



敦煌

东方美学代表性IP

重塑敦煌艺术美学 再现千年历史文化
Oriental Aesthetics In Dunhuang

文化
输出

50000+

多种语言宗教、社会、天文、
医学、文学文献等文物

艺术
创造

45000m²

洞窟壁画艺术涵盖神话、生活、
生产、经济、政治等五大门类

文明
交汇

100+ 民族

10+ 个国家 10+ 个朝代

全人类的敦煌



735个洞窟
2000+彩塑

权威性 专业性 时代性

敦煌市政府批准设立
专业研究机构

深耕敦煌艺术20余年
专家团队

备受欢迎的传统
文化IP



敦煌艺术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

重塑敦煌艺术美学， 再现千年历史文化。

2004年由敦煌市政府批准设立的研究机构，主要承担敦煌美术临摹、研究、传承和弘扬工作，是为社会提供敦煌工艺美术信息、人才培养、学术交流、成果转化等平台。配备敦煌美术行业20年以上的画家和研究学者团队，近年重点工作是重塑敦煌艺术之美，强化敦煌艺术的社会传播性和渗透性，让历史悠久、精神文明内涵丰富的敦煌文化充分融入群众生活，重焕敦煌文化时代活力。



二十年解码壁画基因 立东方美学于世界文明之巅



敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE



在过去的二十年里，敦煌美术研究所通过对敦煌艺术本质和客观现状之间的比较与梳理，逐步形成了以对壁画的复原临摹、修正临摹和敦煌艺术再创作为主线研究架构。累计创作完成3000余幅敦煌壁画临摹作品，其中比较大型的壁画各式临摹作品50余幅，出版画册著作7部。

累计创作6大类别 3000余幅壁画作品



敦煌艺术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE



人物



藻井



山水建筑



动物



乐器



壁画故事



THE LEADER OF THE RECREATED
DUNHUANG FRESCOES

敦煌美术研究所专家资源



高山

敦煌美术研究所所长
敦煌壁画修复性研究再现、
再创领军人

从事敦煌壁画修复再创工作超26年，敦煌壁画再创作品享誉国内外，是敦煌壁画临摹技艺领军人物，敦煌壁画绘画领域最高水平。



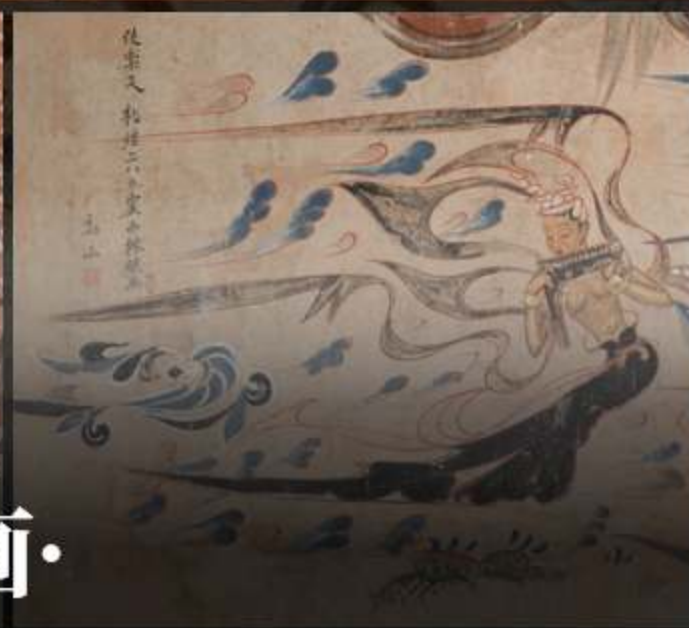
杜永卫

敦煌美术研究所副所长
非物质文化遗产敦煌彩
塑技艺代表传承人

雕塑家，高级环艺设计师；中央美院雕塑系传统艺术兼职辅导教师；作品《唐风菩萨》被北京人民大会堂收藏陈列；作品多次在法、德、美、日、韩等多国进行展出。

THE WORKS OF THE RECREATED
DUNHUANG FRESCOES

敦煌美术研究所馆藏专家作品



·临摹壁画·



·彩塑雕塑·

THE DESIGNS OF THE RECREATED
DUNHUANG FRESCOES

敦煌美术研究所潮流视觉再创作作品



· 文艺复古 ·

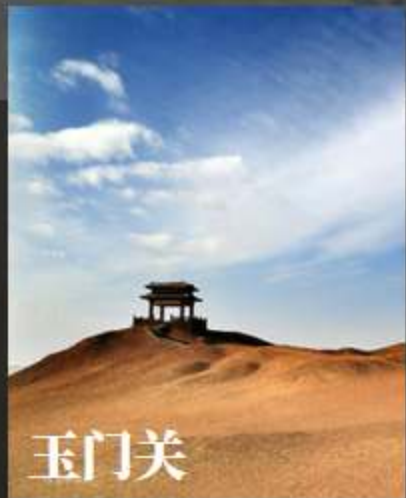
· 时尚潮酷 ·

· 柔美精致 ·

· 萌趣治愈 ·

THE EVENT VENUES OF THE RECREATED
DUNHUANG FRESCOES

多方资源支持



玉门关



雅丹魔鬼城



鸣沙山



月牙泉



阳关



敦煌乐舞表演



线下沙龙



非遗工坊



沙画教学

流量指数TOP级IP

销售指数榜单

关注指数排行榜

偏好指数排行榜

TOP01

TOP02

TOP01

敦煌超越故宫一举夺魁
东西方文化艺术各领风骚

今年“双11”中，敦煌IP授权商品多点开花，一举超越故宫抢占IP电商销售指数第一位。

文创艺术类

IP电商销售指数前20位

排名	IP名称
1	敦煌
2	故宫
3	梵高
4	大英博物馆

海外博物馆IP增长明显
故宫收获最多关注

冬宫、卢浮宫等海外知名博物馆IP在今年“双11”期间迎来“全面增长”，占据增长指数前5位中的4席。

文创艺术类

IP电商关注指数前10位

排名	IP名称
1	故宫
2	敦煌
3	梵高
4	毕加索

年轻消费者“喜新厌旧”
热衷于尝试新IP授权商品

今年“双11”中，敦煌、卢浮宫、冬宫、凯斯哈林等近一两年逐渐开始在中国授权市场活跃的IP，其90后和00后消费者占比均高，位列年轻消费者群体前5位。

文创艺术类

IP电商90后偏好指数前10位

排名	IP名称
1	敦煌
2	冬宫
3	凯斯哈林
4	卢浮宫
5	东来也



THE BUSINESS OF THE RECREATED
DUNHUANG FRESCOES

跨界合作助推品牌升级

百亿级品牌合作



支付宝
ALIPAY



天猫



天猫精灵
Tmall Genie



JD.COM 京东



OOG



AGOFUN



BabyGo



花瓣



轻站



MI



汉仪字库
Manyi Fonts



禪小和尚



阿巴与小铃铛



中信出版集团
CITIC Press Group



六桂福珠宝



六神



Kjeldsens



螺霸王
No.Wang



shu uemura



MANLV
HANGZHOU



广州地铁
Guangzhou Metro



UnionPay
银联



汤臣倍健



科大讯飞
IFLYTEK



文明新服饰



SUNING
苏宁酒店及度假村



Marriott



Hilton



IHG
洲际酒店集团



SHANGRI-LA
酒店及度假村

...

