 绝美伴月夜晚

# 七夕/情人节——爱情

## 霸王别姬——不离不弃

“劝君王饮酒听虞歌，解君忧闷舞婆娑。”

讲述了楚汉相争时期，西楚霸王项羽被汉军围困于垓下，其爱妃虞姬为解项羽后顾之忧，舞剑后自刎，项羽突围至乌江自刎而死的悲壮故事。

主要人物：虞姬（花衫）、项羽（净）

keywords: 从一而终、陪伴、依靠、安心

## 太真外传——感天动地

“杨玉环在殿前深深拜定，秉虔诚一件件祝告双星。”

故事取材于唐代诗人白居易的《长恨歌》，讲述了唐明皇与杨玉环缱绻深情的爱情故事。

主要人物：杨玉环（青衣）、唐太宗（老生）

keywords: 绝美爱情、跨越爱恨超越生死

## 红娘——愿天下有情佳偶皆成双

“待月西厢下，迎风户半开。”

讲述了书生张君瑞（张珙）与相国小姐崔莺莺在侍女红娘的帮助下，冲破孙飞虎、崔母等人的重重阻挠，终成眷属的爱情故事。

主要人物：崔莺莺（青衣）、红娘（彩旦）、张郎（小生）

keywords: 有情人终成眷属、红娘、爱情保安

## 白蛇传——千年等一回

“莫教我望穿秋水想断柔肠。”

讲述了修炼千年的白蛇精白素贞与青蛇精小青在西湖与许仙相遇，相爱成婚，后遭法海拆散，白素贞被压在雷峰塔下，小青最终救出白素贞的传奇故事。

主要人物：白素贞（青衣）、小青（花旦）、许仙（小生）

keywords: 美貌、深情、一眼万年、靠谱桃花、闺蜜

## 凤还巢——上错花轿嫁对郎

“思前想后柔肠百转，前世造今世缘。”

该剧讲述了明朝末年侍郎程浦的两个女儿程雪雁和程雪娥因误会和机缘巧合，最终各自找到幸福归宿的奇妙姻缘故事。

主要人物：程雪娥（青衣）、程雪燕（彩旦）、穆居易（小生）

keywords: 对的人就在身边、勇敢追爱、天作之合

## 花田错

“关系你患难鸳鸯永宿在池塘。”

京剧《花田错》是误会与巧合的喜剧，讲述刘德明之女刘玉燕与书生卞玘一见钟情，小霸王周通介入引发误会，最终误会解除，有情人终成眷属。该剧融合误会、巧合、性别错置等元素，情节有趣，人物幽默。

主要人物：刘玉燕（青衣）、春兰（彩旦）、卞玘（小生）

keywords: 缘分妙不可言、一眼定终身

# 端午——纪念屈原

## 白蛇传

### “端阳佳节劝雄黄”

法海告知许仙白素贞为蛇妖，许仙信其言，让白素贞饮雄黄酒，白现原形吓死许仙。白素贞为救夫上天寻药，盗灵芝救活许仙。但白蛇与青蛇不敌法海，水漫金山寺，白素贞终被法海镇于雷峰塔下。