新锐品牌合作



鲸探



VANBEER
梵彼啤酒



Ruati



dudupanda



PRIMEET



Oliiii
奥丽莉莉



A'Cloud



SCA
PR

...

商业跨界合作

BRAND MARKETING VALUE IN DUNHUANG IP

品牌跨界

数字焕新

公益传播

空间赋能

汤臣倍健

BRAND MARKETING VALUE
IN DUNHUANG IP

汤臣倍健
中秋佳节倍
营养

行业标杆案例

COMMERCIAL COOPERATION WITH DUNHUANG

DUNHUANG
CALENDAR

敦煌付款码皮肤
限量发行 仅限今日!

立刻抢购

30



2022年《敦煌日历》

敦煌艺术研究所携手中信出版集团推出敦煌2022年日历

品牌跨界

「2022敦煌日历」

敦者，大也；
煌者，盛也。

敦煌艺术研究所携手中信出版集团推出敦煌2022年敦煌日历，让每一个日子都格外精致。





2022年《敦煌日历》

敦煌美术研究所携手中信出版集团推出敦煌2022年日历

品牌跨界

「2022敦煌日历」

敦煌美术研究所携手中信出版集团推出《敦煌日历2022》，日历一经发售，好评如潮，销量激增，大量优质博主种草推荐，十分值得收藏。





2023年《敦煌日历》

敦煌美术研究所携手中信出版集团推出敦煌2023年日历

品牌跨界

「2023敦煌日历」

敦煌美术研究所再度携手中信出版集团推出《敦煌日历2023》，给予你一场纸上的敦煌艺术大展。





支付宝付款码皮肤数字藏品1.0

付款码皮肤数字藏品让文化艺术像邮票一样拥有存储价值

数字焕新

支付宝蚂蚁链 × 敦煌美术研究所

共联合推出两款付款码皮肤NFT，各限量发行8000份，需要10个支付宝积分外加9.9元。一经上线，即秒售罄，热度空前。

2022 DUNHUANG NFT



支付宝付款码皮肤数字藏品1.0

付款码皮肤数字藏品让文化艺术像邮票一样拥有存储价值

数字焕新

「支付宝付款码皮肤媒体推广」

人群覆盖 **2亿+**

微博话题

#支付宝NFT付款码皮肤被抢空#

浏览量高达 **60.4w**

6月23日一早，朋友圈被2款NFT皮肤刷屏

全球限量发行，仅16000张。



鲸探

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

首款敦煌场景数字藏品

用数字技术动态展现不朽艺术瑰宝

数字焕新



敬请期待 04.20 12:00 开售



寻梦敦煌

限量 10000份

杭州鲜活万物品牌管理有限公司

¥ 40.00

鲸探 × 敦煌美术研究所

全网首款敦煌场景数字藏品——「寻梦敦煌」
在2023年4月20日12点正式开售，共发售
10000份，每份售价40元，**10秒售罄。**

2023 DUNHUANG NFT

鲸探

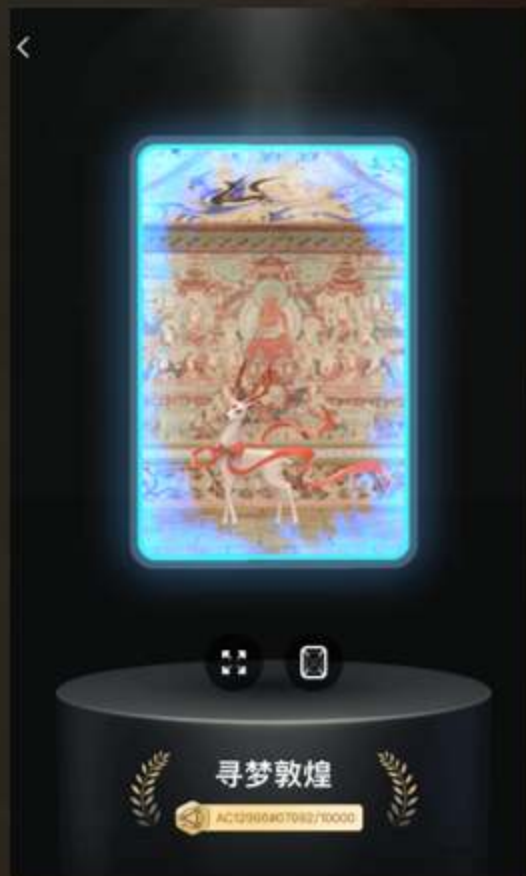


首款敦煌场景数字藏品

用数字技术动态展现不朽艺术瑰宝

数字焕新

此款数字藏品打破传统界限，利用数字技术以动态化数字洞窟的表现形式，再现敦煌经典艺术作品中生动的角色和细节，让人以身临其境之感遇见敦煌。藏品上线后立即抢空，引爆话题，好评不断。



鲸探

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

首款敦煌数字空间正式上线

数字空间再掀火爆浪潮，敦煌IP仍保持超高关注与流量

数字焕新



鲸探 × 敦煌美术研究所

全网首款敦煌数字空间于8月14日12点上线开放，「再往丝路」主题系列5款数藏依次在空间内发售，共5.2万份，所有藏品均在**5秒内售罄。**

2023 DUNHUANG NFT

首款敦煌数字空间正式上线

数字空间再掀火爆浪潮，敦煌IP仍保持超高关注与流量

为了与年轻的数藏藏家对话，敦煌数字空间在保留厚重历史文化的基础上，首次通过系列卡牌盲盒玩法设定，以更年轻的方式多角度展现敦煌艺术文化的魅力，让藏家获得传统文化之美，传播传统文化之声。



支付宝蚂蚁链 × 敦煌美术研究所

2023年4月14日零点，“敦煌·飞天”系列付款码皮肤正式开售，4款皮肤码共**64000**份，**3**小时**售罄**，另单独设立一款隐藏款，集齐拼图碎片即有机会进行抽奖。

2023 DUNHUANG NFT



本次「敦煌·飞天」系列付款码皮肤共有5款（4款常规+1款隐藏），配套主题的头像框和壁纸也同时上线，设计灵感均来自敦煌美术研究所专家老师的修复临摹作品。



4款常规款主题分别为「遨游」「福气」「平安」「无忧」，支付宝会员使用59积分+9.9元即可兑换。

1款隐藏款主题为「未来」，支付宝会员通过积分抽取集齐4张碎片即可参与开奖。



成都欢乐谷联合巨制2022国风潮玩节

云集敦煌秘境展、国风特色演艺、高颜值嘉宾互动、主题美陈于一体

空间赋能

「成都欢乐谷」

—梦敦煌国风潮玩节

4月3日至4月23日，成都欢乐谷×敦煌美术研究所重磅巨制——“一梦敦煌”#成都欢乐谷国风潮玩节#。

6大敦煌秘境跨越千年，4大国风四艺新场景传承古今，扬华裳之美，奏响盛世霓裳之歌！

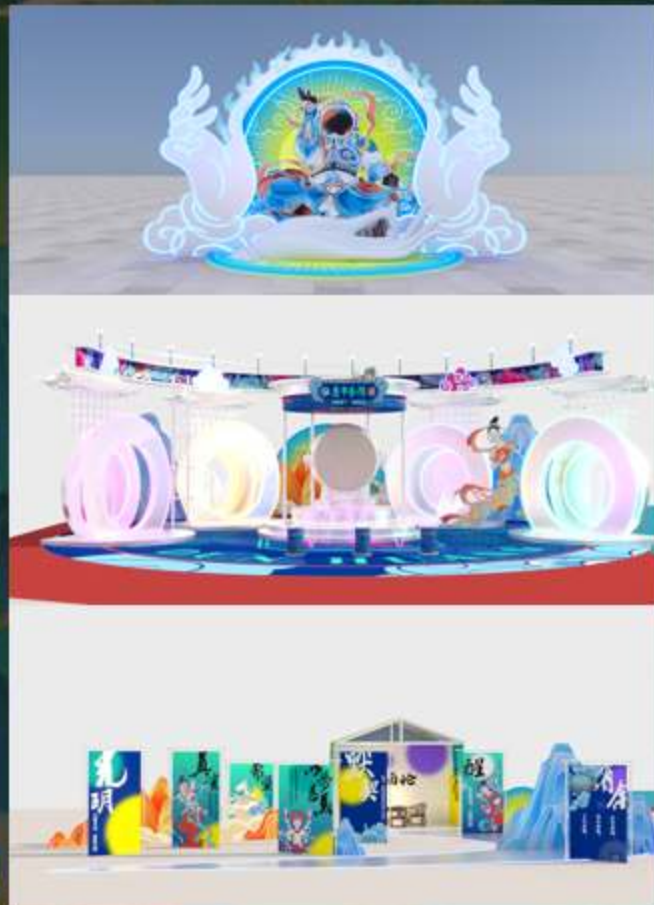




成都欢乐谷联合打造2023潮酷「敦煌谷」

空间赋能

敦煌文化主题与国潮赛博风格相遇，再现敦煌古街繁华情景



BRAND MARKETING VALUE
IN DUNHUANG IP 铃·国潮计划

云游敦煌

千年壁画，国潮演绎

更多合作案例

COMMERCIAL COOPERATION WITH DUNHUANG





六神敦煌神奇乐兔花露水

六神清凉，守护一夏

美妆个护

敦煌美术研究所首次与六神联手，时值癸卯年，我们选择敦煌莫高窟407窟的三兔莲花藻井图作为主要元素，结合敦煌飞天的形式，将兔子幻化为皇家乐兔，正如兔仙女守护着敦煌，六神也十年如一日地守护着国民的炎炎夏日。



shu uemura



植村秀敦煌联名彩妆礼盒

特色艺术，不黯时光

美妆个护

「植村秀联名产品」

特色艺术，不黯时光

植村秀携手美研所匠心打造

「植村秀不黯时光底妆礼盒」

向敦煌美术研究所捐赠修缮金

并荣获 第六届DMAA国际数字营销奖



@敦煌美术研究所



快手敦煌联名礼物特效

灵韵敦煌 瑞彩迎春

礼物特效

「快手」

敦煌礼物特效

敦煌美术研究所携手快手，以飞天和敦煌瑞兽为灵感，在乙巳春节期间推出敦煌联名礼物，飞天神女与吉祥瑞兽联袂献上新春祝福！

灵韵敦煌 瑞彩迎春

飞天送福

敦煌飞天，传承千年的福泽

送全套 16888快币

立即赠送 288快币

灵韵敦煌 瑞彩迎春

幸运九色鹿

九色神鹿，幸运降临世间

送全套 16888快币

立即赠送 268快币

灵韵敦煌 瑞彩迎春

富贵飞天

飞天降临，带来泼天的富贵

送全套 16888快币

立即赠送 288快币

泊喜
PERTOUCH

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

泊喜敦煌联名茶具

把敦煌握在手里

杯品

「泊喜」

敦煌联名茶具

千年前，敦煌作为丝绸之路的要塞，在贸易中，茶叶不仅是商品，还承载着文化交流的作用。此次敦煌美术研究所与Pertouch泊喜的联名合作，是一次跨越时空的对话将敦煌艺术中的经典元素巧妙地融入泊喜茶具的设计之中，让这些古老的图案在现代的茶杯上重新焕发生机

泊喜
PERTOUCH

NEW PRODUCT
RELEASE

敦煌美术研究所

泊喜X敦煌美术研究所 联合出品

「窑变釉联名系列」



「玩 Playful 转」

真铝合金「指尖陀螺」

念此刻为永恒



敦煌美术研究所

泊喜
PERTOUCH



舒肤佳敦煌联名礼盒

健康美好常「香」伴

清洁洗护

「舒肤佳」

新年香挂

农历新年到来之际，舒肤佳携手敦煌美术研究所推出全新「新年香挂」系列，借艺术与香气传递新年的好运祝福，愿新的一年，健康美好与消费者常「香」伴。



舒肤佳新年香挂



五粮液敦煌联名酒

以酒为媒传承千年文化

酒类

「五粮液」

“丝路花雨” 联名白酒

敦煌美术研究所致力于敦煌文化艺术的研究与传承，而五粮液是中国传统白酒文化的杰出代表。双方合作旨在将敦煌文化与白酒文化相结合，通过文创产品展现传统文化的魅力。





“云游敦煌”系列视频彩铃

用科技赋能，在视频彩铃中“云游敦煌”

数字产品

「中国联通」

“云游敦煌”系列视频彩铃

将敦煌之美融入5G视频彩铃之中，以数字技术展现，人们便可以在荧光屏中“云游敦煌”！

中国联通视频彩铃-国潮计划

云游敦煌

千年壁画，国潮演绎



天猫精灵敦煌主题屏保

天猫精灵敦煌主题屏保，用科技连接，用文化赋能

数字产品

「敦煌系列主题壁纸」

2021年10月18日

天猫精灵新品发布会

CC6和敦煌美术研究所进行深度合作，打造绝美敦煌主题屏保，只要根据屏幕上的指引对其说“天猫精灵，我想听供养菩萨的故事”即可打开。琵琶箜篌悦耳，伎乐飞天逍遥，带你跨越千年寻找藏在壁画里的中国浪漫。