主要人物：白素贞（青衣）、小青（彩旦）、许仙（小生）

keywords: 端午安康

# 重阳——登高祈福、拜神祭祖、饮宴祈寿

## 李逵探母

该剧讲述了梁山好汉李逵下山探母，背负老母返梁山途中，至沂岭老母被虎所食，李逵悲痛欲绝怒杀四虎，后被梁山好汉救出的故事。

主要人物：李逵（净）、李母（老旦）

keywords: 端午安康、孝

## 麻姑献寿

讲述了麻姑仙子在王母娘娘诞辰之日，携带用灵芝酿成的美酒作为寿礼，前往瑶池为王母祝寿的故事。

主要人物：麻姑（旦）、王母（老旦）

keywords: 长寿、敬老、拜神

## 五女拜寿

该剧讲述了明朝户部侍郎杨继康六十大寿时，五个女儿携女婿前来祝寿，因家庭变故和人情冷暖，最终经历波折后重归于好的故事。

主要人物：杨继康（老生）、杨夫人（青衣）五女（青衣花旦）

keywords: 长寿、合家欢、团圆

# 儿童节——童趣、正义

## 大闹天宫

取自《西游记》这出戏以诙谐机警、锄强扶弱的“美猴王”形象为核心，剧情生动活泼，充满趣味性，适合儿童观看。

主要人物：孙悟空（武生） 巨灵神、杨戬

keywords: 斗争、自由、变化多端

## 三岔口

《三岔口》为京剧武生经典，讲述任堂惠守护焦赞投宿三岔口客栈，与店主刘利华误会交锋。此剧以独特表演艺术著称，夜斗尤为精彩。舞台上，演员以精湛技艺展现“虚拟”黑暗中的较量，身形闪转、拳风腿影，配以呼吸、衣物摩擦声及眼神交流，营造紧张氛围。

主要人物：任堂惠（武生）、刘利华（武丑）

keywords: 超高技艺、侠气

## 汉津口

讲述了长坂坡战役后，刘备率众退至汉津口，关羽从江夏搬兵前来接应，与曹军对峙，最终保护刘备等人安全撤离的故事。

主要人物：关羽（红生）、张飞（净）、刘备（老生）

keywords: 团队协作、坚韧不拔、勇气

## 乌盆记

讲述了商人刘世昌被赵大夫妇谋财害命、烧制成乌盆，后乌盆被抵债给张别古，寄身乌盆的鬼魂借机鸣冤，最终通过包公把凶手绳之以法的故事。

主要人物：刘世昌（老生）、张别古（丑）

keywords: 正义终将战胜邪恶

# 授權權益

IP LICENSING

# 合作權益

國家京劇院  
NATIONAL PEKING OPERA COMPANY

中國京劇  
CHINESE PEKING OPERA

## 官方身份授權

國家京劇院logo  
中國京劇及系列子品牌logo  
使用權



## 版權素材使用權

中國京劇及系列子品牌  
原創圖庫使用權



## 權益支持

圖庫權益  
聯名權益  
傳播支持  
營銷服務

# 其他权益支持

## 活动场地资源

人民剧场、梅兰芳大剧院场地，用于线下活动及发布会等

- 时间：演出间隔期间的场地使用
- 空间：人民剧场、梅兰芳大剧院，根据实际项目情况进行申请



# 其他权益支持

## 京剧艺术家

适合产品推广的戏曲老师，配合宣传TVC拍摄

具体适合的老师或专家，需要京剧院领导给予建议



李胜素

李胜素

李胜素，女，当代著名京剧表演艺术家，中国国家京剧院一团团长，国家一级演员，全国政协委员，全国妇联执委，全国青联常委，文化部青联常委，享...



晋波

晋波

晋波，国家一级演员，国家京剧院一团当家荀派花旦，第二届中国京剧优秀青年演员研究生，从师于著名京剧表演艺术家刘长瑜。她嗓音甜润、扮...



吕慧敏

吕慧敏

吕慧敏，国家一级演员，工花旦、花衫。毕业于中国戏曲学院“第三届优秀京剧青年演员研究生班”。在校期间，受教于张正芳、陈国良等名...

# 其他权益支持

## 营销传播服务

国家京剧院及中国京剧IP自媒体、外围媒体资源

- 自媒体：国家京剧院/中国京剧，小红书、微博、抖音、微信



## 其他权益支持

### 主题展览

- 时间：展览周期内
- 形式：代销产品/定制化联名礼盒



# 合作伙伴

## 品牌客户

## 合作伙伴



國家京劇院

NATIONAL PEKING OPERA COMPANY

# 中国京剧

CHINESE PEKING OPERA

欢 迎 垂 询

[yundou-mkt@yundoumedia.com](mailto:yundou-mkt@yundoumedia.com)