科大讯飞敦煌主题视频彩铃

携手推出敦煌系列视频彩铃，敦煌经典元素鲜活生动起来

数字产品

「科大讯飞」

敦煌系列视频彩铃

以“敦煌万物生”为大主题，分设众多子系列。经由二次创作的敦煌经典元素，生动可爱，深受喜爱。



天官事务所系列 # 视频彩铃



玲珑飞天系列 # 视频彩铃



汉仪字库
Hanyi Fonts



敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

汉仪字库敦煌主题手机应用

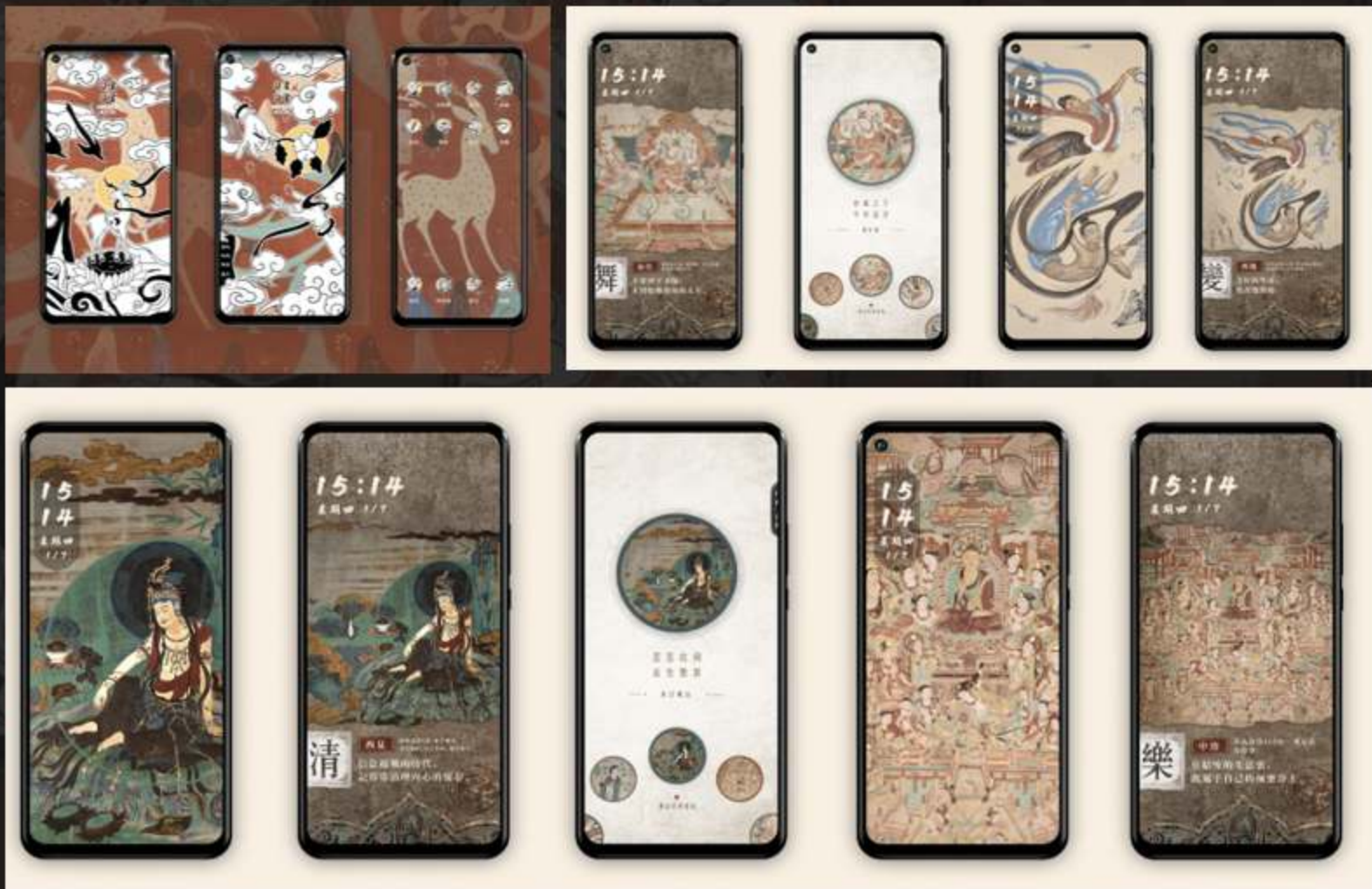
让神秘的敦煌以一个更潮流鲜活的方式走进大众视野

数字产品

「汉仪字库」

手机主题

作为中国字体之星的汉仪字体
跨界敦煌美术研究所，推出多
款手机主题。



mi xiaomi

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

小米手机敦煌主题壁纸

推出三款不同主题壁纸，浏览量破百万，下载量高达几十万

数字产品



/第一期/
破壁飞天系列



/第二期/
万象神兽系列



/第三期/
丝路之音系列





字语坊敦煌主题字体

用文字之美书写美好 敦煌跃然鲜活

数字产品

「字语坊」

用文字之美书写美好生活的字语坊携手敦煌美术研究所，为您带来手机个性化内容解决方案。



鲸探



敦煌美术研究所皇家禧兔数字藏品

敦煌福兔降临 千里迢迢送福

NFT
数字藏品

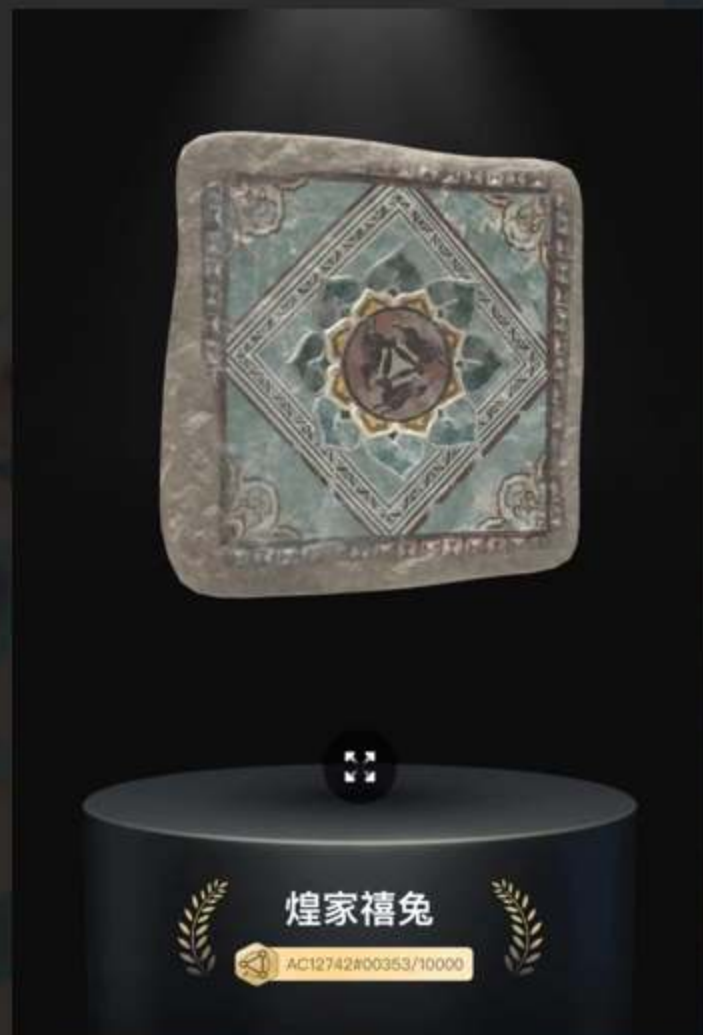


皇家禧兔

发现一款超赞的数字藏品，快来看看

鲸探 数字藏品

扫码打开鲸探APP，探索有趣数字藏品



2023年1月10日14:00，敦煌美术研究所携手鲸探推出「皇家禧兔」数字藏品。

兔子是可爱吉祥的象征，癸卯年生肖为兔，提取敦煌艺术作品中经典的三耳兔藻井纹样与新年生肖呼应，点燃节日氛围。

三兔共耳相逐，生生不息，寄托着人们对美好生活的期待与愿景！



敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

千萌艺术敦煌系列数字藏品

线下实物权益贵州飞天茅台酒和敦煌金饰赋能线上虚拟数字藏品

NFT 数字藏品





中国银联把敦煌新壁画搬进地铁站

联结金融力量，致敬新丝绸之路

公益传播

「中国银联」

敦煌新壁画入驻地铁站

2023年是一带一路10周年，中国银联以“通途”之名，在丝绸之路的起点西安，以基建、农业、贸易、物流、文旅、海丝为主题，把1座微缩版莫高窟，6幅敦煌新壁画，搬进了钟楼地铁站。





小象超市敦煌联名限定飞天包

千年壁画与现代帆布包的碰撞

生活百货

「小象超市」

敦煌联名限定飞天包

千年风沙落下，掩不住绮丽舞姿；飞天跃动包上，经典因实用新生。千年传统文化与现代帆布包的新国潮组合，用东方美学唤醒人们刻在骨子里的中式情怀。



TNT
SPACE

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

Liita月下灵狐敦煌联名限定手办

梦回敦煌，千年之约

时尚潮玩

「TNT SPACE」

敦煌联名限定手办

敦煌绮梦，舞动风华。
流沙之下，踏歌而来，
留一抹难以寻觅的踪迹，
一同唤醒沉睡的敦煌梦。
指尖在琴弦跳跃，
音符流淌在敦煌古城。



EXEED
星途

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

星途云出发·星动敦煌 东方文化之旅

618战报辉煌，星途实力圈粉

汽车

「星途」

星途汽车618大促

活动当天官旗强势冲榜“天猫618潮流靓车榜”第二名、“京东全平台人气榜”第三名。

同时，618当日全平台直播累计观看量高达**241.23万+**，成功收获线上线下用户一致好评。



金伯利钻石奇遇敦煌系列珠宝

复兴古韵，缔造新潮流，舒展东方风情

珠宝首饰

金伯利钻石
KIMBERLITE DIAMOND

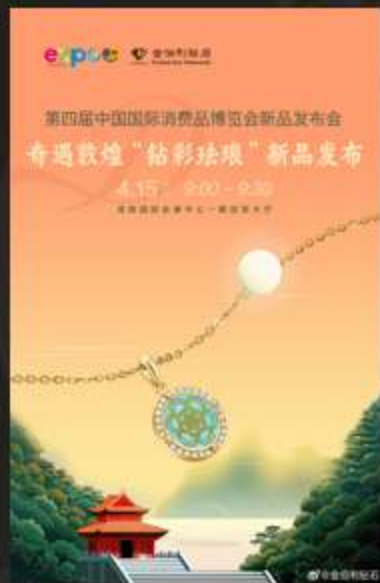
敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

「金伯利钻石」

珠宝首饰

在金伯利钻石的璀璨世界里，
千年珐琅工艺穿梭时空，释放出绚丽的色彩。

当恒久闪耀的钻石邂逅敦煌非遗
传承，国潮东方新韵耀目绽现！



NIIMBOT精臣



精臣敦煌联名款标签机「时间之签」

千年敦煌邀你探索时间之美

生活百货

「精臣」

智能标签机

精臣智能标签机陪你畅游寰宇，
做最自在的时间记录者。

精致双飞天造型，小巧轻盈可
握，一起探秘千年敦煌之美。

NIIMBOT精臣 | 敦煌美术研究所

新品上市 联合共庆

为匆忙的生活 加一份时间的脚步

敦煌联名款
D110智能标签打印机

Ag+ 洁面乳
时间之签 标签
原木植品 护肤品
Unifree 纸尿裤

天猫 京东 抖音 快手 小红书 哔哩哔哩 微博 微信 视频号

NIIMBOT精臣 | 敦煌美术研究所

精臣 x 敦煌美术研究所

时间之签

新品发售

新品价 169元
D110智能标签打印机套餐 (含1枚墨+4卷纸)

限时赠
敦煌壁画周边明信片1套*2张(领完即止)
敦煌神像飞天贴纸1套*2张

06.01 上午10:00
关注精臣抖音直播间，抢先下单福利!

关注抖音 精臣官方微博

新品倒计时5天

大美不言 大音希声

2024.06.01
邀你探索·时间之美

关注抖音 精臣官方微博

NIIMBOT精臣 | 敦煌美术研究所

至真至善 至纯至美

扶摇直上 九万里

NIIMBOT精臣 | 敦煌美术研究所



Keep敦煌主题线上跑

祈愿莲蕾，一帆风顺；花开现鹿，美好将至。

营销活动

「Keep」

祈愿莲蕾、花开现鹿敦煌奖牌

奖牌设计灵感来源于敦煌藻井纹样，并还原了莫高窟持花小菩萨，手持莲蕾，仰视天空，灵动且自在。

奖牌含蓄温婉有着历久弥新的华丽气质，唤醒人们对美好的无限遐想





朱炳仁·铜 龙年推出“敦煌神鹿”

梦回敦煌 神鹿为伴 龙腾祥瑞 共赴新元

工艺品

「朱炳仁·铜」

朱炳仁·铜敦煌神鹿系列产品

朱炳仁·铜融合传统非遗技艺
和创新工艺“复活”敦煌神鹿。

产品上线以来，热度持续高涨，

单月销售额突破**300万+**。



JDL 京东物流



京东物流携手敦煌打造新国潮年货节

2024年，京东物流重新定义龙年幸福味

营销活动

「京东物流」

打造龙年新国潮年货节

2024年1月17日至2月17日，
京东物流联名敦煌IP，携手西
王玉米油及众多品牌共同打造
一场以“龙行龘龘 这箱有礼”
为主题的新国潮年货节。



賴氏父子



賴氏父子敦煌联名产品

文脉悠悠，千年一梦，“賴氏父子·再现敦煌”耀世首发

酒类

「賴氏父子」

敦煌主题联名产品

千年敦煌&百年賴氏这是一场文化与精神的璀璨相遇是溯源，也是致敬更是賴氏父子文创联名的开山力作。

賴氏父子·再现敦煌 耀世首发



VANTIS

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

梵蒂斯印象敦煌系列产品

解构古典艺术，再现敦煌艺术

家居类

「梵蒂斯」

印象敦煌系列产品

梵蒂斯联合敦煌美术研究所创作，以壁画的视觉元素，色彩搭配，人文精神为灵感来源。解构古典艺术，赋予现代浪漫，再现敦煌艺术。



VANTIS | 门艺术家

梵蒂斯·印象敦煌
VANTIS IMPRESSION OF DUNHUANG
梵蒂斯 × 敦煌美术研究所

飞天 煌鹿 沙海明珠

联合敦煌美术研究所创作
以壁画的视觉元素，色彩搭配，人文精神为灵感来源。

梵蒂斯·印象敦煌
VANTIS IMPRESSION OF DUNHUANG
梵蒂斯 × 敦煌美术研究所
联合敦煌美术研究所创作，以壁画的视觉元素，色彩搭配，人文精神为灵感来源。

印象敦煌
梵蒂斯 × 敦煌美术研究所
梵蒂斯印象敦煌系列

VANTIS | 门艺术家

梵蒂斯·印象敦煌
VANTIS IMPRESSION OF DUNHUANG
梵蒂斯 × 敦煌美术研究所

联合敦煌美术研究所创作，以壁画的视觉元素，色彩搭配，人文精神为灵感来源。

梵蒂斯 × 敦煌美术研究所

AWHITE
PLUSH ART

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

AWHITE敦煌联名潮流玩具

携手敦煌美研所，探索潮流玩具的边界

潮玩类

「AWHITE」

联名敦煌创作潮玩“白色小鹿”

AWHITE创作的这只白色小鹿是来自敦煌莫高窟壁画的震撼回忆的灵感再现，引领人们重新探索经典中国文化。



光·遇

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

光遇九色鹿联动

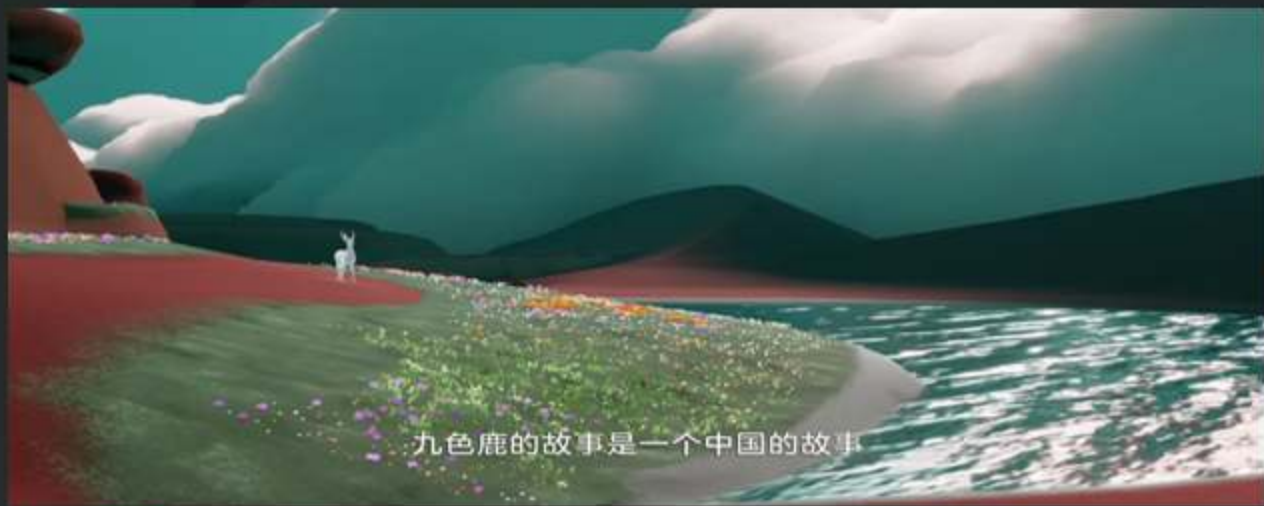
唯美艺术和国漫经典的梦幻相遇

游戏

「光遇」

光遇九色鹿季

当千年敦煌壁画遇到新的游戏互动媒介，当童年经典国漫通过新的演绎方式呈现，在《光·遇》里和九色鹿一起体验奇妙之旅。让玩家们在享受游戏的同时，也能感受到中国传统文化的魅力。



九色鹿的故事是一个中国的故事



这个故事要成为大家体验



光·遇

也会觉得这个故事对他们非常地有吸引力



光·遇

这个故事这次是有个叙事者



京东敦煌主题活动联动

京东小家电加湿品类节 & 京东整车 & 京东京造 & 京东数码

营销活动



京东电器 和和和旗舰店

京东整车

说车的阿飞

真折扣 真实惠 降到底

京东618品质购车节

全场低至5折

预约秒杀

6.1 9:15 - 6.18 20:00

提前预约 开始秒杀

直播时间 6月13日 19:00 - 21:00

走路带风款

一点浩然气 千里快哉风

青云直上款

大鹏一日同风起 扶摇直上九万里

京东申请数码 | 京东电器旗舰店

美学.如何E再进化?

重塑空间边界

美学 E再进化

英特尔EVO 超越常规办公艺术再进化之选

轻站 × 花瓣 × 敦煌万物

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

开展线上“万物皆可敦煌”设计大赛

携手轻站用大赛方式同当代青年联系起来，共同探寻千古文明

营销活动

「轻站」

敦煌风设计大赛

敦煌美术研究所携手轻站，引领全网优秀设计师共同呈现一场敦煌国潮的视觉盛宴。参赛者以敦煌元素为核心，进行创意设计、参与角逐胜者，诞生优秀作品。



「文明与征服」

游戏世界破次元联动

「文明与征服」X 敦煌美术研究所联动正式开启。九色鹿、青狮、飞天、反弹琵琶伎乐天等耳熟能详的文化瑰宝，穿越千年，走进不卖VIP，不走格子，开放世界SLG「文明与征服」，在游戏中拂开敦煌神秘面纱，和各路英雄一起探索古迹，珍藏千年古韵！





Baby Go敦煌联名母婴产品发布会

紧跟母婴消费潮流，乘国潮之风为品牌注入源源不断的生命力

母婴类

「BABY GO」

敦煌IP联名发布会

BabyGo & BabyGreat联合敦煌美术研究所在上海举办了以“新生的力量”为主题的敦煌IP联名发布会，并在发布会上推出以丝绸之路为灵感的“大漠踏歌”出行系列产品。



米米智玩

敦煌艺术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

米米智玩敦煌联名产品

是玩具更是艺术品

母婴类

米米智玩

敦煌拼图

是玩具更是艺术品



米米智玩

敦煌艺术研究所

敦煌拼图 - 九色鹿

探寻敦煌古迹

敦煌系列



米米智玩

敦煌艺术研究所

敦煌拼图 - 伎乐飞天

探寻敦煌古迹

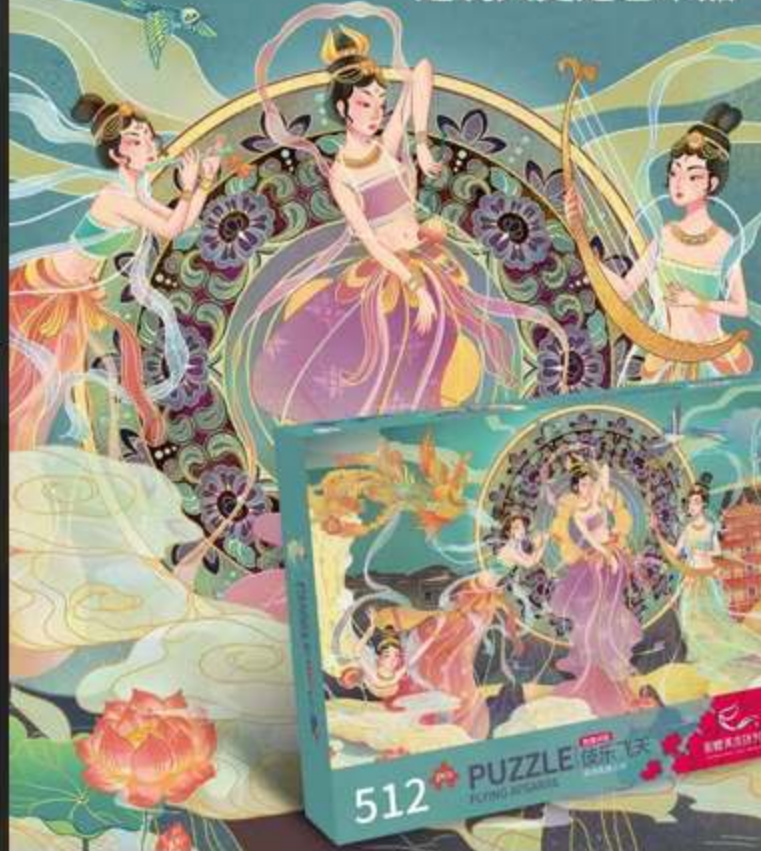
敦煌系列



米米智玩

敦煌拼图

是玩具更是艺术品



米米智玩

敦煌艺术研究所

千年文化，传承文明

神秘丝路，河西彩塑

这是一块穿越千年的敦煌拼图

敦煌系列



《敦煌古丝绸之路》壁画（局部） / 甘肃敦煌壁画



Oliiii
奥丽哲莉

敦煌艺术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

Oliiii敦煌联名定制美甲

敦煌艺术研究所携手国潮美甲品牌推出国风美甲贴片

服饰类



六韵古法黄金，再现古艺华彩。此次文创黄金系列饰品采用搂胎、锤揲、修金、錾刻、花丝、镶嵌等传统加工手法，对黄金饰品进行手工的精雕细琢，并在此基础上增加珐琅工艺，以宫廷之法，演绎绝色敦煌。





威利默克敦煌联名潮流腕表

凭借时间留下的光影记号，探寻敦煌千年前的模样

服饰类

「威利默克」

敦煌系列情侣表

穿越时光，再遇敦煌。威利默克联合敦煌美术研究所，推出敦煌系列情侣表，以“敦煌印象”为创作灵感，带你邂逅敦煌的绝美夕阳余晖。



官方微博
WellyMerck威利默克

A'cloud



独立品牌A.Cloud联手美研所重绘敦煌

让九色鹿跳跃在随处可见的日常，让艺术成为日常

箱包类





汤臣倍健敦煌联名礼盒&巡展

明月团圆伴蝶影，敦煌礼遇祈瑞祥

食品类



螺霸王
No.Wang

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

螺霸王敦煌联名礼盒

微博发布#一盒爽飞天的月饼#活动话题，阅读量破千万

食品类

「螺霸王」

跨界联名新品

螺霸王联合敦煌美术研究所在微博上以“拉长耳朵提高警觉，神经细胞全面戒备”为主题，发布#一盒爽飞天的月饼#为话题的试吃招募活动。

微博话题曝光量高达 **4939W+**





丹麦蓝罐敦煌联名国潮点心礼盒

丹麦蓝罐联合敦煌美术研究所推出联名礼盒，传递美好新年祝福

食品类



BY APPOINTMENT TO
THE ROYAL DANISH COURT

丹麦皇室御用

丹麦蓝罐曲奇坚持在丹麦设厂、丹麦生产，再由丹麦出口
以期让全世界都能品尝到原汁原味的丹麦味道



美味尽享
一盒就够



丹麦原装进口
IMPORTED FROM DENMARK



IMPORTED FROM DENMARK
丹麦原装进口





鲜可说敦煌联名零食定制礼盒

敦煌美术研究所联名定制礼盒和周边 #玩味敦煌，嗨到飞天#

食品类

「鲜可说」

联名礼盒&联名定制周边

鲜可说联合敦煌美术研究所，推出#玩味敦煌 嗨到飞天#联名礼盒，敦煌联名定制周边，一盒尽享8种美味！



京东超市年货节 第二件0元起



dudupanda敦煌联名即溶茶

携手推出敦煌系列普洱茶，让文化为产品赋能

食品类





喜菓研敦煌系列联名产品

与敦煌IP的甜蜜相遇 穿越时光的美味

食品类





梵波精酿敦煌联名产品

推出四款不同瓶身设计，带你沉浸于不同的敦煌历史文化场景

酒类

「梵波精酿」

四款不同瓶身设计

梵波精酿联合敦煌美术研究所，对产品进行了全新升级。产品外包装结合敦煌二创插画，运用敦煌经典元素，国风满满。

初恋玉门关

百香果果啤
1.7%vol~2.5%vol

棉式小麦
4.0%vol

全新升级

旧款

净含量: 1L
原麦汁浓度: 7°P

酒精度: 1.7%vol~2.5%vol
保质期: 240天



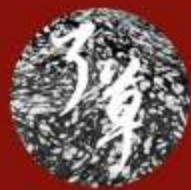


SCACPR 视觉香氛携手敦煌美研所

将目光聚焦敦煌石窟，感受专属于敦煌的四季变迁

生活百货





了草LiaoCao敦煌联名主题杯品礼盒

敦煌美术研究所与了草共同推出千字杯虎年特辑

生活百货

「了草」

千字杯虎年特辑

汉字艺术研创品牌了草LiaoCao与敦煌美术研究所倾情合作，立志创造更具丰富中国文化之汉字艺术新品。双方共同推出千字杯虎年特辑，特辑之腰封纹样由敦煌美术研究所提供，为复刻敦煌藻井制。



「敦煌美术·虎之腰封」



了草LiaoCao



敦煌美术研究所





佳能敦煌联名产品&线下营销活动

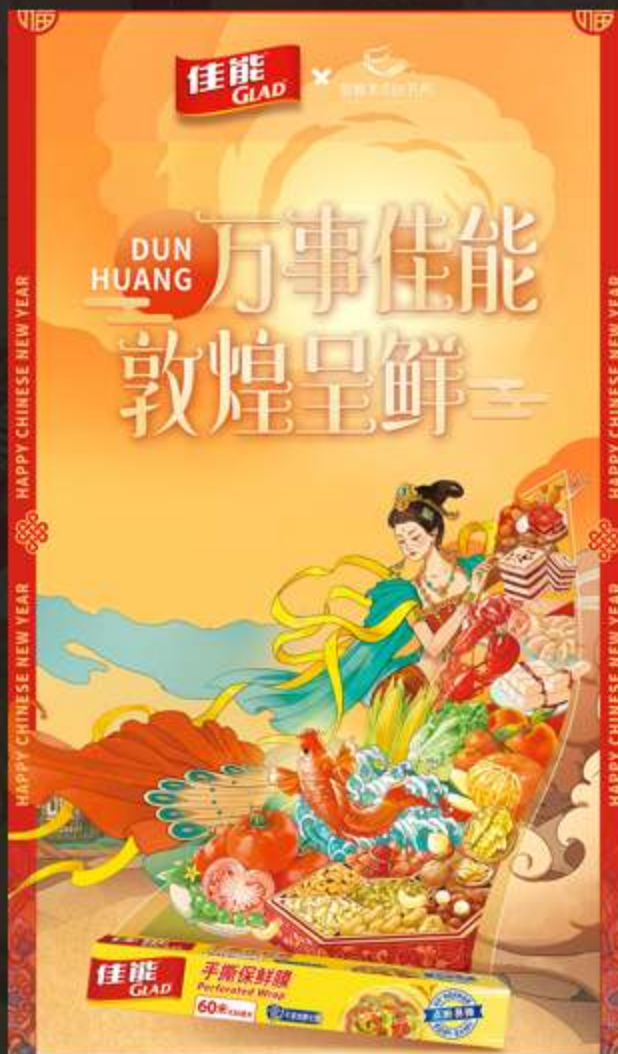
当巧夺天工的敦煌艺术作品与拥有专业保鲜科技的佳能相遇

生活百货

「佳能」

保鲜袋联名产品

佳能联合敦煌美术研究所，
当巧夺天工的敦煌艺术作品
与拥有专业保鲜科技的佳能
相遇，会碰撞出怎样的火花。



采购完回家路上偶遇九色鹿，
与九色鹿分享用加厚保鲜袋
装着的玉米、南瓜。

还好有加厚保鲜袋，坚韧
不易破，才能装进
这么重的食物。

南瓜好甜~



Rua娃吧

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

Rua娃吧敦煌联名娃衣

穿越千年历史，在现代潮流文化中看万里敦煌

生活百货

「Rua娃吧」

敦煌飞天娃衣

Rua娃吧联合敦煌美术研究所，推出敦煌飞天娃衣。穿越千年历史，从服饰中看万里敦煌。



LIERKISS
烈儿亲亲

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

烈儿宝贝敦煌联名系列T恤

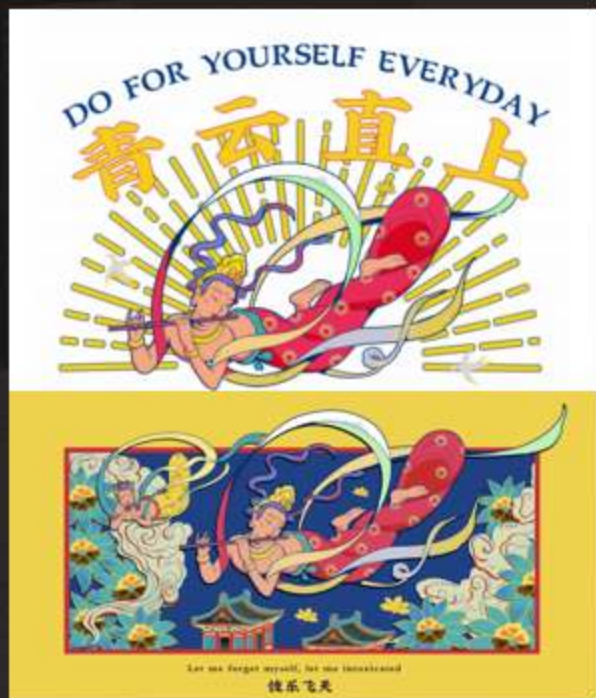
敦煌美术研究所携手烈儿宝贝服饰推出敦煌主题系列T恤

服饰类

「烈儿亲亲」

联名系列服饰

烈儿亲亲联合敦煌美术研究所，推出联名系列服饰，将绚烂的敦煌文化与现代服饰语言融合并完美呈现。



LIGHT IN A
SUIT



Clothes woven of the simple atmosphere
temperature controlling good
match fabric using Japan Angarima 100% 120gsm





《敦煌时间谜藏》剧本杀桌游

跨越时空感受敦煌文化的前世今生，身临其境体验敦煌之旅

剧本读物





快手二次元 · ChinaJoy展

以次元江湖为主题 为大家展示了多元的文化与多样的精彩

主题空间
上海

「快手」二次元

ChinaJoy展

活动现场进行了《敦煌飞天》的舞蹈表演。ChinaJoy展为快手二次元和敦煌美术研究所的IP联名搭建了一个非常好的平台，让更多的年轻人认识敦煌、了解敦煌、走进敦煌这座神秘的宝藏。



Teemall
天河城

敦煌美术研究所
DUNHUANG ART INSTITUTE

国潮“新春潮嬉 霓裳云游”敦煌展览

在广东三城联动，打造国潮“新春潮嬉 霓裳云游”敦煌展览

主题空间
广东三城

「天河城」

敦煌主题展览

2022年一月中旬，粤海天河城集团 X 敦煌美术研究所联合打造国潮“新春潮嬉 霓裳云游”敦煌展览，在广东三城联动敦煌古城再现。



广州天河城



番禺天河城



北京路天河城



与漫旅携手共创敦煌风主题酒店

以艺术形式布局空间，让敦煌融入生活

主题空间

「漫旅」

酒店主题房

敦煌美术研究所联合漫旅，共同打造敦煌主题系列房间，形成酒店住宿风格新风尚。



现已合作酒店：



天元“在中心邂逅敦煌”艺术名作展

高山和杜永卫两位艺术家创作的11件作品，一场千年敦煌艺术盛宴

主题空间
深圳

「天元国际」

敦煌艺术展

“在中心邂逅敦煌”敦煌艺术名作展于天元体验中心拉开帷幕，展出高山和杜永卫两位艺术家创作的11件作品，为深圳市民带来“风沙不掩其姿，流年不毁其骨”的千年敦煌文化艺术盛宴。





第二届中天吾乡团圆节暨敦煌文化艺术展

以敦煌华美梦境为载体，回望千年，共乐人文

主题空间
贵阳

「中天吾乡」

敦煌文化艺术展

遥想河西走廊的风沙，亲睹丝绸之路的印记，是飞天女神的翔舞，是敦煌梵音的千古绝唱，梦入敦煌，梦入璀璨的人文精神。



一梦入敦煌 一眼望千年

大美敦煌VR展

受邀中宣部《大美中国世界行》献礼中法建交60周年唯一的VR文化作品
中国首个以VR形式文化出海的艺术IP

国内首个集学术研究、艺术展示与科技应用为一体的敦煌VR展
主打科幻+沉浸空间，超强临场感的文化艺术展览

更沉浸
更互动
更具史诗感
数字文化体验

高精度3D建模
动态交互
空间音效
沉浸式奇幻之旅

12幅国家宝藏级传世经典壁画“破壁”新生

珍藏巨作

- 敦煌美术研究所独家授权，12幅珍藏巨作涵盖北魏、盛唐、西夏、元代等跨越千年的艺术巅峰

传世经典

- 九色鹿本生、三兔共耳、千手观音等传世经典
- 专家级修正临摹，还原壁画色彩、线条、神韵的极致细节

科技赋能

- VR技术突破时空界限，360°沉浸式探索莫高窟秘境
- 飞天舞动指尖、藻井触手可及，体验“行走的敦煌艺术史”

不可复制

- 唯一一次通过VR技术全景呈现的敦煌艺术盛典



《大美敦煌VR展》
剧情共分成四幕：

第壹幕
初入敦煌艺术展厅
九色鹿现身

第贰幕
走丝绸之路,游敦煌城
(入画)

第叁幕
探敦煌石窟,遇隐秘奇境
(入窟)

第肆幕
纵横古今,慧贯中西
(出画)

① 九色鹿现世
敦煌艺术“活”起来



② 绝密壁画数字首展
首度数字揭秘多幅永不对外开放的
国家级保护壁画



③ 骑青鸟飞越丝路
沉浸式场景穿越



④ 丝路贸易趣味互动
文化体验与收藏



⑤ 石窟探秘
佛光普照,飞天漫舞

Oriental Aesthetics In Dunhuang
续写敦煌 东方美学

千年敦煌 再会有期

